

3

**La competitivitat de les comarques de
la demarcació de Lleida a examen,
edició 2024**

**Col·lecció
Estudis**



**Transformació
Econòmica**
de les terres de Lleida, Pirineu i Aran



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica

Actíva Prospect és una companyia de recerca i consultoria formada per un equip multidisciplinar de professionals que treballa en els àmbits de mercat de treball, formació, polítiques socials i desenvolupament territorial i gestió de projectes. Actíva Prospect proveeix informació pràctica i orientada a la presa de decisions, amb una base de treball participatiu i proper al territori.

Aquesta recerca s'ha dut a terme per encàrrec del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

L'enfocament, el contingut, l'anàlisi i la interpretació d'aquest document són responsabilitat de l'equip de treball d'Actíva Prospect que en té l'autoria.

La duplicació i/o publicació en qualsevol forma d'aquest document només és permesa amb el permís explícit del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Equip:

David Moreno Lobera

Enginyeria en Informàtica, Diplomatura en Estadística i
Postgrau en Participació Ciutadana i Comunicació



Actíva Prospect SL (Research & Solutions)
Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès
Barcelona

Tel. +34 93 5820177 - Fax. +34 93 5801354
activapropect@activapropect.cat
<http://www.activapropect.cat>

Índex

1	Presentació	1
2	Antecedents	5
3	Introducció	10
4	La conceptualització i operativització de la competitivitat des de la perspectiva territorial.....	14
	Com s'ha aproximat?.....	15
	Com s'ha operativitzat?	17
	Com interpretar els resultats?	19
5	Transformació digital i el seu impacte en la competitivitat comarcal.....	21
6	Resultats índex competitivitat 2024	31
	Perfils comarcals	34
	Rànquing per cadascun dels factors	35
	Valoració de les comarques més competitives	37
	Evolució en el valor de l'índex 2009-2023	42
	Evolució 2003-2023.....	43
	Principals canvis en l'índex FEGP 2023	44
	Relació entre la competitivitat dels territoris, els nivells de riquesa generats i les bases del model de desenvolupament	45
7	Visió de conjunt de la demarcació	48
	Determinants de la competitivitat i sostenibilitat de la demarcació	49
	Tendències i principals canvis registrats.....	51
8	Àmbits territorials.....	56
	Contextualització dels Àmbits Territorials de la demarcació.....	57
	Alt Pirineu, Aran i Solsonès	59
	Ponent	68
9	Perfils comarcals	77
	Contextualització de les comarques de la demarcació	78
	Alt Urgell	83
	Alta Ribagorça	87
	Aran	91
	Cerdanya	95
	Garrigues	99
	Noguera.....	103
	Pallars Jussà	107
	Pallars Sobirà	111
	Pla d'Urgell	115
	Segarra	119
	Segrià	123
	Solsonès	127
	Urgell	131
	Annexos metodològics	135
	La competitivitat territorial i la seva operativització	136
	Indicadors utilitzats en el model	137
	Fonts i definicions.....	141
	Bibliografia i fonts consultades.....	142

1 Presentació



Enguany, l'Índex de Competitivitat Comarcal celebra la seva vintena edició des de la seva creació l'any 2004 i la tercera edició impulsada per la Diputació de Lleida. Aquesta publicació s'ha consolidat com una eina clau per entendre i actuar sobre les dinàmiques territorials, oferint una base rigorosa per a la planificació i la presa de decisions que contribueixin al desenvolupament de les comarques lleidatanes en el termes que preveu l'Agenda Compartida per la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran, denominada "Lleida, Terra d'Oportunitats".

En els darrers anys, l'interès per la competitivitat territorial s'ha consolidat com un pilar fonamental en la definició d'estratègies de desenvolupament econòmic i social. Aquest interès respon a la necessitat d'adaptar-se a un entorn globalitzat, cada cop més exigent i dinàmic, on els territoris han d'identificar les seves fortaleeses i abordar les seves debilitats per millorar la seva posició competitiva i sostenir un model de desenvolupament inclusiu i sostenible.

Aquest informe té com a objectiu contribuir a la identificació de reptes vinculats a potenciar el model de competitivitat territorial especialitzada que promou l'Agenda Compartida, proporcionant una eina rigorosa per a l'anàlisi territorial. Mitjançant un model quantitatiu basat en un índex sintètic, s'identifiquen els factors que configuren l'avantatge competitiu de les comarques lleidatanes i aquells que poden actuar com a obstacles per al seu creixement. Aquesta metodologia permet fer una comparativa transversal entre comarques, destacant les dimensions clau que poden guiar les polítiques públiques i les iniciatives del sector privat.

L'Índex ofereix un model quantitatiu basat en un índex sintètic que analitza múltiples dimensions territorials per identificar els factors clau que impulsen o limiten el desenvolupament de les comarques lleidatanes. Aquesta metodologia facilita la comparació entre comarques i proporciona una eina pràctica per guiar les actuacions públiques i privades cap a l'assoliment d'un model d'economia verda, circular i altament digitalitzada, capaç de generar els nivells de benestar necessaris per atreure i fixar població i talent al territori lleidatà.

Amb aquesta publicació, l'Àrea de Transformació Econòmica de la Diputació de Lleida reafirma el seu compromís amb el territori, adaptant l'Índex a les especificitats de les comarques de Lleida des que el 2020 va llançar la primera edició específica per a la demarcació. L'informe compta amb el suport tècnic de la consultora Activa Prospect, que des de la seva creació per la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP) ha contribuït a consolidar-lo com una referència per a l'anàlisi territorial.

Aquestes tres edicions publicades per la Diputació de Lleida han demostrat l'impacte positiu d'oferir un instrument adaptat a les necessitats locals, ahora que integrat dins d'una metodologia provada. Així, l'Índex es consolida com una eina per facilitar el desenvolupament de les estratègies de desenvolupament territorial, com és el cas de l'Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats", ajudant les comarques lleidatanes a enfortir la seva competitivitat i a afrontar amb èxit els reptes d'un entorn global cada cop més exigent.

Un moment de canvis i reptes globals

Aquesta edició es publica en un moment de grans canvis i incerteses. A nivell global, les tensions geopolítiques, l'escalada dels costos energètics i la inflació generalitzada han redefinit les prioritats econòmiques i socials. Paral·lelament, els fons europeus Next Generation EU (NGEU) han obert una

La publicació està dirigida a institucions públiques, com ajuntaments i consells comarcals, responsables de millorar la competitivitat territorial, així com a empreses i inversors que busquen la millor localització per a les seves activitats.

L'informe posiciona les 43 comarques catalanes en un rànquing global de competitivitat i analitza cadascun dels factors clau que contribueixen al seu posicionament territorial.

Aquesta eina permet identificar els determinants de la competitivitat de cada comarca, destacant fortaleeses i àrees de millora per orientar accions concretes i estratègies de desenvolupament.

oportunitat sense precedents per impulsar la transformació digital i ecològica dels territoris, mitjançant polítiques orientades cap a una economia més resiliència, sostenible i inclusiva.

En aquest escenari, les comarques lleidatanes es troben davant el repte d'aprofitar aquestes oportunitats per superar desigualtats estructurals i reforçar les seves capacitats competitives en relació a l'assoliment de la visió de futur que impulsa l'Agenda Compartida, per fomentar una transformació justa, reequilibradora de dèficits territorials.

Metodologia i estructura de l'informe

L'Índex de Competitivitat Comarcal és una eina que combina rigor científic amb utilitat pràctica. Basat en un model quantitatiu, l'índex sintetitza les dades de deu dimensions clau, que abasten aspectes com la sostenibilitat social i mediambiental, la qualificació dels recursos humans, les infraestructures de transport i telecomunicacions, l'accés als mercats, la innovació i el dinamisme empresarial. Aquest enfocament permet obtenir una visió integral de les dinàmiques territorials i identificar els factors que contribueixen al desenvolupament econòmic i social de les comarques.

Aquesta edició manté la coherència metodològica amb les edicions anteriors per garantir la comparabilitat de les dades al llarg del temps. Tanmateix, s'han introduït ajustos necessaris per adaptar-se a canvis estructurals i administratius recents. El més destacable és la incorporació de la comarca del Lluçanès, la qual s'analitza mitjançant estimacions basades en dades municipals. Aquesta inclusió aporta una nova perspectiva sobre les dinàmiques territorials de la demarcació. També cal assenyalar que durant el segon semestre de 2023, la Tresoreria General de la Seguretat Social va dur a terme una reclasificació d'afiliacions que va traslladar un gran nombre de treballadors de la divisió de les Administracions Públiques a la d'Educació. Aquest ajust administratiu ha tingut un impacte notable en diverses comarques, especialment aquelles amb una concentració destacada d'activitats educatives o amb seus administratives que gestionen serveis territorials d'educació. Aquest canvi ha alterat la distribució d'indicadors clau com el desenvolupament d'activitats intenses en coneixement, la creació d'ocupació i la composició sectorial del mercat laboral, generant increments aparentment significatius en sectors educatius que responen a ajustos estadístics i no a dinàmiques reals. És essencial tenir en compte aquest efecte en la interpretació dels resultats i en les comparatives amb edicions anteriors per garantir una anàlisi rigorosa i precisa.

Focalització en la digitalització

Un dels elements centrals d'aquesta edició és l'anàlisi del paper transformador de la digitalització com a motor principal de la competitivitat territorial. La digitalització no només impulsa l'eficiència operativa i facilita l'accés a nous mercats, sinó que redefineix les estructures econòmiques, fomenta l'aparició de nous models de negoci i transforma profundament les dinàmiques laborals i empresarials. Per a les comarques lleidatanes, aquest procés representa una oportunitat única per millorar la seva resiliència econòmica i adaptar-se als reptes d'un mercat globalitzat i cada cop més tecnològic.

L'informe aprofundeix en l'estat actual de les infraestructures digitals, el nivell d'adopció de tecnologies avançades i la capacitat del territori per formar i retenir talent qualificat en competències digitals. A més, analitza com la digitalització pot esdevenir un factor clau per diversificar l'economia comarcal, reduir les desigualtats territorials i potenciar sectors estratègics vinculats al coneixement i la innovació. Les recomanacions inclouen mesures per fomentar la col·laboració públic-privada en el desplegament d'infraestructures digitals, programes específics de capacitació per a la població activa i iniciatives que facilitin la transició digital de les petites i mitjanes empreses, amb l'objectiu d'assegurar que aquest procés arribi a tots els racons del territori.

Un instrument al servei del territori

L'Índex de Competitivitat Comarcal no només és un exercici de diagnosi territorial, sinó també una eina estratègica que permet establir prioritats, fomentar el consens entre els agents territorials i construir un futur compartit. Aquesta edició reafirma el compromís de la Diputació de Lleida amb l'Agenda Compartida “Lleida, Terra d'Oportunitats”, oferint una base sòlida per a la reflexió i la presa de decisions a través dels mecanismes que preveu l'Agenda.

Amb aquesta publicació, esperem contribuir al diàleg territorial i proporcionar eines que ajudin les comarques lleidatanes a afrontar amb èxit els reptes i oportunitats que promou l'Agenda Compartida.

L'elaboració d'aquest informe ha estat possible gràcies a la col·laboració entre la Diputació de Lleida, l'equip tècnic d'Actíva Prospect i el suport de CaixaBank. Aquest esforç conjunt posa en valor la importància d'un treball coordinat entre institucions públiques i privades per generar coneixement útil i orientat a l'acció.

L'elaboració d'aquest informe ha estat possible gràcies a la col·laboració entre la Diputació de Lleida, l'equip tècnic d'Actíva Prospect i el suport de CaixaBank, així com el recolzament institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Agència de Desenvolupament Comarcal Node Garraf i els Ajuntaments de Vilanova i la Geltrú i Vilafranca del Penedès. Aquest esforç conjunt posa en valor la importància d'un treball coordinat entre institucions públiques i privades per generar coneixement rigorós, útil i orientat a l'acció. La Diputació de Lleida vol expressar el seu agraïment a totes aquestes entitats, especialment per la cessió desinteressada dels models i les dades que han estat la base per a aquesta publicació.

2 Antecedents



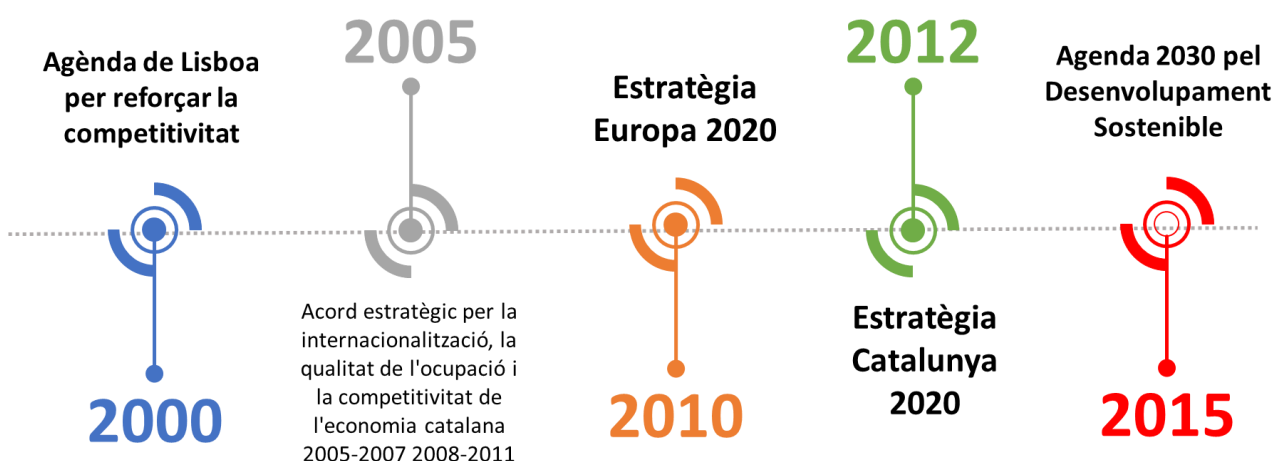
Evolució del concepte de competitivitat territorial i el seu enfocament regional

El Consell Europeu celebrat el març de 2000 a Lisboa va marcar un objectiu ambiciós per a la Unió Europea: convertir-se en «l'economia del coneixement més competitiva i dinàmica del món abans del 2010, capaç d'un creixement econòmic durador acompanyat per una millora quantitativa i qualitativa de l'ocupació i una major cohesió social». Per assolir aquesta fita, es va dissenyar una estratègia que apostava per una transició cap a una societat i economia basades en el coneixement. Això incloïa polítiques per impulsar la societat de la informació, la recerca i desenvolupament, i reformes estructurals orientades a reforçar la competitivitat i la innovació. Es van prioritzar mesures per millorar la inversió en xarxes i coneixement, enfortir la competitivitat de la indústria i els serveis, i promoure la inversió en recursos humans, així com prolongar la vida activa.

Les regions i els països competeixen en els mercats de factors per atreure recursos productius mòbils, com ara capital, talent o tecnologia, mentre que les empreses centren la seva competència en obtenir o ampliar les seves quotes de mercat.

Aquesta estratègia es va traslladar a Catalunya el 2004 mitjançant l'Acord Estratègic per la Internacionalització, la Qualitat de l'Ocupació i la Competitivitat de l'Economia Catalana 2005-2007, renovat posteriorment per al període 2008-2011. Aquest acord, signat entre la Generalitat i els principals agents socioeconòmics, se centrava en transformar el teixit productiu català amb l'objectiu d'assolir un major grau d'internacionalització, millorar i redefinir les relacions laborals, i enfortir la cohesió social.

El 2010, la Unió Europea va adoptar l'Estratègia Europa 2020, que va redefinir els objectius cap a un «creixement intel·ligent, sostenible i inclusiu», afegint-hi per primera vegada objectius relacionats amb el desenvolupament sostenible. Aquesta nova estratègia incloïa compromisos com la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (almenys un 20% respecte a 1990 o fins al 30% sota certes condicions), augmentar el percentatge d'energies renovables en el consum final fins al 20% i millorar l'eficiència energètica un 20% (els anomenats Objectius 20-20). A Catalunya, aquesta directiva es va implementar el 2012 amb l'Estratègia Catalunya 2020, un full de ruta per impulsar el creixement i l'ocupació alineats amb els objectius europeus.



El 2015, l'ONU va impulsar l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, establint uns Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) orientats a l'acció, concisos i aplicables universalment. Els ODS, resultat d'un procés de negociació amb la participació de 193 estats, ONG, empreses i altres actors, aborden de manera interconnectada els tres pilars del desenvolupament sostenible: el creixement econòmic, la inclusió social i la protecció ambiental.

Aquest desplegament progressiu de diferents agendes globals ha consolidat la competitivitat territorial com un element fonamental per al desenvolupament econòmic i social. Les regions, territoris i ciutats han esdevingut unitats espacials clau en una economia globalitzada, competint per atreure inversions i difondre coneixements. És a nivell regional on es produeixen aglomeracions d'empreses industrials i de serveis, creant externalitats positives que impulsen la competitivitat. Aquesta capacitat d'atracció i de generació de coneixement depèn de factors com el capital humà, la capacitat d'innovació i la qualitat de les infraestructures locals, que contribueixen a construir avantatges competitius sostenibles.

Agenda Compartida “Lleida, Terra d'Oportunitats”

L'any 2019 la Diputació de Lleida va impulsar la transformació econòmica de la demarcació de Lleida com a estratègia per abordar el repte demogràfic i corregir desequilibris històrics en termes d'infraestructures i serveis.

La transformació econòmica és un repte complex, que no té una solució òbvia, requereix d'intervencions coordinades de múltiples actors, amb una mirada sistèmica que combini actuacions a curt termini amb actuacions a mitjà i llarg termini orientades a una visió de futur compartida.

Amb aquestes premisses es configura l'Agenda Compartida “Lleida, Terra d'Oportunitats”, un model de planificació estratègica compartida basat en una sòlida aliança institucional, que amb el nom de G10, integra la Diputació de Lleida, la Generalitat de Catalunya, el Govern d'Espanya, la Paeria de Lleida, la Universitat de Lleida, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrraga, PIMEC, COELL, UGT i CCOO.

En l'actualitat, l'Agenda compta amb una trajectòria consolidada de treball de més de 5 anys, que ha rebut el reconeixement internacional d'organismes com la Comissió Europea, l'OCDE o el Programa de Desenvolupament de Nacions Unides. Tots aquests organismes consideren el model de planificació territorial compartida i transformadora que promou l'Agenda una bona pràctica per desenvolupar respostes efectives a les múltiples crisis que ens afecten.

L'Agenda compta amb un model de governança flexible, dinàmic, participatiu i resiliència i també amb un ecosistema territorial d'innovació transformativa que facilita la participació activa de totes les comarques en la codificació d'actuacions per avançar cap a l'assoliment de la visió de futur compartida.

El model de transformació que promou l'Agenda implica el desenvolupament d'un model de competitivitat territorial especialitzada, basada en el potencial dels recursos i capacitats endògenes per fer efectiu un model d'economia verda, circular i altament digitalitzada, que reforci sectors estratègics i impulsi sectors emergents

Evolució del concepte de competitivitat

Inicialment, els estudis sobre competitivitat se centraven en els països, com reflecteixen publicacions com el World Competitiveness Yearbook (1989) o el Global Competitiveness Report (2004). No obstant això, el focus es va desplaçar cap a les regions a partir del 2011 amb l'Estratègia Europa 2020, que reconeix les regions com a fonts primàries de competitivitat. A Espanya, aquesta visió es va consolidar el 2017 amb la publicació del primer informe periòdic sobre competitivitat regional, impulsat pel Consejo General de Economistas.



IMD World
Competitiveness
Yearbook
(1989)

01



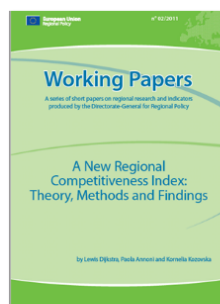
Índex adEg de
competitivitat
territorial
(Maig 2004)

02



WEF Global
Competitiveness
Report (GCR)
(Des 2004)

03



EU Regional
Competitiveness Index
(RCI)
(2011)

04



Informe de la
competitividad
regional en España
(2017)

05

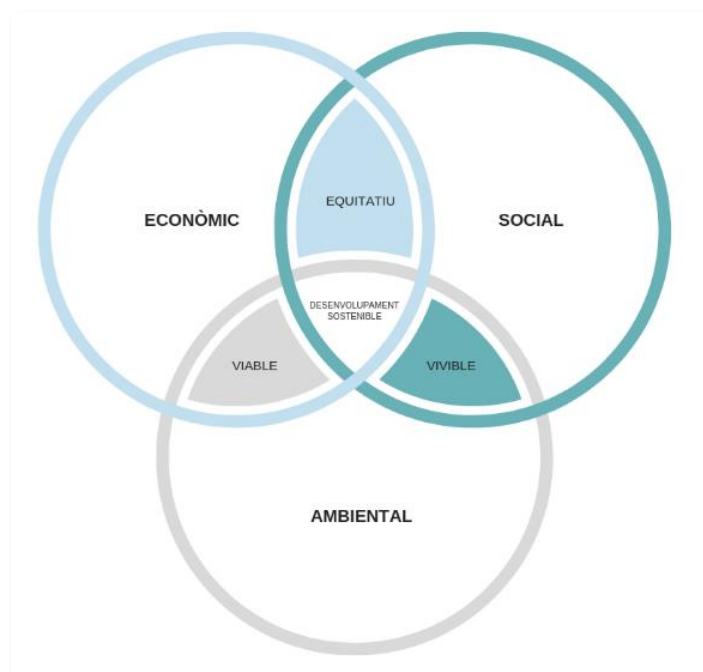
Amb el temps, el concepte de competitivitat ha evolucionat més enllà de la dimensió estrictament econòmica. Crítics com Paul Krugman han assenyalat que la competitivitat regional no hauria de limitar-se a les quotes de mercat o a la productivitat, sinó que ha d'incloure elements com la capacitat d'oferir salaris atractius, bones perspectives laborals i un retorn sostenible del capital. Així, la competitivitat es vincula amb el benestar i la qualitat de vida com a objectius últims.

El paper pioner de l'Índex de Competitivitat Comarcal

En aquest context, l'Associació d'Empresaris del Penedès-Garraf (adEg) va impulsar, el 2004, la creació d'un índex sintètic que analitzés les dimensions econòmica, social i mediambiental de la competitivitat territorial. Amb el suport tècnic d'Actíva Prospect, es va desenvolupar una eina que identificava fortaleeses i debilitats territorials, centrant-se en externalitats i condicions locals que configuren els avantatges competitius. Aquest treball pioner va establir les bases per a una anàlisi coherent i operativa de la competitivitat des d'una perspectiva territorial, incorporant dimensions que en aquell moment no s'havien explorat en profunditat.

Aquest índex no només va anticipar-se a les tendències globals en l'anàlisi de competitivitat regional, sinó que també va oferir una eina pràctica per a la planificació i la presa de decisions estratègiques. Així, l'adEg va contribuir a situar el debat territorial al centre de les polítiques de desenvolupament econòmic, creant un model de referència que ha inspirat treballs posteriors.

En conjunt, l'evolució del concepte de competitivitat territorial reflecteix una transició cap a una visió més integral, on els aspectes econòmics, socials i mediambientals es combinen per garantir un creixement sostenible i una qualitat de vida òptima per a les persones que habiten els territoris.



3 Introducció



La competitivitat comarcal pot definir-se com la capacitat d'un territori per fomentar, atreure i donar suport a l'activitat econòmica, tot garantint el benestar de la seva població i assegurant que el desenvolupament sigui sostenible a llarg termini. Aquest concepte s'ha anat ampliant al llarg dels anys, incorporant no només aspectes econòmics sinó també factors socials i ambientals que són fonamentals per al progrés equilibrat d'un territori.

Els pilars de la competitivitat comarcal: una mirada econòmica

En primer lloc, les regions competitives es distingeixen per tenir un entorn econòmic dinàmic, amb infraestructures de qualitat, una població ben formada i una xarxa empresarial activa. Aquestes característiques permeten atreure el que s'anomena factors mòbils de producció, com ara la mà d'obra qualificada, el talent emprenedor i el capital social. Aquests elements són essencials per crear un ecosistema econòmic fort, que afavoreixi l'activitat productiva i el creixement.

Una regió amb aquestes característiques genera, de forma natural, economies externes. Això significa que la concentració d'empreses, institucions i talent en un mateix territori genera beneficis indirectes per a tots els actors implicats. Per exemple, quan moltes empreses d'un mateix sector es localitzen en una comarca, es poden crear sinergies, com la col·laboració en projectes d'innovació o l'aparició de serveis especialitzats que milloren la productivitat de totes elles. Aquest fenomen és el que es coneix com a beneficis d'aglomeració i localització.

D'altra banda, el capital humà juga un paper fonamental en la competitivitat econòmica. La formació i les competències de la població no només són determinants per a la productivitat de les empreses, sinó també per a la capacitat d'adaptació del territori davant els canvis tecnològics i econòmics. Territoris amb poblacions altament qualificades poden accedir a sectors d'alt valor afegit, com la tecnologia o els serveis avançats, mentre que aquells amb mancances en aquest àmbit es veuen limitats a activitats amb menys capacitat de generar riquesa.

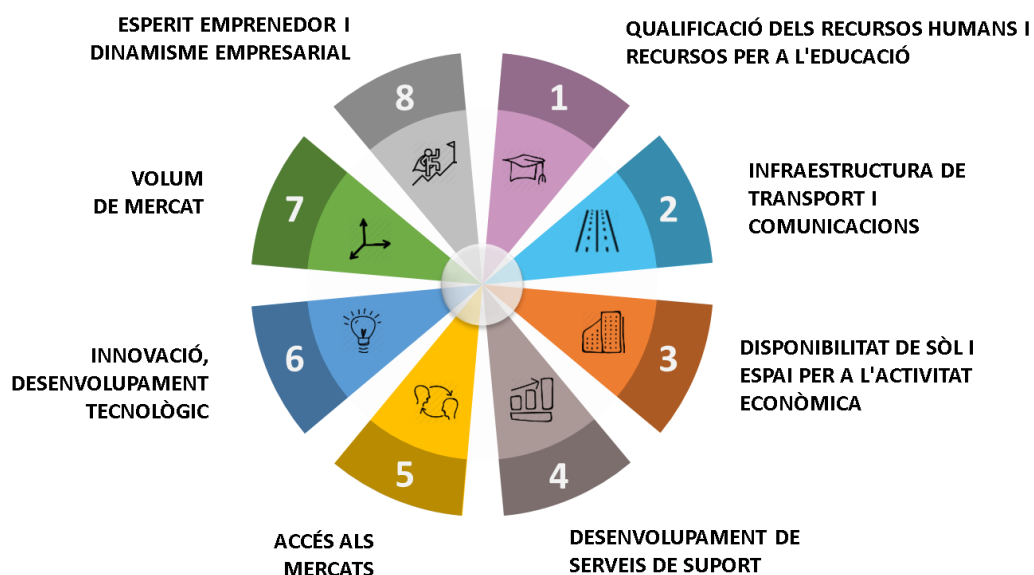
El progrés tecnològic és una altra peça clau. Els territoris que són capaços de promoure la investigació, el desenvolupament i la innovació (R+D+i) tenen més oportunitats per diversificar la seva economia, millorar la productivitat i ser més competitius. Això requereix, però, un entorn favorable, amb infraestructures modernes, polítiques públiques que incentivin la innovació i una xarxa empresarial preparada per assumir riscos i apostar per noves idees.

Accessibilitat: connectar el territori amb les oportunitats

Un altre element que diferencia les regions competitives és la seva accessibilitat. Aquesta es refereix tant a la proximitat als mercats com a la qualitat de les infraestructures de transport i comunicació. Una comarca ben connectada, amb carreteres, línies ferroviàries i xarxes digitals eficients, és més atractiva per a les empreses i facilita el flux de mercaderies, serveis i persones. Això redueix els costos logístics i millora la competitivitat global del territori.

Les regions amb alta accessibilitat també tenen més possibilitats d'integrar-se en xarxes econòmiques més àmplies, beneficiant-se de la col·laboració amb altres territoris i accedint a nous mercats. Això és especialment important en un món cada cop més globalitzat, on les fronteres econòmiques són cada vegada menys rellevants.

Les condicions de factors o inputs • que inclou la qualificació i la infraestructura d'educació i formació, la infraestructura tecnològica, de transport i comunicacions, la disponibilitat de sòl i d'espais per a l'activitat econòmica, i l'existència de serveis a les empreses	Les condicions de la demanda o context per a l'estratègia i rivalitat • que inclou la grandària dels mercats, el dinamisme empresarial, l'esperit emprenedor, la innovació i desenvolupament tecnològic	Els avantatges distributius o accessibilitat als mercats • que inclou l'accessibilitat als principals pols distribuïdors de mercaderies, la distància als eixos viaris d'alta capacitat, l'accessibilitat al mercat regional i local.
--	--	--



La sostenibilitat com a component essencial

En els darrers anys, la definició de competitivitat ha evolucionat per incorporar-hi una dimensió fonamental: la sostenibilitat. Això significa que un territori no només ha de ser capaç de generar creixement econòmic, sinó que també ha de fer-ho de manera que sigui compatible amb la protecció del medi ambient i el benestar social.

Un territori només pot considerar-se competitiu si garanteix un ús racional dels recursos naturals i minimitza l'impacte ambiental de les seves activitats. Això inclou la reducció d'emissions contaminants, l'adopció d'energies renovables i una gestió eficient dels residus i l'aigua. En un moment en què el canvi climàtic representa un dels principals reptes globals, apostar per un model econòmic més respectuós amb el medi ambient no només és una necessitat moral, sinó també una oportunitat per diferenciar-se i ser més atractiu per a inversors i empreses.

Un altre aspecte clau és la cohesió social. La competitivitat d'una comarca no es pot mesurar només en termes de creixement econòmic, sinó també en la capacitat de generar oportunitats per a tota la seva població. Això implica crear llocs de treball de qualitat, fomentar la igualtat d'oportunitats i garantir que el progrés econòmic no deixi enrere cap col·lectiu. Les regions que són capaces de combinar creixement econòmic amb benestar social tenen més probabilitats d'assolir un desenvolupament equilibrat i durador.

En definitiva, la competitivitat comarcal no es pot entendre només des d'una perspectiva purament econòmica. Els territoris que vulguin destacar en un món cada vegada més competitiu han d'apostar per un model integrador que combini tres grans pilars:

- Els factors econòmics tradicionals, com la infraestructura, el capital humà i la innovació.
- La sostenibilitat ambiental, que asseguri un ús eficient i respectuós dels recursos naturals.
- La cohesió social, que garanteixi que els beneficis del creixement es distribueixin de manera equitativa entre la població.

Aquest enfocament permet que les comarques no només competeixin per atreure inversions i talent, sinó que també es consolidin com a llocs atractius per viure, treballar i prosperar. Aquest és l'objectiu últim d'un territori competitiu: ser un espai on les persones i les empreses puguin créixer de manera conjunta i sostenible.

4 La conceptualització i operativització de la competitivitat des de la perspectiva territorial



COM S'HA APROXIMAT?

El concepte de competitivitat és extremadament polièdric i ofereix diverses aproximacions, ja sigui des d'una perspectiva territorial, sectorial o empresarial. Al llarg de la història, l'anàlisi econòmica ha anat evolucionant, començant amb els economistes clàssics que identificaven quatre factors bàsics: el sòl, el capital, els recursos naturals i el treball. Amb el pas del temps, però, s'han anat incorporant nous elements que han enriquit i complexificat aquest concepte fins a com l'entenem avui.

A finals del segle XIX, es va posar èmfasi en el paper dels emprenedors i la gestió empresarial com a factors essencials per a la competitivitat. Més tard, durant el segle XX, es va reconèixer la rellevància de l'educació i la innovació tecnològica com a motors del creixement econòmic. Actualment, el coneixement i la seva aplicació pràctica s'han convertit en un dels elements centrals de la competitivitat.

La complexitat del concepte

Aquest caràcter multidimensional ha donat lloc a múltiples definicions de competitivitat. Diferents organismes internacionals han desenvolupat les seves pròpies aproximacions per mesurar-la. Això inclou perspectives des de l'IMD (World Competitiveness Yearbook), el World Economic Forum, la Comissió Europea o l'OCDE, cadascun amb un enfocament particular sobre com la productivitat, la rendibilitat i el benestar social estan interrelacionats amb la competitivitat.

IMD (World Competitiveness Yearbook)	• La competitivitat és l'habilitat d'una nació per a crear i mantenir més valor afegit a les seves empreses i més prosperitat pels seus habitants.
<i>World Economic Forum</i> (Global Competitiveness Report)	• La competitivitat és l'habilitat d'un país per a assolir elevades taxes de creixement del PIB per càpita.
<i>European Commission</i> (Competitiveness Advisory Group)	• La competitivitat implica elements de productivitat, eficiència i rendibilitat. Però no és una finalitat per si sola. És una forma d'elevat el nivell de vida i d'incrementar el benestar social. Generalment, incrementant la productivitat i l'eficiència, en el context de l'especialització internacional, la competitivitat proveeix les bases per a augmentar els salaris de les persones (excloent la inflació).
<i>OCDE</i>	• La competitivitat és el grau en què una nació pot, sota les condicions de lliure mercat, produir productes i serveis que assoleixin els estàndards dels mercats internacionals, al mateix temps que estimula el manteniment i l'expansió dels ingressos reals dels seus habitants a llarg termini.

D'acord amb aquestes aproximacions, la competitivitat no només es pot aplicar a empreses o sectors econòmics, sinó també a territoris. Això es basa en la idea que l'entorn on operen les empreses és determinant per al seu èxit. Quan les estratègies empresarials es fan més sofisticades, també augmenta la necessitat d'entorns amb recursos humans qualificats, infraestructures de qualitat, centres de recerca avançats i altres actius essencials. Aquest entorn és el que genera economies externes, reduint els costos de producció i augmentant la productivitat empresarial.

Competitivitat en el context global

En un món cada vegada més globalitzat, els territoris competeixen per atreure inversions, recursos i activitats econòmiques que impulsin el seu desenvolupament. Aquesta rivalitat es tradueix en la lluita

per captar fons públics i privats, turistes o esdeveniments d'abast global, elements que poden generar beneficis a llarg termini com l'ocupació i el creixement econòmic.

Els territoris que aconsegueixen millorar les seves condicions per a les empreses solen crear cercles virtuoses de desenvolupament. Això inclou oferir avantatges competitius com infraestructures eficients, bones connexions logístiques i un entorn innovador que promogui l'aglomeració d'activitats econòmiques.

Determinants de la competitivitat territorial

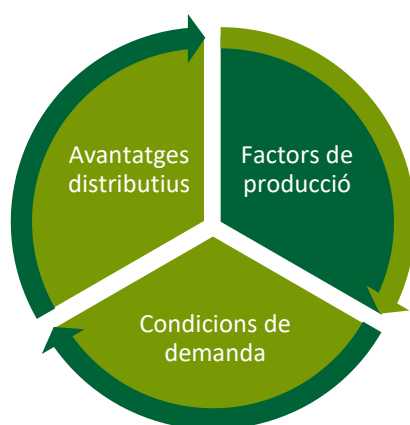
Els factors clau que defineixen la competitivitat territorial es poden agrupar en tres grans eixos:

Factors de producció: Inclouen elements com el capital humà, les infraestructures físiques i tecnològiques, els recursos naturals i els serveis de suport empresarial. Aquests factors són fonamentals per al desenvolupament de clústers regionals, on la concentració d'empreses genera beneficis d'aglomeració, economies d'escala i innovació compartida.

Condicions de la demanda: Les necessitats i exigències dels mercats locals i internacionals influeixen directament en l'adaptació i competitivitat de les empreses. Un creixement en la demanda, ja sigui per factors demogràfics o d'inversions, pot estimular el desenvolupament econòmic regional. També hi influeix el grau d'internacionalització de les empreses, que pot obrir nous mercats i augmentar la sofisticació de l'oferta.

Avantatges distributius: Es refereixen a la capacitat d'un territori per distribuir productes i serveis de manera eficient. Això inclou aspectes com la seva posició geogràfica, les connexions logístiques i la qualitat de les infraestructures de transport. Els territoris amb una bona accessibilitat sovint registren una major productivitat i atrauen inversions significatives.

EIXOS DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL



Nota: els factors de producció condicionen l'aparició i desenvolupament de clústers regionals, que són resultat de les economies d'aglomeració. Aquests territoris presenten avantatges fruit de la interacció entre agents productius localitzats de forma concentrada.

Economies externes i clústers

Un aspecte crucial de la competitivitat territorial és el desenvolupament de clústers, que són agrupacions d'empreses en una mateixa àrea geogràfica que comparteixen recursos, coneixements i mercats. Aquests clústers es beneficien d'economies de localització, com ara l'accés a mà d'obra qualificada, subministraments especialitzats i serveis compartits.

Paral·lelament, les economies d'urbanització – derivades de la concentració de població en zones urbanes – també contribueixen a crear un entorn favorable per al desenvolupament econòmic.

Aquestes economies afavoreixen una millor infraestructura, serveis institucionals i formació de capital humà.

Tot i els múltiples avantatges, la competitivitat territorial també es veu limitada per la manca de factors clau com sòl disponible, recursos naturals o infraestructures adequades. Aquests elements poden frenar la concentració d'activitats i el desenvolupament de clústers.

En el context actual, el repte per als territoris és equilibrar aquestes limitacions amb estratègies que maximitzin les seves fortaleses. Això inclou polítiques que fomentin la inversió, la col·laboració públic-privada i el desenvolupament d'infraestructures per enfortir els avantatges competitius a llarg termini.

COM S'HA OPERATIVITZAT?

L'Índex està conformat per 50 indicadors desagregats a nivell comarcal i agrupats en 10 dimensions que conformen el model d'anàlisi de la competitivitat comarcal

L'Índex de Competitivitat Comarcal s'ha desenvolupat com una eina rigorosa que integra diversos enfocaments teòrics i metodològics per analitzar la realitat territorial. Inicialment, durant la seva definició l'any 2004, es van tenir en compte referències dels treballs d'equips d'economia aplicada a Catalunya i Espanya. A diferència d'altres experiències, es va decidir anar més enllà dels factors purament econòmics, incorporant aspectes socials i mediambientals. Aquesta decisió es va inspirar en línies estratègiques clau, com l'Estratègia de Lisboa i l'Acord Estratègic per a la Internacionalització, la Qualitat de l'Ocupació i la Competitivitat de l'Economia Catalana, vigents en aquell moment.

El resultat va ser un model que combina els avantatges competitius de les nacions i les teories de localització de les activitats econòmiques amb una anàlisi de la sostenibilitat, tant social com mediambiental. L'objectiu era assegurar que el desenvolupament econòmic també afavorís una elevada participació al mercat laboral, una millora en la qualitat de l'ocupació i una gestió eficient dels recursos naturals.

Evolució metodològica: el canvi de 2009

El 2009, després de sis edicions, es va dur a terme una revisió metodològica que va suposar un punt d'inflexió en la conceptualització de l'Índex¹. Aquesta revisió va estar marcada per dos objectius principals: reforçar la seva capacitat explicativa i adaptar-lo als avenços més recents en l'anàlisi de la competitivitat regional a Europa. Per assolir aquests objectius, es va incorporar l'enfocament del "Diamant de la Competitivitat"² de Michael Porter, que proporciona un marc teòric sòlid per entendre els factors que impulsen la competitivitat territorial. Aquest model destaca quatre dimensions clau: les condicions de producció, la demanda, els clústers i el context institucional.

A més, es van introduir aportacions d'altres estudis internacionals sobre competitivitat regional, assegurant que l'Índex estigués alineat amb les millors pràctiques europees i mundials³. Això va permetre que el model reflectís millor les dinàmiques territorials i econòmiques contemporànies, com ara la globalització dels mercats i la creixent importància de la innovació i el coneixement com a motors de creixement.

¹ Els detalls dels canvis metodològics introduïts es poden consultar en l'edició de 2009 al web de la FEGP (www.fegp.cat).

² Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York. Free Press.

³ Veure bibliografia.

El nou model resultant analitza les 42 comarques catalanes mitjançant un total de 50 indicadors. Aquests indicadors es distribueixen en deu subdimensions, que s'organitzen en dues grans categories. La primera categoria aborda la sostenibilitat del model de desenvolupament, tant des d'una perspectiva social com mediambiental. Aquesta dimensió busca garantir que el creixement econòmic sigui inclúsiu i respectuós amb el medi ambient, assegurant la seva viabilitat a llarg termini.

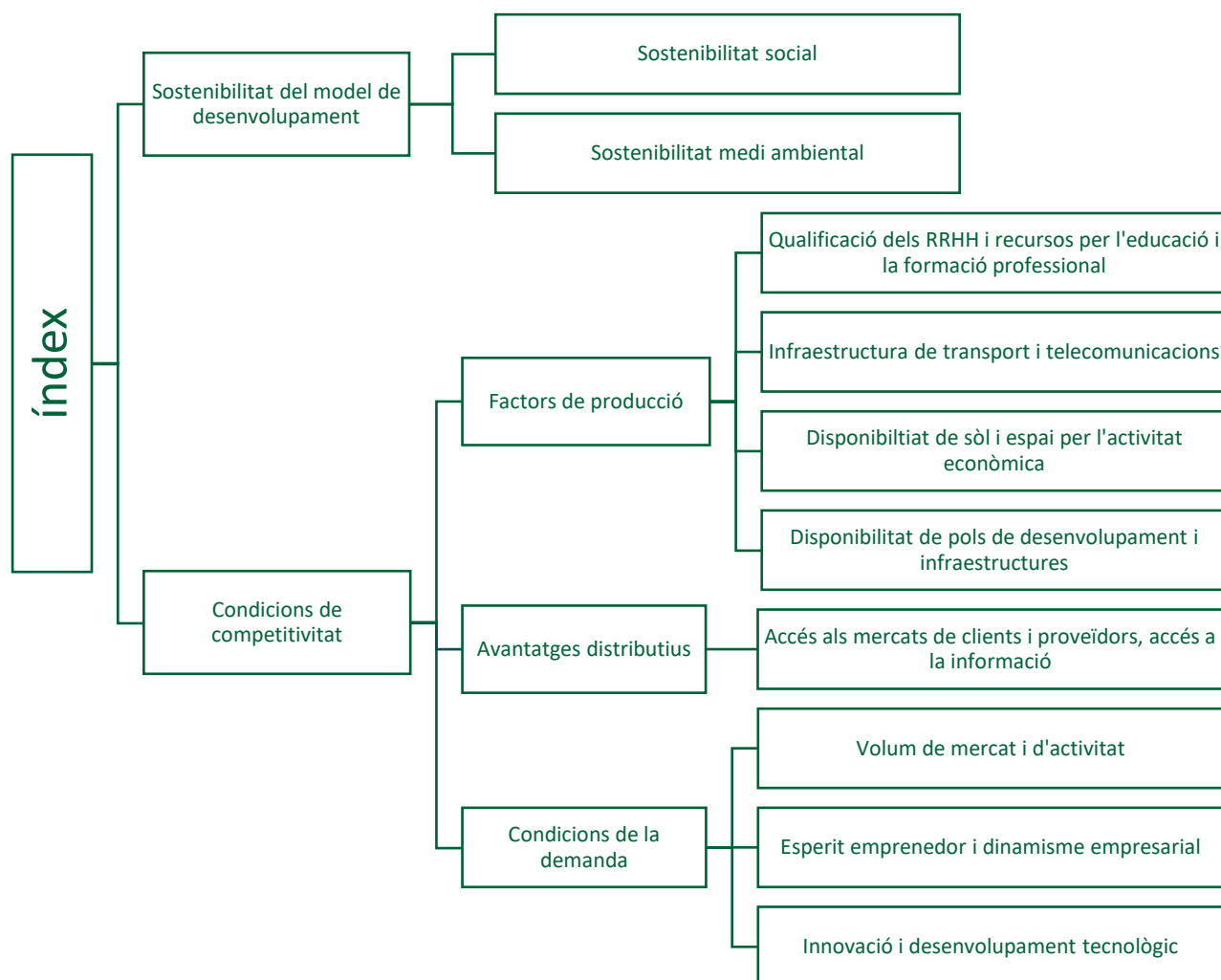
La segona categoria analitza les condicions de competitivitat, que es desglossen en tres grans blocs:

Factors de producció: Inclou aspectes com la qualificació del capital humà, la disponibilitat de recursos i la infraestructura física i digital.

Avantatges distributius: Analitza elements com l'accessibilitat als mercats i la connectivitat del territori.

Condicions de demanda: S'examinen les característiques del mercat local i la seva capacitat per estimular la innovació i l'emprenedoria.

Aquest model permet obtenir una imatge global i detallada de la situació de cada comarca, identificant tant les seves fortaleses com els àmbits on cal incidir per millorar la seva competitivitat. L'estructura metodològica s'il·lustra en l'esquema adjunt, que resumeix les dimensions clau de l'Índex.



S'aprofundeix més en aquestes temes metodològics en els Annexos metodològics on es detallen els indicadors utilitzats i es descriuen les fonts i els conceptes utilitzats.

COM INTERPRETAR ELS RESULTATS?

L'Índex de Competitivitat Comarcal s'ha dissenyat com una eina analítica rigorosa, assignant diferents pesos a les dimensions que conformen el model per reflectir la seva importància relativa en la competitivitat territorial. Aquest enfocament prioritza dimensions clau, com la qualificació del capital humà, la innovació, el desenvolupament tecnològic i l'accés a la informació, que són essencials per garantir avantatges competitius sostenibles. Al mateix temps, es dona un pes significatiu als avantatges distributius, com les infraestructures de transport i comunicacions, imprescindibles en un context d'economies globalitzades i interconnectades.

L'Índex proporciona una visió detallada de les condicions o externalitats que els territoris ofereixen per competir en una economia globalitzada, caracteritzada per serveis intensius en coneixement i indústries d'alta tecnologia.

No obstant això, és fonamental tenir clar que l'Índex no analitza directament el desenvolupament econòmic o les condicions de vida de les comarques. Aquests aspectes, tot i ser indicadors de resultat, no són l'objectiu central del treball, ja que l'Índex se centra en les condicions que afavoreixen la competitivitat i el desenvolupament sostenible. Així, elements com la renda o la productivitat es poden considerar com a impactes finals d'aquestes condicions, però no formen part directa de l'anàlisi territorial proposada.

Competitivitat i benestar: una relació indirecta

Una posició destacada en l'Índex no sempre implica automàticament un millor comportament econòmic o un augment del benestar. Això depèn de diversos factors, com la qualitat de les estratègies territorials, la capacitat d'atracció d'inversions, el comportament dels territoris competidors i l'impacte social i mediambiental del model de creixement. Aquest fet subratlla la necessitat de planificar polítiques adequades i sostenibles que maximitzin els avantatges competitius existents.

A més, cal tenir en compte les limitacions inherents a l'àmbit territorial analitzat: la comarca. A diferència d'altres escales, com les nacionals o regionals, la influència dels governs locals en polítiques macroeconòmiques és reduïda. Tanmateix, poden intervenir en àmbits estratègics com les infraestructures viàries, l'educació i la capacitació laboral, o la promoció d'economies de localització i clústers. Aquestes accions tenen un gran potencial per millorar la competitivitat territorial.

L'Índex com a eina estratègica

L'objectiu de l'Índex no és només oferir una fotografia estàtica de les condicions de competitivitat de les comarques. En el cas de la demarcació de Lleida, que disposa de l'Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats" com a instrument de planificació estratègica compartida, l'Índex serveix com a base per identificar reptes concrets en relació a la potencial contribució de cadascuna de les comarques lleidatanes a l'assoliment de la visió de futur que ha determinat l'Agenda Compartida. El sistema de rànquings utilitzat fomenta el debat i ajuda a identificar punts forts i febles, proporcionant una diagnosi útil per identificar reptes concrets que cal abordar per avançar cap a l'assoliment de la visió de futur, i el desenvolupament econòmic i social que porta associat.

Tanmateix, cal interpretar els rànquings amb precaució. Una posició elevada no sempre es tradueix en impactes directes sobre la productivitat o el benestar. Això és especialment rellevant en comarques amb models de desenvolupament basats en sectors tradicionals o factors endògens que generen benestar, malgrat tenir una menor internacionalització o intensitat tecnològica. Aquest és el cas d'algunes comarques pirinenques o d'altres zones fora de l'àmbit metropolità.

Diversitat d'actuacions segons les necessitats i potencialitats territorials

En el marc de la demarcació de Lleida, cal tenir en compte les especificats de cada comarca en relació al model de desenvolupament econòmic i social que promou l'Agenda Compartida.

Això implica identificar i potenciar factors com la disponibilitat de sòl, la qualitat de la formació del capital humà, les connexions amb els mercats, el volum d'activitat econòmica, o altres elements rellevants. Aquest enfocament permet focalitzar esforços en nínxols específics que assegurin un creixement sostingut i adaptat a les necessitats locals.

Un instrument per a la reflexió i l'acció

En resum, l'Índex de Competitivitat Comarcal és una eina clau per orientar la reflexió i el debat territorial, proporcionant informació útil per identificar reptes concrets que calgui abordar per potenciar els punts forts i minimitzar els punts febles de les comarques en relació a l'assoliment de la visió de futur de l'Agenda Compartida. Tot i les seves limitacions, com la manca d'anàlisi directa dels impactes finals en el benestar o el creixement, l'Índex ofereix una visió integral de les condicions de competitivitat que permet identificar oportunitats de millora.

Finalment, l'Índex subratlla la importància d'adoptar mesures territorials diferenciades, basades en els avantatges competitius de cada comarca. Aquestes mesures són essencials per garantir un creixement econòmic just i sostenible, potenciant que cada comarca pugui contribuir a la transformació posant en valor les seves potencialitats.

5 Transformació digital i el seu impacte en la competitivitat comarcal



En les darreres dècades, la digitalització ha transformat profundament les economies a nivell global, redefinint els factors que determinen la competitivitat territorial. Aquest procés no només ha canviat la manera com es desenvolupen les activitats econòmiques, sinó que també ha obert noves oportunitats per potenciar el creixement econòmic, diversificar les economies locals i augmentar la qualitat de vida dels ciutadans. Les comarques catalanes, amb les seves especificitats demogràfiques i econòmiques, han començat a aprofitar aquestes oportunitats, tot i que també s'enfronten a desafiaments significatius.

La digitalització es pot entendre com el procés d'incorporació de tecnologies digitals en els àmbits econòmic, social i cultural. Aquesta integració inclou eines com les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), la connectivitat a internet d'alta velocitat, el big data, la intel·ligència artificial (IA) i l'automatització. A través d'aquestes tecnologies, es generen nous models de negoci, es transformen sectors tradicionals i es millora l'eficiència en tots els àmbits.

Oportunitats que ofereix la digitalització

La digitalització aporta avantatges clau per al desenvolupament de les comarques:

Eficiència i productivitat: Les tecnologies digitals permeten que les empreses millorin els seus processos interns, redueixin costos i incrementin la qualitat dels productes i serveis. Això és crucial per a competir en mercats globals on l'eficiència és un factor diferenciador.

Creació de nous sectors econòmics: La digitalització dona lloc a l'emergència de sectors com les plataformes de comerç electrònic, les startups tecnològiques o els serveis basats en IA. Aquestes activitats no només diversifiquen l'economia comarcal, sinó que també generen llocs de treball d'alt valor afegit.

Accés a mercats globals: Les tecnologies digitals redueixen les barreres geogràfiques. Això permet a les petites i mitjanes empreses (PIMES) accedir a mercats internacionals de manera més senzilla, cosa que abans estava reservada a les grans corporacions.

Millora de la qualitat de vida: Els serveis digitals faciliten l'accés a serveis essencials, com ara l'educació en línia, la telemedicina i la cultura digital. A més, la digitalització dels serveis públics els fa més accessibles, millorant l'experiència ciutadana.

Atracció i retenció de talent: Els territoris amb un entorn tecnològicament avançat són atractius per als professionals qualificats, especialment en sectors relacionats amb la ciència i la tecnologia. Això afavoreix la innovació i el desenvolupament econòmic local.

Resiliència econòmica: Durant la pandèmia de COVID-19, es va evidenciar que les regions amb una infraestructura digital sòlida van poder mantenir l'activitat gràcies al teletreball, el comerç electrònic i altres solucions digitals. Aquesta capacitat d'adaptació és clau per a futures crisis.

Sostenibilitat ambiental: Les tecnologies digitals faciliten la gestió intel·ligent dels recursos naturals i poden contribuir a reduir l'impacte ambiental de les activitats econòmiques.

Tot i les múltiples oportunitats, la transformació digital també presenta desafiaments que han de ser abordats per a garantir un desenvolupament equilibrat i inclusiu. La bretxa digital, la manca d'infraestructures en zones rurals, la necessitat de formació i capacitat de la població, i la seguretat

La digitalització permet la creació de nous models de negoci, la millora de l'eficiència operativa, l'accés a nous mercats i la transformació dels sectors tradicionals

La digitalització també té un impacte positiu en la millora de la qualitat de vida, l'atracció i retenció de talent, la resiliència econòmica i la sostenibilitat ambiental

La transformació digital presenta desafiaments com la bretxa digital, la manca d'infraestructures rurals, la necessitat de formació i capacitat de la població, i la seguretat cibernètica.

cibernètica són alguns dels obstacles que les comarques han d'afrontar per a aprofitar plenament els beneficis de la digitalització.

En aquest capítol, s'explora com el desplegament d'infraestructures de telecomunicacions, el desenvolupament de serveis TIC, les activitats intensives en coneixement i tecnologia, i la formació de la població contribueixen a la competitivitat de les comarques catalanes. A més, es presenten recomanacions específiques per a potenciar la transformació digital i millorar la competitivitat comarcal en el futur.

Desplegament de les infraestructures de telecomunicacions

Les infraestructures de telecomunicacions, particularment la cobertura de fibra òptica i les tecnologies mòbils com el 4G i el 5G, són la columna vertebral de la digitalització. La fibra òptica permet una transmissió de dades a alta velocitat, essencial per al funcionament eficient dels serveis TIC i altres aplicacions digitals avançades. Aquesta infraestructura no només facilita la comunicació i l'accés a la informació, sinó que també impulsa la innovació i el creixement econòmic, ja que permet el desenvolupament de tecnologies com l'Internet de les Coses (IoT), la intel·ligència artificial (IA) i el big data. A més, les tecnologies mòbils com el 4G i el 5G amplien aquesta connectivitat més enllà de les zones urbanes, oferint una major flexibilitat i cobertura en àrees més remotes. Aquestes tecnologies són crucials per assegurar que les zones rurals i intermèdies també puguin beneficiar-se de la transformació digital, contribuint a una distribució més equitativa de les oportunitats de creixement i desenvolupament. En aquest context, la cobertura de fibra òptica i les tecnologies mòbils són fonamentals per a la competitivitat comarcal, ja que garanteixen una infraestructura sòlida sobre la qual es pot construir una economia digital dinàmica i resiliència.

Malgrat els avenços recents en el desplegament de les infraestructures de telecomunicacions d'alta capacitat i l'elevada cobertura poblacional que registra Catalunya en el seu conjunt, persisteixen diferències significatives entre les comarques rurals i les urbanes, que limiten el seu desenvolupament.

La cobertura de fibra òptica a Catalunya ha experimentat un augment significatiu, passant del 86,4% el 2018 al 96,2% el 2022 (darrera dada publicada pel Ministeri). En els darrers anys, aquesta evolució ha estat especialment positiva a les comarques rurals, on la cobertura ha crescut de manera considerable, reduint la bretxa digital respecte a les zones urbanes i intermèdies.

En l'àmbit rural, la cobertura mitjana ha passat de ser del 44,9% el 2018 al 77,3% el 2022, un augment impressionant que reflecteix els esforços fets per millorar l'accessibilitat a les tecnologies de la informació i la comunicació en aquestes zones. Algunes comarques com el Pallars Jussà i la Ribera d'Ebre han vist augmentar la seva cobertura de manera notable, amb increments que van del 54,2% al 72,3% i del 53,3% al 67,4% respectivament.

A les comarques d'àmbit intermedi, la cobertura mitjana ha passat del 58,4% el 2018 al 87,9% el 2022. Comarques com el Bages i el Baix Empordà han experimentat augments significatius, aconseguint cobertures del 94,0% i 93,4% respectivament el 2022.

Les zones urbanes, que ja comptaven amb altes cobertures el 2018, han consolidat la seva situació amb cobertures gairebé totals el 2022. Per exemple, el Barcelonès i el Vallès Occidental mantenen una cobertura de fibra òptica de gairebé el 100%, assegurant una connectivitat excel·lent.

Pel que fa al desplegament de la tecnologia mòbil 5G, Catalunya ha experimentat un creixement significatiu, passant d'una cobertura del 59,6% el 2021 al 82,6% el 2022. Tanmateix, la situació del desplegament de la tecnologia 5G a les comarques catalanes revela diferències significatives entre els àmbits rurals, intermedis i urbans. La mitjana de cobertura 5G en les comarques rurals és del 39,5%, mentre que les comarques d'àmbit intermedi tenen una mitjana del 51,4%. Per altra banda, les comarques urbanes presenten una cobertura mitjana molt superior, arribant al 79,8%. Així, hi ha

diversitat de cobertures entre les comarques, amb elevada cobertura a les urbanes com el Barcelonès (99,2%) i el Vallès Occidental (92,9%) i comarques com les Garrigues (0,2%) i la Terra Alta (7,2%) encara tenen una cobertura molt limitada. Aquests contrastos posen de manifest la necessitat d'inversions específiques per assegurar una cobertura més equitativa a tot el territori.

En resum, tot i els progressos, persisteixen diferències significatives entre les comarques rurals, intermèdies i urbanes. Per abordar aquestes desigualtats, caldria prioritzar les inversions en infraestructures rurals, destinant fons específics per millorar la connectivitat; fomentar la col·laboració públic-privada per superar els reptes logístics i de rendibilitat en el desplegament de fibra òptica i altres tecnologies; implementar programes de subvencions i incentius fiscals per a empreses que desenvolupin infraestructures en zones menys accessibles; i explorar tecnologies alternatives com les connexions per satèl·lit per assegurar una cobertura universal. Aquestes mesures són essencials per reduir la bretxa digital, potenciar la competitivitat de totes les comarques catalanes i assegurar que tots els ciutadans tinguin accés a les tecnologies de la informació i la comunicació necessàries per participar plenament en l'economia digital.

Anàlisi de les comarques lleidatanes

L'Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats", inclou la digitalització com un dels set àmbits prioritaris per fer efectiva la visió de futur compartida. En aquest sentit, contempla la connectivitat efectiva a escala territorial, l'adopció tecnològica per part d'empreses, acadèmia, ciutadania i administració, impuls i consolidació del teletreball i desenvolupament tecnològic per potenciar un sector d'alt valor afegit al territori.

Les comarques de Lleida presenten una disparitat significativa en el desplegament de determinats tipus d'infraestructures de telecomunicacions, amb clares diferències entre la cobertura de fibra òptica i les xarxes mòbils 5G. Aquesta situació reflecteix les dificultats pròpies d'un territori amb una forta presència de zones rurals i de baixa densitat de població, on les infraestructures digitals són essencials per fomentar la competitivitat i el desenvolupament econòmic.

En l'anàlisi del desplegament de les infraestructures de connectivitat, l'informe posa el focus principalment en la fibra òptica i el 5G, considerades tecnologies essencials per a la millora de la connectivitat territorial. No obstant això, les característiques específiques de la província de Lleida, especialment al Pirineu, amb una orografia molt muntanyosa i una baixa densitat poblacional, dificulten l'expansió d'aquestes xarxes terrestres. En aquest context, tecnologies com la NB-IoT (Narrowband Internet of Things) i la connectivitat via satèl·lit emergeixen com opcions més adequades per superar aquestes limitacions i garantir una cobertura efectiva en zones disperses i remotes. Malgrat el seu potencial estratègic, aquestes alternatives no s'analitzen actualment a l'informe, fet que pot limitar la comprensió integral de les opcions de connectivitat disponibles per al territori i de les seves oportunitats de desenvolupament.

Comarques amb una bona cobertura:

Urgell i Segrià destaquen per la seva alta cobertura de fibra òptica (98% i 96,4%, respectivament) i una xarxa mòbil en desenvolupament (61,7% i 79,8% en 5G). Aquestes comarques tenen un bon potencial per impulsar la digitalització, encara que les xarxes mòbils requereixen millores.

Aran es diferencia per una combinació equilibrada entre fibra òptica (94,9%) i xarxes mòbils (93,8%), posicionant-se com una de les comarques més ben connectades de Lleida.

Comarques amb cobertures moderades:

Noguera presenta una cobertura acceptable de fibra òptica (93,5%), però la xarxa 5G és limitada (50,8%), evidenciant la necessitat d'inversions en connectivitat mòbil.

Comarques amb importants deficiències:

Pallars Sobirà i Pallars Jussà mostren una manca greu d'infraestructures, especialment el Pallars Sobirà, amb només un 61,2% de cobertura en fibra òptica i un 49,5% en 5G, les xifres més baixes

de la província. Al Pallars Jussà la cobertura de fibra òptica és del 83,7% (41è lloc) i la del 5G del 58,9% (37è lloc).

Segarra i Pla d'Urgell també evidencien dèficits, amb una cobertura 5G molt per sota de la mitjana (46,4% i 31,3%, respectivament). Tot i que la fibra òptica és elevada al Pla d'Urgell (97,3%), aquest desequilibri posa en relleu la necessitat de reforçar la connectivitat mòbil.

Comarques amb necessitats urgents:

Alta Ribagorça i Solsonès presenten serioses mancances, especialment en xarxes mòbils (20,4% i 84,2% en 5G). En el cas de l'Alta Ribagorça, la cobertura mòbil és la més baixa de la província, la qual cosa dificulta greument l'accés a serveis digitals avançats. Al Solsonès la cobertura de fibra òptica és del 77,9% (42è lloc).

En conjunt, les comarques de Lleida necessiten inversions prioritàries per reduir la bretxa digital, especialment en les zones més desfavorides. Tot i algunes fortaleces puntuals en la fibra òptica, la **connectivitat** és una de les assignatures pendents que cal abordar per garantir un desenvolupament econòmic incliusiu i equilibrat.

Desenvolupament dels serveis TIC

L'anàlisi de la correlació entre les infraestructures de telecomunicacions i el desenvolupament de serveis TIC mostra una relació positiva significativa, especialment pel que fa a la cobertura de fibra òptica. La presència de serveis de tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per cada 10.000 habitants està fortament correlacionada amb la cobertura de fibra òptica ($r = 0,80$). Això indica que les comarques amb millor infraestructura de telecomunicacions també tenen una major densitat de serveis TIC. Per exemple, el Barcelonès, amb una cobertura de fibra òptica del 99,8%, té la densitat més alta de serveis TIC, amb 344,9 afiliacions per cada 10.000 habitants. Aquesta infraestructura robusta ha facilitat l'establiment de nombroses empreses tecnològiques, impulsant un ecosistema digital altament competitiu.

Aquesta correlació es pot explicar per diversos factors. La disponibilitat de fibra òptica permet una transmissió de dades a alta velocitat, essencial per al funcionament eficient de serveis TIC avançats com el núvol, l'Internet de les coses (IoT) i el big data. Així mateix, les empreses de serveis TIC sovint busquen regions amb infraestructures sòlides per garantir serveis de qualitat als seus clients. Un bon desplegament de fibra òptica contribueix també a crear un ecosistema digital dinàmic, beneficiant tant les empreses TIC com altres sectors econòmics que depenen de serveis digitals per a la seva operativa diària.

La millora de les infraestructures de telecomunicacions, especialment la fibra òptica, és crucial per al desenvolupament dels serveis TIC. Les comarques que han invertit en aquestes infraestructures han experimentat una major densitat de serveis tecnològics, augmentant així la seva competitivitat i creixement econòmic

En conclusió, la millora de les infraestructures de telecomunicacions, especialment la fibra òptica, és crucial per al desenvolupament dels serveis TIC. Les comarques que han invertit en aquestes infraestructures han experimentat una major densitat de serveis tecnològics, augmentant així la seva competitivitat i creixement econòmic. Això subratlla la necessitat de continuar invertint en infraestructures de telecomunicacions per assegurar que totes les comarques puguin beneficiar-se de les oportunitats que ofereix la digitalització.

Anàlisi de les comarques lleidatanes

Les comarques de Lleida presenten una situació desigual pel que fa al desenvolupament dels serveis TIC, evidenciant un contrast entre territoris més avançats i d'altres amb grans mancances. Aquest desequilibri respon a factors com la densitat de població, la capacitat d'atracció de sectors intensius en coneixement i la disponibilitat d'infraestructures digitals adequades.

Punts forts

El Segrià lidera el desenvolupament TIC a la província amb 74,7 llocs de treball en tecnologies de la informació per cada 10.000 habitants, situant-se en el 5è lloc del rànquing català. Aquesta posició consolida la comarca com un motor estratègic per a la digitalització i la innovació. Altres comarques destacades són el Pla d'Urgell, amb 26,8 llocs de treball TIC (16è lloc), el Pallars Sobirà, amb 25,7 llocs (17è lloc), i l'Alt Urgell, amb 25,3 llocs (18è lloc). Aquestes comarques mostren un creixement notable i un potencial significatiu per consolidar un ecosistema tecnològic.

Àrees intermèdies

Comarques com l'Aran, amb 19,1 llocs de treball TIC per cada 10.000 habitants (21è lloc), es troben en una situació intermèdia. Tot i tenir una presència apreciable de serveis TIC, encara necessiten reforçar la seva capacitat d'atracció i consolidació del sector tecnològic per competir en una economia digital globalitzada.

Deficiències crítiques

La Noguera, amb només 9,5 llocs de treball TIC per cada 10.000 habitants (36è lloc), exemplifica una de les situacions més preocupants de la província. De manera similar, el Pallars Jussà, amb 8,4 llocs (40è lloc), i la Segarra, amb només 5,7 llocs (42è lloc), evidencien una bretxa significativa respecte a la mitjana catalana, situada en 139,7 llocs de treball TIC per cada 10.000 habitants. Aquestes comarques requereixen inversions urgents en infraestructures i polítiques per fomentar la implantació de sectors tecnològics i reduir aquesta disparitat.

El desenvolupament TIC a Lleida està condicionat per una disparitat territorial significativa, amb unes poques comarques com el Segrià liderant el procés, mentre que altres, com la Segarra, el Pallars Jussà o la Noguera, resten endarrerides. Aquesta situació reclama un enfocament estratègic que potencii les fortaleses dels territoris avançats, alhora que redueixi les desigualtats i garanteixi un accés equitatiu a les oportunitats que ofereix la transformació digital a tota la demarcació.

Desenvolupament d'activitats intensives en coneixement i tecnologia

Els serveis TIC no només depenen de les infraestructures, sinó també de la demanda generada per activitats intensives en coneixement i tecnologia. Les comarques que han aconseguit desenvolupar un ecosistema tecnològic dinàmic no només han invertit en infraestructures de telecomunicacions, sinó que també han creat un entorn favorable per a les activitats de recerca i desenvolupament (R+D) i les indústries de tecnologia avançada.

L'anàlisi mostra una correlació positiva significativa entre els serveis TIC i la presència de llocs de treball en recerca i desenvolupament ($r = 0,78$), així com en indústries de mitjana-alta tecnologia ($r = 0,76$). Això indica que les comarques amb una major presència de serveis TIC també tendeixen a tenir més llocs de treball en sectors intensius en coneixement. Per exemple, el Vallès Occidental i el Barcelonès, amb una alta densitat de serveis TIC, també compten amb una gran quantitat de llocs de treball en R+D i en indústries tecnològiques, creant un cicle virtuós de creixement tecnològic i innovació.

Aquesta relació suggereix que les comarques han de fomentar el desenvolupament de sectors intensius en coneixement per impulsar els serveis TIC. La presència d'activitats d'R+D i tecnologia no només genera demanda per als serveis TIC, sinó que també atrau talent qualificat i inversions en infraestructures digitals. Per exemple, la creació de clústers tecnològics i científics, la col·laboració amb universitats i centres de recerca, i el suport a startups tecnològiques són estratègies clau que

Per impulsar el desenvolupament de serveis TIC i activitats intensives en coneixement, les comarques han de centrar-se tant en la millora de les infraestructures de telecomunicacions com en la creació d'un entorn que afavoreixi la innovació i el desenvolupament tecnològic.

poden estimular aquest desenvolupament. Això, al seu torn, contribueix a una economia més dinàmica i diversificada, capaç de competir en un mercat global cada vegada més digitalitzat.

En resum, per impulsar el desenvolupament de serveis TIC i activitats intensives en coneixement, les comarques han de centrar-se tant en la millora de les infraestructures de telecomunicacions com en la creació d'un entorn que afavoreixi la innovació i el desenvolupament tecnològic. Això inclou polítiques per fomentar la recerca, incentius per a la instal·lació d'empreses tecnològiques i la promoció de la col·laboració entre el sector públic, privat i acadèmic.

Anàlisi de les comarques lleidatanes

Les comarques de Lleida mostren una situació diversa en el desenvolupament d'activitats intensives en coneixement i tecnologia, amb clares diferències entre els territoris més avançats i aquells amb mancances significatives. Aquesta desigualtat reflecteix les disparitats en infraestructures, atracció de talent i capacitat d'adaptació a les necessitats d'una economia digitalitzada.

Territoris avançats

El Segrià lidera el desenvolupament tecnològic a la província, destacant en serveis intensius en coneixement amb 1.159,7 llocs de treball per 10.000 habitants, situant-se al 4t lloc del rànquing català, i també presenta bons resultats en recerca i desenvolupament (8è lloc). Aquestes dades el posicionen com el principal motor d'innovació de Lleida i un pol clau per a la transformació digital.

El Solsonès destaca especialment en R+D+i, amb 126,6 llocs de treball (2n lloc català), un resultat que es pot atribuir en part a la localització de centres especialitzats que concentren activitats de recerca, tot i que les seves densitats en altres sectors tecnològics són més moderades.

El Pallars Jussà destaca en serveis intensius en coneixement amb 1.007,7 llocs de treball (6è lloc), demostrant una capacitat competitiva en aquest àmbit malgrat les seves limitacions en altres sectors tecnològics.

Àrees intermèdies

El Pla d'Urgell mostra una combinació equilibrada entre indústries de mitjana-alta tecnologia (257,0 llocs, 13è lloc) i serveis intensius en coneixement (349,8 llocs, 33è lloc), tot i que presenta mancances en recerca i desenvolupament. Aquesta dualitat indica que hi ha marge per avançar en activitats d'innovació.

L'Alt Urgell presenta un desenvolupament moderat en indústries de mitjana-alta tecnologia i serveis intensius en coneixement, però destaca en recerca i desenvolupament (18,7 llocs, 11è lloc), fet que apunta a una base sòlida per construir un ecosistema tecnològic més ampli.

El Pallars Sobirà, amb 451,1 llocs en serveis intensius en coneixement (28è lloc) i resultats discrets en altres indicadors, mostra un potencial latent per reforçar les seves capacitats tecnològiques.

Deficiències significatives

Comarques com la Segarra, l'Alta Ribagorça i la Noguera exemplifiquen la bretxa tecnològica a Lleida. Presenten densitats baixes en serveis intensius en coneixement (276,8 llocs a la Segarra, 39è lloc), indústries de mitjana-alta tecnologia (24,9 llocs a l'Alta Ribagorça, 38è lloc) i recerca i desenvolupament (2,5 llocs a la Noguera, 37è lloc). Aquestes dades posen en relleu la necessitat urgent de polítiques que fomentin la innovació i la captació d'activitats intensives en coneixement.

El desenvolupament tecnològic a Lleida està fortament polaritzat i molt determinat per la ubicació de centres tecnològics: mentre algunes comarques com el Segrià i el Solsonès lideren en certs àmbits, altres comarques mostren mancances significatives que limiten la seva competitivitat. Aquesta disparitat exigeix una estratègia territorial coordinada que potenciï les fortaleeses dels territoris capdavaners i abordi les necessitats estructurals dels més endarrerits. Això permetria

garantir que tota la demarcació pugui beneficiar-se de les oportunitats associades a l'economia del coneixement.

Formació de la població

La formació de la població és un factor crucial que influeix en el desenvolupament d'activitats de valor afegit i la capacitat d'una comarca per adoptar i integrar tecnologies avançades. La qualificació i el nivell educatiu de la població són determinants essencials per a la competitivitat en un entorn econòmic globalitzat, especialment en sectors intensius en coneixement i tecnologia.

Hi ha una correlació significativa entre el percentatge de titulats superiors i la presència d'activitats intensives en coneixement ($r = 0,74$). Això suggereix que les regions amb una població més formada tenen una major capacitat per desenvolupar i sostenir activitats d'alt valor tecnològic. Per exemple, comarques com el Barcelonès i el Vallès Occidental, que tenen un alt percentatge de titulats superiors, també mostren una elevada presència de llocs de treball en sectors de recerca, desenvolupament i tecnologia avançada.

El desenvolupament de competències avançades i la formació contínua són claus per mantenir i augmentar aquesta competitivitat. Això implica no només la promoció de l'educació superior, sinó també la millora de la qualitat de la formació tècnica i professional. Iniciatives com la col·laboració entre universitats i empreses, la creació de programes de formació específica en tecnologies emergents i l'establiment de centres d'excel·lència tecnològica poden ser fonamentals per aconseguir aquests objectius.

A més, la formació de la població no es limita a l'educació formal. La capacitació en noves habilitats digitals i tecnològiques, així com l'alfabetització digital, són elements crítics per assegurar que tota la població pugui participar i beneficiar-se de l'economia digital. Programes de formació a mida, adaptats a les necessitats del mercat laboral local, poden ajudar a reduir la bretxa de competències i assegurar que les empreses tinguin accés a un capital humà altament qualificat i preparat per a les demandes de sectors innovadors.

En conclusió, la inversió en la formació de la població és una estratègia fonamental per fomentar el desenvolupament d'activitats intensives en coneixement i tecnologia. Les comarques que aconsegueixen elevar el nivell educatiu i de formació dels seus residents tindran una avantatge competitiva significativa en un mercat global cada cop més basat en el coneixement i la innovació.

Anàlisi de les comarques lleidatanes

La formació de la població a les comarques de Lleida reflecteix un panorama divers, influenciat per les oportunitats laborals locals, les activitats econòmiques predominants i la capacitat de retenir talent. Aquesta diversitat situa algunes comarques entre les més qualificades de Catalunya, mentre que d'altres mostren mancances significatives.

Comarques amb nivells alts de formació

Les comarques del Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Aran lideren Lleida i es posicionen entre les primeres de Catalunya, amb percentatges de població formada del 75,1%, 70,1% i 69,1%, respectivament (s'avalua la població en edat de treballar amb estudis postobligatoris). Aquesta dada pot atribuir-se, en part, a la necessitat de diversificació personal davant d'un mercat laboral local limitat, basat en activitats tradicionals com el turisme i l'agricultura.

Comarques amb nivells moderats de formació

El grup format pel Pallars Jussà, Alt Urgell i Solsonès presenta un percentatge de població amb estudis postobligatoris que oscil·la entre el 61,9% i el 65,4%, situant-se al voltant de la mitjana

catalana. Aquestes comarques combinen sectors tradicionals com l'agricultura amb activitats emergents, però encara necessiten millorar en diversificació econòmica per retenir i atreure talent.

Comarques amb nivells baixos de formació

Les comarques lleidetaness amb nivells baixos de formació postobligatòria evidencien diferències significatives segons la seva estructura econòmica. El Segrià, tot i ser el motor econòmic de Lleida, amb un 59,0% de població formada (27è lloc), es troba lleugerament per sota de la mitjana catalana. L'alta ocupació en sectors agroindustrials i logístics, menys demandants en qualificació, explica aquesta situació. Malgrat això, la seva diversitat econòmica i capacitat per atraure talent qualificat el posicionen amb un bon potencial per revertir aquesta situació.

La Segarra, amb un 47,7% de població formada (43è lloc), mostra el nivell més baix de Catalunya. Aquesta comarca depèn fortament del sector agroalimentari, que genera ocupació però no fomenta la continuïtat educativa ni reté talent qualificat, accentuant la pèrdua de joves cap a territoris més diversificats. Això limita les seves possibilitats de diversificació i creixement econòmic a llarg termini.

Les Garrigues (56,6%, 34è lloc) i la Noguera (52,7%, 40è lloc) presenten economies centrades en l'agricultura tradicional, amb escassa presència de sectors intensius en coneixement. Aquesta situació desincentiva la continuïtat educativa i redueix les oportunitats laborals per a professionals més qualificats.

Els nivells de formació de la població estan fortament condicionats per les oportunitats laborals locals. En territoris amb mercats laborals limitats i tradicionals, la formació esdevé una estratègia per buscar oportunitats fora de la comarca. Per contra, en economies poc diversificades, però amb activitats que creen ocupació amb baixa demanda de perfils qualificats, els nivells de formació tendeixen a ser més baixos, perpetuant la manca de capital humà especialitzat.

Per revertir aquesta situació, cal promoure la diversificació econòmica, millorar l'accés a recursos educatius i desplegar infraestructures digitals que facilitin la retenció i atracció de talent, reduint així les desigualtats territorials i fomentant un desenvolupament més equilibrat.

Conclusions generals

L'anàlisi de la transformació digital i el seu impacte en la competitivitat comarcal mostra que assegurar una infraestructura de telecomunicacions robusta i àmplia és el primer pas essencial per a la millora de la competitivitat. La cobertura de fibra òptica i les tecnologies mòbils avançades com el 4G i el 5G són imprescindibles per a la transmissió de dades ràpida i eficient, permetent el desenvolupament de serveis TIC i altres aplicacions digitals avançades. Les comarques amb millor infraestructura de telecomunicacions, com el Barcelonès, que té gairebé el 100% de cobertura de fibra òptica, presenten una major densitat de serveis TIC, cosa que afavoreix un ecosistema digital altament competitiu. Això indica que invertir en infraestructures de telecomunicacions és un pas fonamental per qualsevol comarca que vulgui millorar la seva competitivitat mitjançant la digitalització. Tanmateix, com el seu desplegament és una política de país caldrà prioritzar inversions específiques per assegurar una cobertura més equitativa a tot el territori.

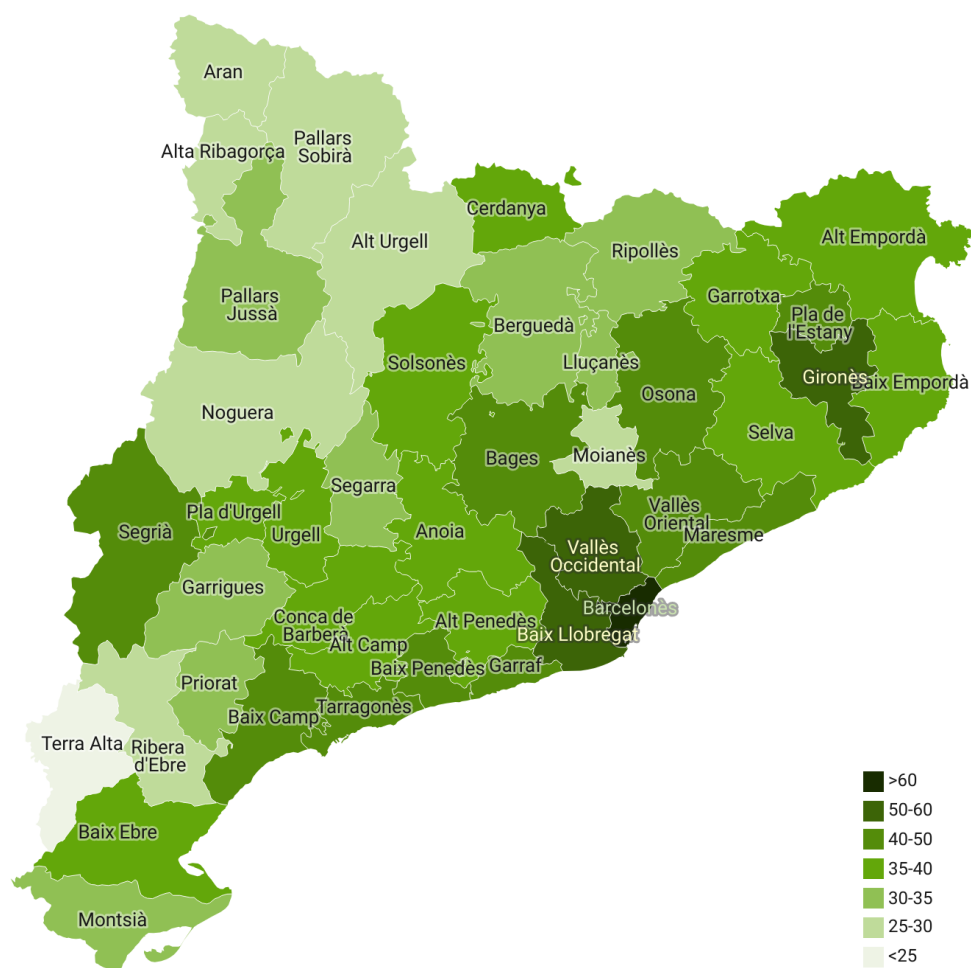
Un altre factor crucial per a la competitivitat és la formació de la població. La correlació significativa entre el percentatge de titulats superiors i la presència d'activitats intensives en coneixement indica que les comarques amb una població més formada tenen una major capacitat per desenvolupar i sostenir activitats d'alt valor tecnològic. Les comarques com el Barcelonès i el Vallès Occidental, amb un alt percentatge de titulats superiors, mostren una elevada presència de llocs de treball en sectors de recerca, desenvolupament i tecnologia avançada. La inversió en l'educació superior i la formació contínua és, per tant, clau per mantenir i augmentar aquesta competitivitat. Programes educatius i de formació en tecnologies emergents (STEM), col·laboracions entre universitats i empreses, i la capacitat en noves habilitats digitals són estratègies fonamentals per assolir aquests objectius.

A més, el desenvolupament de serveis TIC i activitats intensives en coneixement és fonamental per fomentar la innovació i el creixement econòmic. Hi ha una correlació positiva significativa entre els serveis TIC i la presència de llocs de treball en recerca i desenvolupament i en indústries de mitjana-alta tecnologia. Això suggereix que les comarques amb una major presència de serveis TIC també tenen més llocs de treball en sectors intensius en coneixement, creant un cicle virtuós de creixement tecnològic i innovació. La creació de clústers tecnològics, la col·laboració amb universitats i centres de recerca, i el suport a startups tecnològiques són estratègies clau per estimular aquest desenvolupament.

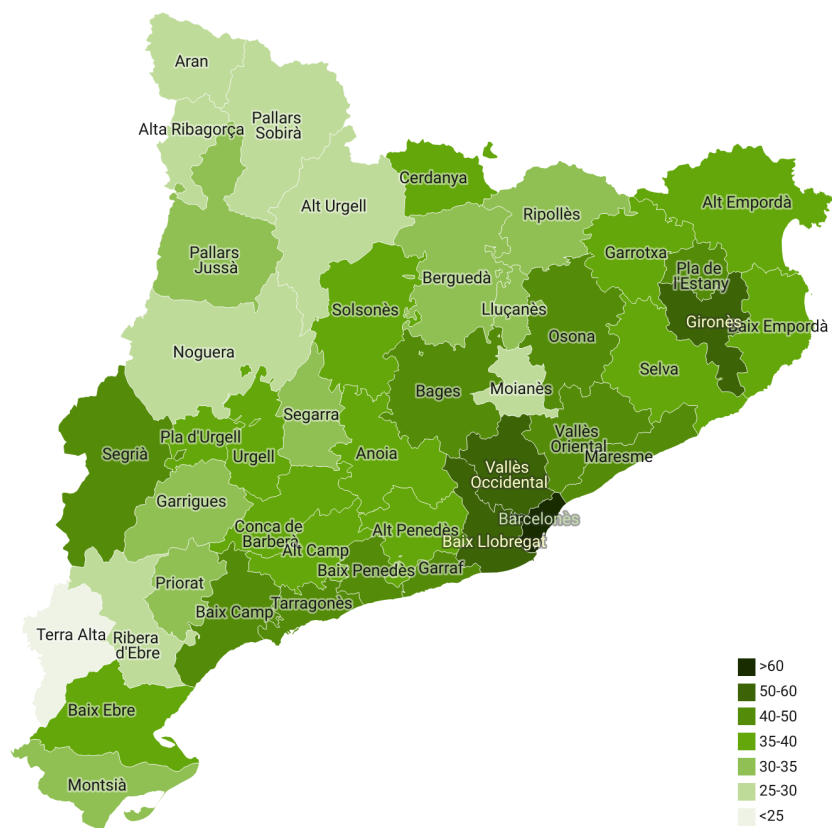
En resum, per impulsar la competitivitat comarcal mitjançant la digitalització, és essencial garantir una infraestructura de telecomunicacions sòlida, fomentar l'educació superior i la formació especialitzada, i promoure el desenvolupament de serveis TIC i activitats intensives en coneixement. Aquestes mesures són imprescindibles per reduir la bretxa digital, potenciar la competitivitat de totes les comarques catalanes i assegurar que tots els ciutadans tinguin accés a les tecnologies de la informació i la comunicació necessàries per participar plenament en l'economia digital.

6 Resultats índex competitivitat 2024





Comarca	índex	Rang/43	Comarca	índex	Rang/43
Barcelonès	78,9	1	Anoia	36,5	23
Vallès Occidental	56,4	2	Baix Empordà	35,5	24
Baix Llobregat	53,1	3	Cerdanya	35,5	25
Gironès	52,4	4	Pla d'Urgell	35,3	26
Tarragonès	49,5	5	Baix Ebre	35,3	27
Vallès Oriental	46,5	6	Priorat	34,7	28
Segrià	45,8	7	Montsià	33,5	29
Maresme	44,8	8	Ripollès	32,6	30
Garraf	44,3	9	Pallars Jussà	31,8	31
Osona	42,6	10	Berguedà	31,7	32
Baix Camp	42,4	11	Segarra	31,6	33
Pla de l'Estany	41,6	12	Lluçanès	30,6	34
Bages	41,4	13	Garrigues	30,5	35
Baix Penedès	40,6	14	Moianès	29,7	36
Alt Penedès	39,8	15	Noguera	29,3	37
Alt Camp	38,5	16	Alt Urgell	28,5	38
Selva	38,3	17	Aran	27,7	39
Urgell	38,0	18	Pallars Sobirà	27,5	40
Conca de Barberà	38,0	19	Ribera d'Ebre	27,1	41
Garrotxa	37,5	20	Alta Ribagorça	25,6	42
Solsonès	37,3	21	Terra Alta	23,7	43
Alt Empordà	37,3	22			



ALT PIRINEU I ARAN				PONENT			
Comarca	Índex	Rang/43		Comarca	Índex	Rang/43	
Cerdanya	35,5	25		Segrià	45,8	7	
Pallars Jussà	31,8	31		Urgell	38,0	18	
Alt Urgell	28,5	38		Pla d'Urgell	35,3	26	
Aran	27,7	39		Segarra	31,6	33	
Pallars Sobirà	27,5	40		Garrigues	30,5	35	
Alta Ribagorça	25,6	42		Noguera	29,3	37	
CAMP DE TARRAGONA				PENEDÈS			
Comarca	Índex	Rang/43		Comarca	Índex	Rang/43	
Tarragonès	49,5	5		Garraf	44,3	9	
Baix Camp	42,4	11		Baix Penedès	40,6	14	
Alt Camp	38,5	16		Alt Penedès	39,8	15	
Conca de Barberà	38,0	19		Anoia	36,5	23	
Priorat	34,7	28					
COMARQUES CENTRALS				TERRES DE L'EBRE			
Comarca	Índex	Rang/43		Comarca	Índex	Rang/43	
Osona	42,6	10		Baix Ebre	35,3	27	
Bages	41,4	13		Montsià	33,5	29	
Solsonès	37,3	21		Ribera d'Ebre	27,1	41	
Berguedà	31,7	32		Terra Alta	23,7	43	
Lluçanès	30,6	34					
Moianès	29,7	36					
METROPOLITÀ				COMARQUES GIRONINES			
Comarca	Índex	Rang/43		Comarca	Índex	Rang/43	
Barcelonès	78,9	1		Gironès	52,4	4	
Vallès Occidental	56,4	2		Pla de l'Estany	41,6	12	
Baix Llobregat	53,1	3		Selva	38,3	17	
Vallès Oriental	46,5	6		Garrotxa	37,5	20	
Maresme	44,8	8		Alt Empordà	37,3	22	
				Baix Empordà	35,5	24	
				Ripollès	32,6	30	

PERFILS COMARCALS

En el següent gràfic es pot visualitzar el comportament de cada comarca en relació als 10 factors de competitivitat analitzats.

1	Sostenibilitat social		6	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	
2	Sostenibilitat mediambiental		7	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	
3	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional		8	Innovació, desenvolupament tecnològic	
4	Infraestructura de transport i comunicacions		9	Volum de mercat i d'activitat	
5	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica		10	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	

Es presenten les puntuacions obtingudes de les 43 comarques catalanes en cadascun dels 10 factors analitzats, de forma que es pot identificar en quins àmbits presenten avantatges competitius i en quins no.

										
Barcelonès	1	32	1	1	41	1	1	1	1	1
Vallès Occidental	11	27	4	4	1	2	5	4	3	12
Baix Llobregat	8	29	6	2	4	5	2	2	4	18
Gironès	4	3	7	7	22	3	6	5	15	9
Tarragonès	14	40	8	3	2	6	4	6	5	16
Vallès Oriental	24	21	13	12	3	14	7	3	14	22
Segrià	17	6	15	5	5	4	13	15	20	15
Maresme	21	34	5	13	25	13	8	17	13	11
Garraf	33	38	12	17	40	15	3	25	10	4
Osona	10	7	18	18	14	7	18	13	18	23
Baix Camp	36	25	22	10	8	8	9	18	12	21
Pla de l'Estany	6	17	9	30	39	9	21	9	35	17
Bages	29	15	14	22	6	12	15	8	24	32
Baix Penedès	42	35	36	9	21	42	11	10	7	10
Alt Penedès	23	30	21	11	10	22	12	16	22	28
Alt Camp	32	23	34	6	12	10	14	7	37	34
Selva	38	28	41	23	13	31	10	19	6	14
Urgell	30	4	24	8	15	28	19	14	33	37
Conca de Barberà	27	1	23	27	18	35	23	12	28	31
Garrotxa	9	13	33	32	32	11	25	23	11	27
Solsonès	5	18	19	31	29	27	36	11	40	6
Alt Empordà	19	33	43	19	26	21	17	20	21	5
Anoia	43	20	32	16	11	24	16	21	25	30
Baix Empordà	16	39	37	35	36	30	24	34	8	7
Cerdanya	2	42	30	24	42	19	39	33	2	2
Pla d'Urgell	26	14	35	15	19	25	27	24	23	29
Baix Ebre	39	16	31	26	7	20	28	27	16	25
Priorat	13	12	20	34	30	23	34	28	36	13
Montsià	37	24	40	33	9	32	22	22	17	36
Ripollès	15	22	27	20	37	29	31	32	32	33
Pallars Jussà	12	37	3	29	28	41	38	35	27	26
Berguedà	41	2	17	39	23	26	30	29	38	40
Segarra	7	10	39	21	16	18	20	43	29	38
Lluçanès	31	8	29	42	31	43	33	41	19	19
Garrigues	34	11	26	25	17	37	26	30	43	39
Moianès	35	19	11	41	33	34	32	40	26	43
Noguera	28	26	38	14	20	33	29	38	39	35
Alt Urgell	25	9	28	28	35	39	40	26	34	24
Aran	3	43	16	40	43	17	43	37	9	3
Pallars Sobirà	20	36	2	43	38	16	42	39	30	8
Ribera d'Ebre	40	31	25	37	24	36	35	36	42	41
Alta Ribagorça	18	41	10	36	34	38	41	42	31	20
Terra Alta	22	5	42	38	27	40	37	31	41	42

1r quartil 2n quartil 3r quartil 4t quartil

RÀNQUING PER CADASCUN DELS FACTORS

Puntuació obtinguda a cadascun dels factors											
	FACTORS DE SOSTENIBILITAT				FACTORS DE COMPETITIVITAT						
	Sostenibilitat social		Sostenibilitat medi ambiental		Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional		Infraestructura de transport i comunicacions			Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	
rànquing											Grup
1	Barcelonès	79,1	Conca de Barberà	83,3	Barcelonès	83,6	Barcelonès	96,9	Vallès Occidental	74,6	Alt
2	Cerdanya	69,2	Berguedà	82,1	Pallars Sobirà	73,0	Baix Llobregat	60,5	Tarragonès	60,0	
3	Aran	68,5	Gironès	79,1	Pallars Jussà	68,3	Tarragonès	53,4	Vallès Oriental	59,9	
4	Gironès	68,3	Urgell	78,1	Vallès Occidental	64,1	Vallès Occidental	48,2	Baix Llobregat	53,6	
5	Solsonès	66,5	Terra Alta	78,1	Maresme	61,7	Segrià	47,9	Segrià	53,5	
6	Pla de l'Estany	65,3	Segrià	75,9	Baix Llobregat	60,0	Alt Camp	44,0	Bages	48,2	
7	Segarra	64,8	Osona	75,8	Gironès	58,5	Gironès	42,6	Baix Ebre	46,3	
8	Baix Llobregat	58,8	Lluçanès	75,5	Tarragonès	56,4	Urgell	41,5	Baix Camp	42,9	
9	Garrotxa	58,2	Alt Urgell	75,1	Pla de l'Estany	55,7	Baix Penedès	41,3	Montsià	42,5	
10	Osona	58,1	Segarra	74,3	Alta Ribagorça	55,4	Baix Camp	40,9	Alt Penedès	42,5	
11	Vallès Occidental	57,2	Garrigues	74,1	Moianès	55,3	Alt Penedès	40,8	Anoia	42,4	Intermedi-Alt
12	Pallars Jussà	57,0	Priorat	73,9	Garraf	55,3	Vallès Oriental	40,1	Alt Camp	42,2	
13	Priorat	56,6	Garrotxa	73,8	Vallès Oriental	51,7	Maresme	40,0	Selva	42,0	
14	Tarragonès	56,3	Pla d'Urgell	72,3	Bages	51,2	Noguera	37,8	Osona	41,6	
15	Ripollès	56,0	Bages	70,7	Segrià	50,6	Pla d'Urgell	37,5	Urgell	40,1	
16	Baix Empordà	55,0	Baix Ebre	69,5	Aran	49,9	Anoia	37,4	Segarra	38,5	
17	Segrià	54,5	Pla de l'Estany	69,4	Berguedà	48,7	Garraf	36,8	Garrigues	37,7	
18	Alta Ribagorça	54,5	Solsonès	69,3	Osona	48,6	Osona	35,6	Conca de Barberà	37,6	
19	Alt Empordà	54,2	Moianès	69,1	Solsonès	48,5	Alt Empordà	34,6	Pla d'Urgell	36,9	
20	Pallars Sobirà	52,9	Anoia	68,6	Priorat	46,8	Ripollès	33,9	Noguera	36,5	
21	Maresme	49,7	Vallès Oriental	68,5	Alt Penedès	45,0	Segarra	33,9	Baix Penedès	36,3	Intermedi-Baix
22	Terra Alta	49,5	Ripollès	68,3	Baix Camp	44,5	Bages	33,5	Gironès	35,2	
23	Alt Penedès	49,3	Alt Camp	68,0	Conca de Barberà	43,4	Selva	32,7	Berguedà	35,2	
24	Vallès Oriental	48,2	Montsià	67,6	Urgell	43,3	Cerdanya	32,5	Ribera d'Ebre	35,0	
25	Alt Urgell	47,7	Baix Camp	67,0	Ribera d'Ebre	41,7	Garrigues	29,1	Maresme	33,6	
26	Pla d'Urgell	47,5	Noguera	66,8	Garrigues	38,8	Baix Ebre	28,7	Alt Empordà	32,6	
27	Conca de Barberà	45,5	Vallès Occidental	66,1	Ripollès	38,8	Conca de Barberà	27,7	Terra Alta	32,3	
28	Noguera	42,1	Selva	65,4	Alt Urgell	38,1	Alt Urgell	25,2	Pallars Jussà	32,2	
29	Bages	42,0	Baix Llobregat	65,3	Lluçanès	37,7	Pallars Jussà	25,1	Solsonès	32,1	
30	Urgell	41,8	Alt Penedès	64,9	Cerdanya	35,8	Pla de l'Estany	25,0	Priorat	30,7	
31	Lluçanès	41,2	Ribera d'Ebre	64,4	Baix Ebre	34,6	Solsonès	21,4	Lluçanès	30,2	
32	Alt Camp	41,0	Barcelonès	64,0	Anoia	33,2	Garrotxa	20,8	Garrotxa	29,0	
33	Garraf	38,0	Alt Empordà	62,9	Garrotxa	32,5	Montsià	20,4	Moianès	28,7	
34	Garrigues	37,8	Maresme	62,2	Alt Camp	31,5	Priorat	19,8	Alta Ribagorça	27,8	
35	Moianès	37,7	Baix Penedès	61,6	Pla d'Urgell	31,5	Baix Empordà	19,8	Alt Urgell	26,9	
36	Baix Camp	37,3	Pallars Sobirà	59,0	Baix Penedès	29,4	Alta Ribagorça	18,3	Baix Empordà	25,8	
37	Montsià	35,8	Pallars Jussà	58,0	Baix Empordà	26,6	Ribera d'Ebre	16,6	Ripollès	25,0	
38	Selva	34,5	Garraf	57,6	Noguera	22,7	Terra Alta	14,5	Pallars Sobirà	22,9	
39	Baix Ebre	31,7	Baix Empordà	52,9	Segarra	22,4	Berguedà	12,9	Pla de l'Estany	22,5	
40	Ribera d'Ebre	29,3	Tarragonès	52,2	Montsià	21,4	Aran	12,5	Garraf	20,1	
41	Berguedà	27,5	Alta Ribagorça	47,1	Selva	18,5	Moianès	11,2	Barcelonès	15,8	
42	Baix Penedès	25,8	Cerdanya	46,8	Terra Alta	16,7	Lluçanès	10,5	Cerdanya	9,6	
43	Anoia	25,1	Aran	46,2	Alt Empordà	10,1	Pallars Sobirà	5,1	Aran	7,6	

Puntuació obtinguda a cadascun dels factors (cont.)

	FACTORS DE COMPETITIVITAT				Condicionants de la demanda						
rànquing	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació		Innovació, desenvolupament tecnològic		Volum de mercat i d'activitat		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial		Grup
1	Barcelonès	100,0	Barcelonès	100,0	Barcelonès	56,0	Barcelonès	75,4	Barcelonès	77,8	Alt
2	Vallès Occidental	44,9	Baix Llobregat	91,6	Baix Llobregat	50,4	Cerdanya	35,8	Cerdanya	76,5	
3	Gironès	44,4	Garraf	91,0	Vallès Oriental	49,6	Vallès Occidental	35,1	Aran	64,1	
4	Segrià	31,2	Tarragonès	88,6	Vallès Occidental	49,4	Baix Llobregat	33,0	Garraf	64,1	
5	Baix Llobregat	26,2	Vallès Occidental	87,5	Gironès	45,1	Tarragonès	30,3	Alt Empordà	59,9	
6	Tarragonès	25,8	Gironès	86,8	Tarragonès	40,6	Selva	30,3	Solsonès	54,6	
7	Osona	18,3	Vallès Oriental	86,7	Alt Camp	37,9	Baix Penedès	29,6	Baix Empordà	53,7	
8	Baix Camp	17,2	Maresme	86,2	Bages	37,5	Baix Empordà	29,3	Pallars Sobirà	51,9	
9	Pla de l'Estanty	16,0	Baix Camp	85,9	Pla de l'Estanty	36,8	Aran	27,5	Gironès	51,2	
10	Alt Camp	13,5	Selva	84,8	Baix Penedès	36,1	Garraf	27,2	Baix Penedès	50,3	
11	Garrotxa	12,6	Baix Penedès	84,5	Solsonès	33,8	Garrotxa	27,2	Maresme	50,2	
12	Bages	10,7	Alt Penedès	83,1	Conca de Barberà	33,8	Baix Camp	25,8	Vallès Occidental	49,0	
13	Maresme	10,6	Segrià	82,3	Osona	33,4	Maresme	24,6	Priorat	45,3	
14	Vallès Oriental	10,2	Alt Camp	81,9	Urgell	33,1	Vallès Oriental	23,9	Selva	45,2	
15	Garraf	10,1	Bages	81,2	Segrià	30,0	Gironès	22,4	Segrià	44,7	
16	Pallars Sobirà	10,0	Anoia	81,2	Alt Penedès	30,0	Baix Ebre	22,0	Tarragonès	42,0	
17	Aran	9,8	Alt Empordà	80,4	Maresme	29,6	Montsià	21,3	Pla de l'Estanty	41,7	
18	Segarra	9,5	Osona	79,5	Baix Camp	29,4	Osona	21,0	Baix Llobregat	41,2	
19	Cerdanya	8,7	Urgell	79,0	Selva	29,3	Lluçanès	20,3	Lluçanès	41,0	
20	Baix Ebre	7,8	Segarra	78,3	Alt Empordà	28,6	Segrià	19,2	Alta Ribagorça	40,6	
21	Alt Empordà	7,1	Pla de l'Estanty	78,0	Anoia	28,2	Alt Empordà	19,1	Baix Camp	39,6	
22	Alt Penedès	6,4	Montsià	77,4	Montsià	27,4	Alt Penedès	19,0	Vallès Oriental	38,2	
23	Priorat	6,3	Conca de Barberà	77,1	Garrotxa	25,9	Pla d'Urgell	18,8	Osona	37,9	
24	Anoia	6,1	Baix Empordà	76,0	Pla d'Urgell	23,9	Bages	18,7	Alt Urgell	37,8	
25	Pla d'Urgell	5,9	Garrotxa	75,2	Garraf	23,2	Anoia	18,5	Baix Ebre	37,2	
26	Berguedà	5,5	Garrigues	74,3	Alt Urgell	22,6	Moianès	17,6	Pallars Jussà	37,0	
27	Solsonès	5,4	Pla d'Urgell	73,6	Baix Ebre	21,6	Pallars Jussà	16,6	Garrotxa	36,1	
28	Urgell	5,0	Baix Ebre	73,0	Priorat	21,5	Conca de Barberà	16,1	Alt Penedès	36,1	
29	Ripollès	4,9	Noguera	69,7	Berguedà	21,0	Segarra	15,7	Pla d'Urgell	35,6	
30	Baix Empordà	4,9	Berguedà	68,6	Garrigues	17,8	Pallars Sobirà	15,6	Anoia	35,2	
31	Selva	4,2	Ripollès	68,2	Terra Alta	17,5	Alta Ribagorça	15,4	Conca de Barberà	34,8	
32	Montsià	4,0	Moianès	65,5	Ripollès	15,9	Ripollès	15,3	Bages	33,9	
33	Noguera	3,4	Lluçanès	62,7	Cerdanya	15,6	Urgell	14,5	Ripollès	32,9	
34	Moianès	3,4	Priorat	62,6	Baix Empordà	15,1	Alt Urgell	14,5	Alt Camp	31,0	
35	Conca de Barberà	3,2	Ribera d'Ebre	61,1	Pallars Jussà	14,6	Pla de l'Estanty	14,3	Noguera	30,7	
36	Ribera d'Ebre	2,8	Solsonès	60,1	Ribera d'Ebre	13,6	Priorat	13,5	Montsià	30,4	
37	Garrigues	2,6	Terra Alta	48,4	Aran	13,3	Alt Camp	13,2	Urgell	29,8	
38	Alta Ribagorça	2,5	Pallars Jussà	43,2	Noguera	13,2	Berguedà	11,0	Segarra	27,0	
39	Alt Urgell	2,5	Cerdanya	40,3	Pallars Sobirà	12,9	Noguera	10,2	Garrigues	26,3	
40	Terra Alta	2,3	Alt Urgell	37,6	Moianès	10,7	Solsonès	10,1	Berguedà	23,1	
41	Pallars Jussà	2,2	Alta Ribagorça	25,2	Lluçanès	9,6	Terra Alta	8,0	Ribera d'Ebre	22,2	
42	Baix Penedès	2,0	Pallars Sobirà	7,6	Alta Ribagorça	8,8	Ribera d'Ebre	7,6	Terra Alta	21,0	
43	Lluçanès	1,4	Aran	7,0	Segarra	5,4	Garrigues	1,0	Moianès	15,5	

VALORACIÓ DE LES COMARQUES MÉS COMPETITIVES

El **Barcelonès** destaca el 2023 com la comarca més competitiva de Catalunya, mantenint la seva posició de lideratge gràcies a la seva robusta estructura socioeconòmica. La seva fortalesa principal resideix en un mercat laboral sòlid, caracteritzat per una elevada participació i qualitat de l'ocupació. Això es complementa amb una força de treball altament qualificada, resultat d'un sistema educatiu i formatiu excel·lent, que proporciona al Barcelonès un avantatge competitiu clau en sectors altament especialitzats i tecnològics. A més, la infraestructura de transport i de comunicacions facilita la mobilitat i la connectivitat, essencials per a l'atracció d'inversions i el creixement econòmic.

En l'àmbit de la sostenibilitat mediambiental, el Barcelonès ha fet progressos notables, especialment en la gestió de residus i el consum de recursos, tot i que encara enfronta desafiaments significatius. La gestió eficient dels recursos naturals i la millora contínua de les pràctiques mediambientals són crucials per mantenir la qualitat de vida i la competitivitat a llarg termini. La disponibilitat limitada de sòl per a noves activitats econòmiques representa un repte estructural, restringint les possibilitats d'expansió i desenvolupament urbà. Aquesta escassetat de sòl disponible requereix solucions innovadores i polítiques urbanístiques eficients per optimitzar l'ús dels espais existents.

En termes d'innovació i desenvolupament tecnològic, el Barcelonès continua sent un pol d'atracció per a empreses i emprenedors, gràcies a un ecosistema dinàmic que promou la creativitat i el creixement empresarial. L'augment del nombre de treballadors autònoms i la creació de noves empreses són indicadors d'un ambient emprenedor vibrant i resiliència. Aquests factors, combinats amb un accés excel·lent als mercats i als serveis, consoliden la capacitat del Barcelonès per seguir sent un motor econòmic de Catalunya, preparat per afrontar els reptes futurs i mantenir un desenvolupament econòmic sostenible i equilibrat.

El **Vallès Occidental** manté la seva competitivitat gràcies a una combinació de factors clau que inclouen la disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica i una infraestructura robusta de serveis que donen suport a la millora empresarial. La innovació, les infraestructures de transport i comunicacions, i el volum del mercat són també pilars fonamentals que continuen impulsant la comarca. La seva capacitat per oferir espai per a noves activitats econòmiques és una fortalesa que facilita l'atracció de noves inversions i projectes empresarials, contribuint al creixement econòmic sostenible.

No obstant això, la sostenibilitat mediambiental continua sent una debilitat significativa. L'activitat productiva consumeix recursos intensament i els residus generats no són suficientment valoritzats. Tot i estar ben connectada per l'autopista del Mediterrani, la comarca necessita millorar la seva accessibilitat als mercats globals desenvolupant infraestructures que fomentin la intermodalitat i la connexió amb l'eix ferroviari euromediterrani.

El 2023 ha estat un any de creació significativa d'ocupació, trencant amb l'atonía dels anys anteriors. Aquest augment en la creació de llocs de treball reflecteix una recuperació econòmica vigorosa i un entorn empresarial dinàmic.

El Barcelonès reforça la seva posició de lideratge i es manté com un motor clau de l'economia catalana gràcies a les seves fortaleses en termes de qualificació dels recursos humans, infraestructura i accés als mercats. No obstant, els reptes en sostenibilitat mediambiental i la disponibilitat de sòl segueixen sent àrees que requereixen atenció per garantir una competitivitat sostenible a llarg termini.

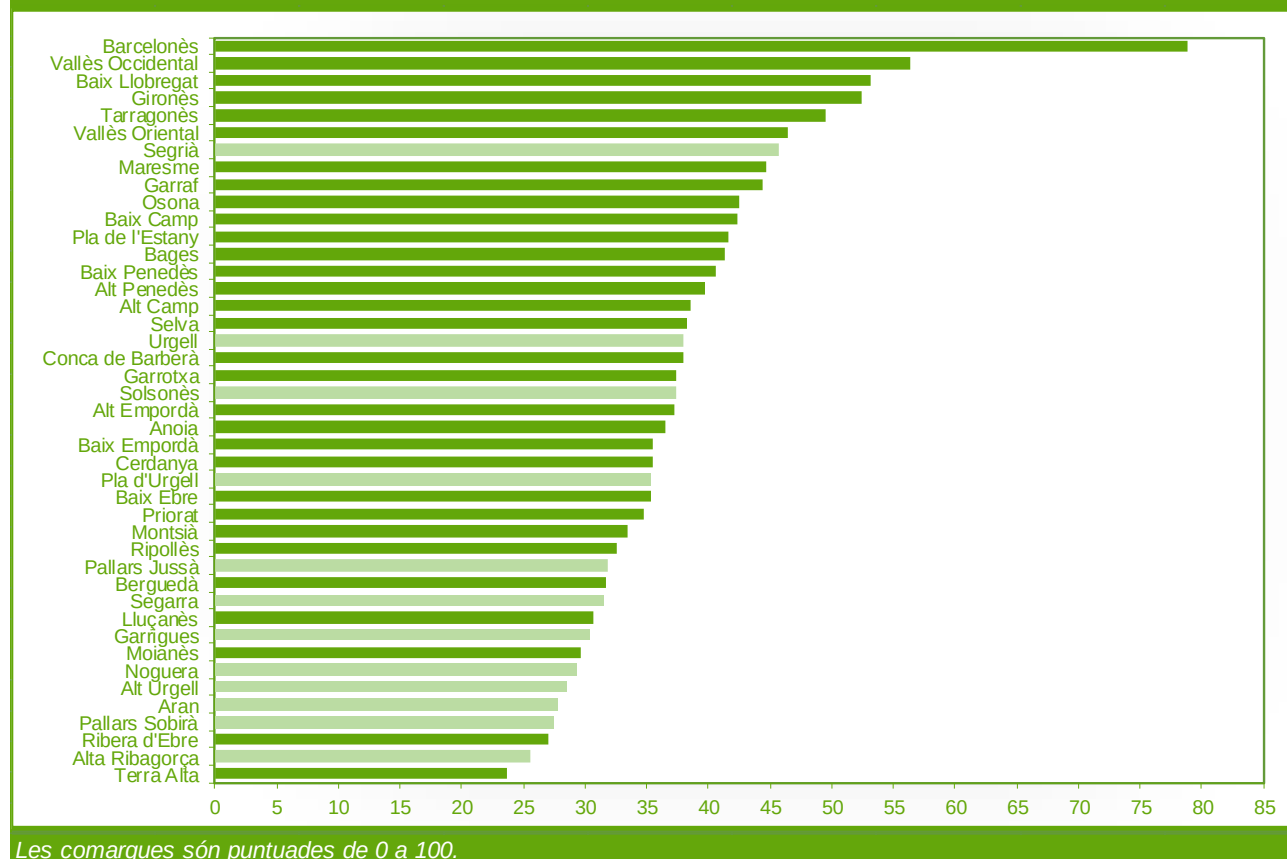
El Vallès Occidental manté la segona posició amb millores globals en competitivitat, tot i els reptes en sostenibilitat i accessibilitat global.

Les infraestructures de transport i comunicacions, així com l'accés als mercats de béns i serveis, continuen sent les principals fortaleses del **Baix Llobregat** en termes de competitivitat. Altres factors importants inclouen la disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica, l'ecosistema innovador i el volum de mercat. Aquestes fortaleses faciliten l'atracció de noves inversions i projectes empresarials, contribuint al creixement econòmic sostenible de la comarca. A més, el 2023 ha vist una millora en diversos aspectes clau, destacant especialment la creació d'ocupació i l'emprenedoria, el que reflecteix una recuperació econòmica robusta.

El Baix Llobregat redueix la diferència amb el Vallès Occidental i escurça la distància amb el Barcelonès gracies a la millora en diversos factors, destacant l'emprenedoria i l'ocupació.

No obstant això, la sostenibilitat mediambiental segueix sent una de les principals debilitats del Baix Llobregat. L'activitat productiva continua consumint recursos de manera intensiva, i els residus generats no són valoritzats adequadament, la qual cosa representa un desafiament significatiu.

Puntuació obtinguda en l'Índex FEGP 2024



Nota: Amb la mètrica utilitzada en la construcció de l'Índex, una comarca que presentés els millors paràmetres possibles en tots els indicadors obtindria una puntuació final de 100 en l'Índex i la que menys un 0. La resta es mouen entre aquests dos valors en funció de la distància a cadascuna d'elles.

Tot i ser una comarca de menor dimensió en termes de mercat a les anteriors, el **Gironès** compta amb un ecosistema empresarial robust que promou la innovació i el suport a les activitats empresarials. La qualificació dels recursos humans i les infraestructures de transport i comunicació creen un entorn favorable per a les empreses. La sostenibilitat social i mediambiental també són punts forts, destacant el compromís amb un desenvolupament equilibrat i sostenible. No obstant això, la disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica segueix sent la principal debilitat, limitant l'expansió de noves empreses. El 2023, el Gironès ha millorat en

El Gironès millora en sostenibilitat, en connectivitat i innovació, però pateix un retrocés en el dinamisme econòmic.

sostenibilitat mediambiental, reflectint una millor gestió ambiental. També s'ha observat una lleugera millora en les infraestructures de transport i comunicacions, i en la innovació i desenvolupament tecnològic. No obstant això, el volum de mercat i d'activitat ha experimentat un retrocés significatiu, indicant una possible disminució del dinamisme econòmic. La resta de dimensions han mantingut la seva posició relativa sense canvis notables.

La competitivitat del **Tarragonès** es fonamenta principalment en la disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica, les infraestructures de transport i comunicacions, i l'accés als mercats. A més, la innovació, els serveis que donen suport a la producció i el volum de mercat són pilars essencials que impulsen el desenvolupament econòmic de la comarca. No obstant això, la sostenibilitat de l'activitat residencial i productiva continua sent la principal debilitat, ja que es fa un ús molt intensiu dels recursos i la seva gestió i valoració són insuficients. En termes socials, el Tarragonès es troba entre les comarques amb una taxa d'atur elevada, situant-se en la 39a posició amb un 11,3%, i destaca també per la baixa qualitat de l'ocupació.

El Tarragonès destaca per les seves infraestructures i la disponibilitat de sòl, però afronta reptes en la sostenibilitat del model productiu i residencial i l'ocupació.

L'any 2023, el Tarragonès ha experimentat un important creixement poblacional, la qual cosa pot haver contribuït a l'increment de la taxa d'atur, ja que la creació d'ocupació, tot i mantenir-se notable en el 2,8% interanual, ha estat insuficient per garantir una major participació en l'ocupació. Malgrat aquests desafiaments, la comarca ha registrat avenços significatius en infraestructures TIC i serveis, posicionant-se com un punt fort per a l'atracció de noves empreses i inversions.

El **Vallès Oriental** continua sent una comarca amb un gran potencial de competitivitat, gràcies a factors clau com la disponibilitat de sòl, una excel·lent infraestructura de transport, la seva ubicació estratègica i una cultura d'innovació i desenvolupament tecnològic. A més, un mercat intern important i diversificat contribueix significativament al creixement econòmic de la comarca. Durant el 2023, la comarca ha experimentat millores destacables en sostenibilitat mediambiental, reflectint una gestió més eficient dels recursos. També ha vist un increment en l'esperit emprenedor i el dinamisme empresarial, que ha augmentat sis posicions. No obstant això, s'han registrat retrocessos en sostenibilitat social, infraestructura de transport i volum de mercat i d'activitat, indicant àrees que necessiten atenció per mantenir la competitivitat a llarg termini.

El Vallès Oriental destaca per un context favorable a la innovació, una àmplia disponibilitat de sòl i una posició estratègica en el mercat, malgrat el dinamisme moderat registrat el 2023.

Les bases per a la competitivitat del **Segrià** es fonamenten en factors clau com la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica, les infraestructures de transport i comunicacions, i la presència de serveis empresarials avançats, com ara TIC, serveis financers i consultoria empresarial, que donen suport a la competitivitat. Aquestes fortaleces afavoreixen el desenvolupament endogen, enfortint el teixit empresarial local i facilitant l'emprenedoria. A nivell exogen, aquestes característiques poden atreure activitats logístiques, industrials i tecnològiques que busquen ubicacions amb bones connexions de transport i serveis empresarials adequats. No obstant això, és crucial incidir en la millora de la qualificació dels recursos humans i augmentar el volum de mercat i activitat per mantenir-se competitiva. A més, cal treballar per millorar l'accés als mercats i la informació, així com fomentar la innovació i el desenvolupament tecnològic, elements fonamentals per a la competitivitat en un context globalitzat. En termes de sostenibilitat del model actual de desenvolupament, el Segrià ha de treballar en la millora de l'accés i la qualitat de l'ocupació i la seguretat laboral per reforçar la seva sostenibilitat social, mentre que en l'àmbit mediambiental, calen mesures per reduir el consum de recursos i la seva valorització en l'àmbit residencial, per garantir un desenvolupament

El Segrià destaca en infraestructures i serveis empresarials, però el model de desenvolupament futur ha de pivotar en la innovació i la formació per tal de millorar la qualitat de l'ocupació i afavorir un model de desenvolupament socialment més sostenible

sostenible a llarg termini. L'evolució del 2023 ha estat positiva en alguns aspectes, com la millora en innovació i desenvolupament tecnològic, i l'esperit emprenedor i dinamisme empresarial

Les bases per a la competitivitat del **Maresme** es fonamenten en la qualificació dels recursos humans, els serveis educatius i de formació professional, una bona infraestructura de transports i comunicacions, i l'emprenedoria. A més, l'accés als mercats de clients i proveïdors, i la informació són factors clau que donen suport tant el desenvolupament endogen com exogen, enfortint el teixit empresarial local i atraient activitats que busquen localitzacions amb una mà d'obra qualificada i bons serveis empresarials. No obstant això, cal incidir en la millora de la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica i la innovació i el desenvolupament tecnològic per mantenir i augmentar la competitivitat de la comarca.

El Maresme destaca per la qualificació dels recursos humans i els serveis educatius, però la comarca necessita un millor equilibri entre la funció residencial i productiva per garantir un desenvolupament socialment sostenible. A més, un major impuls a la innovació és essencial per millorar la seva competitivitat.

En termes de sostenibilitat, el model de desenvolupament actual del Maresme presenta reptes significatius. La comarca ha de millorar la seva sostenibilitat mediambiental, reduint el consum de recursos i millorant la gestió de residus per garantir un creixement sostenible a llarg termini. En termes de sostenibilitat social, s'observa un desajust entre la funció productiva i residencial que té un impacte negatiu en la generació de llocs de treball i en la incidència de l'atur. L'evolució de 2023 destaca per una millora en la innovació i el desenvolupament tecnològic, així com en la disponibilitat de sòl, però també s'ha observat un retrocés en l'esperit emprenedor, dinamisme empresarial i el volum de mercat i activitat, àrees que necessiten una atenció especial per mantenir la competitivitat i sostenibilitat de la comarca.

Osona destaca pel seu compromís amb la sostenibilitat social i ambiental, la qual cosa podria ser un avantatge competitiu en un mercat cada vegada més preocupat per l'impacte ambiental i social de les empreses. Les bases per a la competitivitat de la comarca d'Osona es fonamenten principalment en la presència de serveis empresarials avançats, com ara serveis TIC, financers i de consultoria, que donen suport a la competitivitat del teixit empresarial local. També destaca la disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica i la presència d'una indústria competitiva intensiva en tecnologia i innovadora. Aquests factors afavoreixen el desenvolupament endogen, enfortint les activitats industrials locals que disposen de bons serveis empresarials i sòl disponible. No obstant això, és crucial incidir en la millora de la qualificació de la població i les infraestructures de transport i comunicacions, ja que aquests àmbits necessiten reforç per mantenir i augmentar la competitivitat de la comarca.

La sostenibilitat del model de desenvolupament d'Osona és una fortalesa, però cal millorar el transport, la connectivitat i la qualificació de la força laboral per reforçar la seva competitivitat.

En termes de sostenibilitat comarcal, Osona afronta reptes significatius en ajustar la qualificació de la mà d'obra als requeriments del sector empresarial i en millorar la qualitat de l'ocupació. En la dimensió mediambiental, els principals desafiaments se centren en el consum d'aigua per part de les empreses i l'impacte dels residus industrials, així com en la seva gestió.

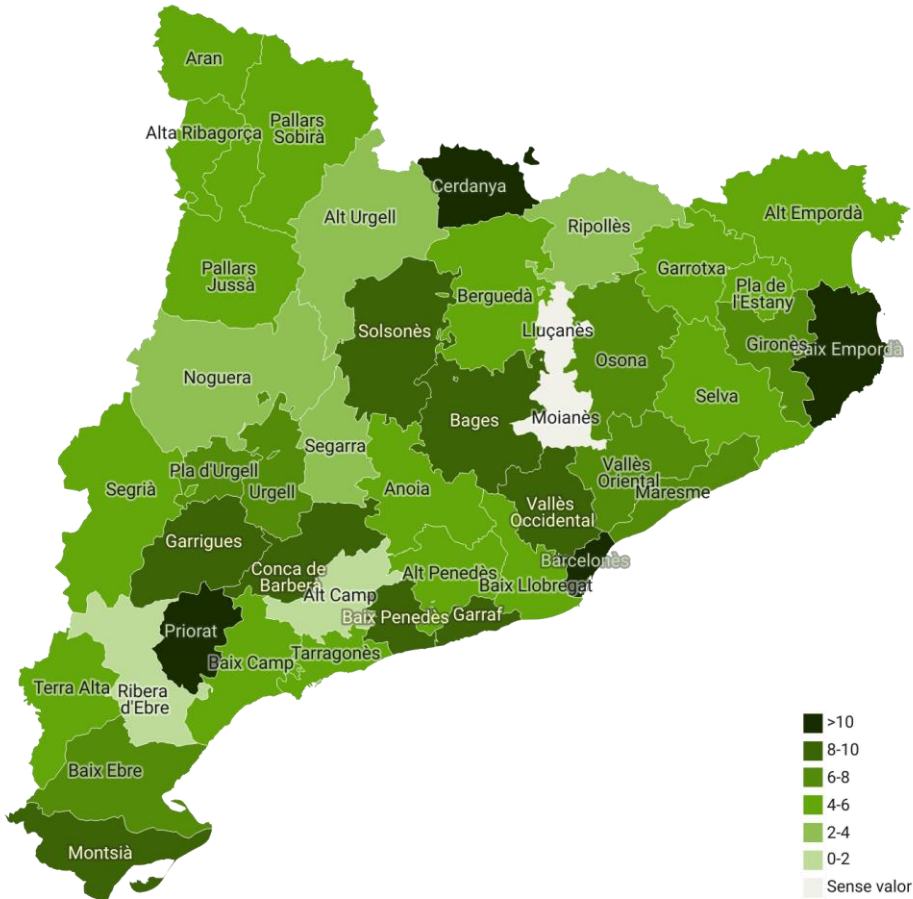
L'evolució del 2023 ha estat positiva en aspectes com la innovació i el desenvolupament tecnològic, així com en l'esperit emprenedor i dinamisme empresarial. Tanmateix, s'han observat retrocessos en la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica, i la sostenibilitat social i mediambiental. També cal assenyalar l'elevat dinamisme empresarial observat, on la creació d'ocupació s'ha situat en el 3,7% interanual.

Posició relativa en cadascuna de les dimensions de les 10 comarques més competitives de Catalunya

Factors i dimensions	Subdimensions	Barcelonès	Vallès Occidental	Baix Llobregat	Gironès	Tarragonès	Vallès Oriental	Segrià	Maresme	Garraf	Osona
FACTORS DE SOSTENIBILITAT	Sostenibilitat social	1	13	10	4	12	18	19	21	34	9
	Sostenibilitat medi ambiental	33	35	31	4	38	22	7	34	37	6
FACTORS DE PRODUCCIÓ	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	1	3	6	10	9	12	11	5	8	18
	Infraestructura de transport i comunicacions	1	5	2	9	3	10	4	12	17	18
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	40	1	4	22	2	3	5	27	37	12
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	1	2	6	3	5	13	4	14	15	7
FACTORS DE COMPETITIVITAT	AVANTATGES DISTRIBUTIUS										
	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	1	4	3	6	5	7	13	8	2	19
	CONDICIONS DE LA DEMANDA										
	Innovació, desenvolupament tecnològic	1	2	4	6	7	3	23	22	25	16
	Volum de mercat i d'activitat	1	3	5	10	18	9	21	7	2	14
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	2	16	23	9	11	28	18	10	5	25

Nota: Els colors responen a un índex semafòric, on el verd significa que la comarca es troba entre les 10 primeres amb millor comportament, en groc en el grup 11-20, en vermell en el grup 21-30 i negre entre 31-43.

EVOLUCIÓ EN EL VALOR DE L'ÍNDEX 2009-2023



Comarca	índex	Rang/43	Comarca	índex	Rang/43
Priorat	13,5	1	Terra Alta	5,7	22
Barcelonès	12,3	2	Alt Empordà	5,5	23
Cerdanya	11,7	3	Baix Llobregat	5,5	24
Baix Empordà	10,4	4	Alta Ribagorça	5,5	25
Solsonès	9,7	5	Garrotxa	5,4	26
Montsià	9,7	6	Selva	5,3	27
Garrigues	9,5	7	Tarragonès	5,3	28
Baix Penedès	9,4	8	Anoia	5,2	29
Vallès Occidental	8,9	9	Aran	4,7	30
Garraf	8,8	10	Pallars Jussà	4,6	31
Conca de Barberà	8,4	11	Segrià	4,6	32
Bages	8,2	12	Pla de l'Estany	4,5	33
Baix Ebre	7,9	13	Pallars Sobirà	4,1	34
Maresme	7,6	14	Alt Penedès	4,0	35
Gironès	7,5	15	Noguera	3,8	36
Pla d'Urgell	7,1	16	Segarra	3,3	37
Urgell	6,4	17	Alt Urgell	3,3	38
Osona	6,3	18	Ripollès	2,8	39
Vallès Oriental	6,2	19	Ribera d'Ebre	1,0	40
Berguedà	5,8	20	Alt Camp	0,8	41
Baix Camp	5,8	21			

*Nota: Els valors representen el diferencial entre la puntuació obtinguda en l'Índex respecte al 2009.
El Moianès es va constituir com a comarca el 2015 i el Lluçanès el 2023.*

EVOLUCIÓ 2003-2023

Rànquing/43															Index (0-100)																																																	
2003					2009					2015					2016					2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023														
2005					2007					2011					2013					2015					2016					2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023				
2007					2009					2011					2013					2015					2016					2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023				
2009					2011					2013					2015					2016					2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023									
2011					2013					2015					2016					2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023														
2013					2015					2016					2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023																			
2015					2016					2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023																								
2017					2018					2019					2020					2021					2022					2023																																		
2019					2020					2021					2022					2023																																												
2021					2022					2023																																																						
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023																																																																
2023</																																																																

PRINCIPALS CANVIS EN L'ÍNDEX FEGP 2023

El balanç del 2023 en termes de l'índex FEGP de competitivitat comarcal mostra una tendència generalitzada de millora. Un total de 28 comarques han registrat una evolució positiva en l'índex de competitivitat respecte al 2022, mentre que 15 comarques han experimentat una evolució negativa.

Aquesta majoria de comarques amb millores suggereix que en conjunt, el territori català s'està aproximant a valors més òptims en els factors de competitivitat, cosa que és positiva per a l'economia i el desenvolupament regional.

El 2023 ha registrat una millora generalitzada en l'índex FEGP de competitivitat comarcal, amb 28 comarques millorant respecte al 2022.

Les comarques del Barcelonès, Vallès Occidental i Baix Llobregat han consolidat el seu lideratge en competitivitat gràcies a les seves infraestructures i serveis avançats.

Tot i les millores puntuals en algunes comarques, les desigualtats territorials persisteixen, amb les comarques més competitives reforçant la seva posició i les menys competitives experimentant millores més irregulars.

La tendència a la concentració de recursos i oportunitats en les comarques més desenvolupades posa de manifest la necessitat de polítiques específiques per fomentar un desenvolupament més equilibrat i distribuir recursos de manera més equitativa en zones rurals i intermèdies.

Les dades reflecteixen una millora en l'índex mitjà de competitivitat en 0,3 punts respecte a l'any anterior, la qual cosa indica un avanç global cap a una major competitivitat. Aquesta tendència positiva pot ser resultat d'esforços en polítiques públiques, inversions en infraestructures i programes de suport al desenvolupament econòmic i social en diverses comarques.

Pel que fa a l'evolució en el rànquing, destaca per una notable estabilitat en les posicions capdavanteres. El Barcelonès manté la seva primera posició, seguit pel Vallès Occidental i el Baix Llobregat, demostrant una forta consolidació en les seves capacitats competitives. Aquestes comarques es beneficien d'un teixit empresarial robust, infraestructures de qualitat i un alt nivell de serveis avançats, factors que contribueixen a la seva alta competitivitat. Entre les comarques capdavanteres també es troben el Gironès i el Tarragonès, que mantenen les seves posicions en quart i cinquè lloc, respectivament, destacant per la seva solidesa en termes de competitivitat i capacitat d'atracció econòmica. Aquesta estabilitat en els primers llocs del rànquing indica que les comarques amb millor accés a infraestructures de transport, una major especialització en activitats intensives en coneixement i tecnologia, i una població activa amb nivells de qualificació elevats continuen liderant la competitivitat a Catalunya.

En les posicions intermèdies-altes (de l'11a a la 20a), es pot observar una certa variabilitat. Comarques com el Baix Penedès han experimentat una millora significativa, passant de la 16a a la 14a posició, mentre que altres com l'Alt Camp han baixat del 12è al 16è lloc. Aquesta zona intermèdia del rànquing reflecteix canvis dinàmics, sovint influenciats per la variabilitat en infraestructures i innovació, així com per les polítiques locals de foment de la competitivitat. Les posicions intermèdies-baixes (de la 21a a la 30a) i les menys competitives (de la 31a a la 43a) també han experimentat moviments. Per exemple, el Pallars Jussà ha millorat del 35è al 31è lloc, i també el Priorat del 30è al 28è. Això suggereix que, tot i les millores puntuals, les desigualtats territorials persisteixen, amb una divergència evident entre les comarques més i menys competitives.

L'evolució de la competitivitat de les comarques catalanes durant el 2023 revela una tendència complexa en termes de convergència i divergència. Les dades mostren que les comarques capdavanteres com el Barcelonès, el Vallès Occidental i el Baix Llobregat han consolidat la seva posició amb increments en els seus índexs de competitivitat. Aquest fet indica una concentració de recursos i oportunitats en les zones més desenvolupades, fet que podria contribuir a un increment de les desigualtats territorials. La millora significativa en comarques com el Gironès i

el Tarragonès, que han guanyat 1,3 i 1,5 punts respectivament, reforça aquesta dinàmica de concentració en les àrees més avançades.

Tanmateix, també s'observen canvis positius en algunes comarques intermèdies i menys competitives, com el Bages (+2,3) i el Solsonès (+2,6), la qual cosa podria suggerir una certa convergència en termes de desenvolupament regional. No obstant això, altres comarques com l'Alt Camp i el Moianès han experimentat descensos importants (-2,2 i -2,6 respectivament), evidenciant la persistència de dificultats estructurals en aquestes zones. En conjunt, tot i que hi ha indicis d'una lleugera millora en algunes àrees, les dades globals apunten a una consolidació de les desigualtats territorials, amb les comarques més competitives reforçant la seva posició i un avanç més irregular en les zones intermèdies i menys desenvolupades. Així, la necessitat de polítiques específiques i focalitzades per fomentar un desenvolupament més equilibrat es fa evident per distribuir de manera més equitativa els recursos i les oportunitats de creixement a tot el territori català, incloent les zones rurals i intermèdies que encara s'enfronten a reptes significatius.

RELACIÓ ENTRE LA COMPETITIVITAT DELS TERRITORIS, ELS NIVELLS DE RIQUESA GENERATS I LES BASES DEL MODEL DE DESENVOLUPAMENT

Una de les qüestions més interessants a analitzar és la capacitat dels territoris per fer un ús eficient dels factors de producció per obtenir i mantenir una posició competitiva respecte als altres territoris. Aquesta anàlisi implica identificar quins territoris aprofiten millor el seu potencial, aconseguint nivells més alts de productivitat i riquesa. Per aconseguir-ho, s'ha de considerar no només la utilització dels factors de producció, sinó també les avantatges distributives i els factors relacionats amb la demanda.

La competitivitat dels territoris depèn de la seva capacitat d'utilitzar eficientment els factors de producció i aprofitar les avantatges distributives i la demanda.

Aquesta eficiència ha de ser aconseguida a través d'un model de desenvolupament sostenible, que garanteixi la sostenibilitat tant social com mediambiental. Només així s'és capaç de crear un futur pròsper i durador per a les comarques.

La capacitat de cada comarca per aconseguir un model de desenvolupament adequat a les seves característiques és clau per a la generació de riquesa i benestar i no sempre passa per models de creixement exogen.

Un enfocament efectiu per a aquesta anàlisi consisteix a comparar els resultats obtinguts per l'índex FEGP de competitivitat amb el PIB generat i els nivells de renda. En estudiar la relació entre l'índex FEGP i la renda, s'observa que les comarques amb condicions més favorables tendeixen a obtenir nivells més alts de renda. Això suggereix que la capacitat d'una comarca per gestionar eficientment els seus factors de producció i implementar un model de desenvolupament sostenible es tradueix en una millora del benestar de la seva població.

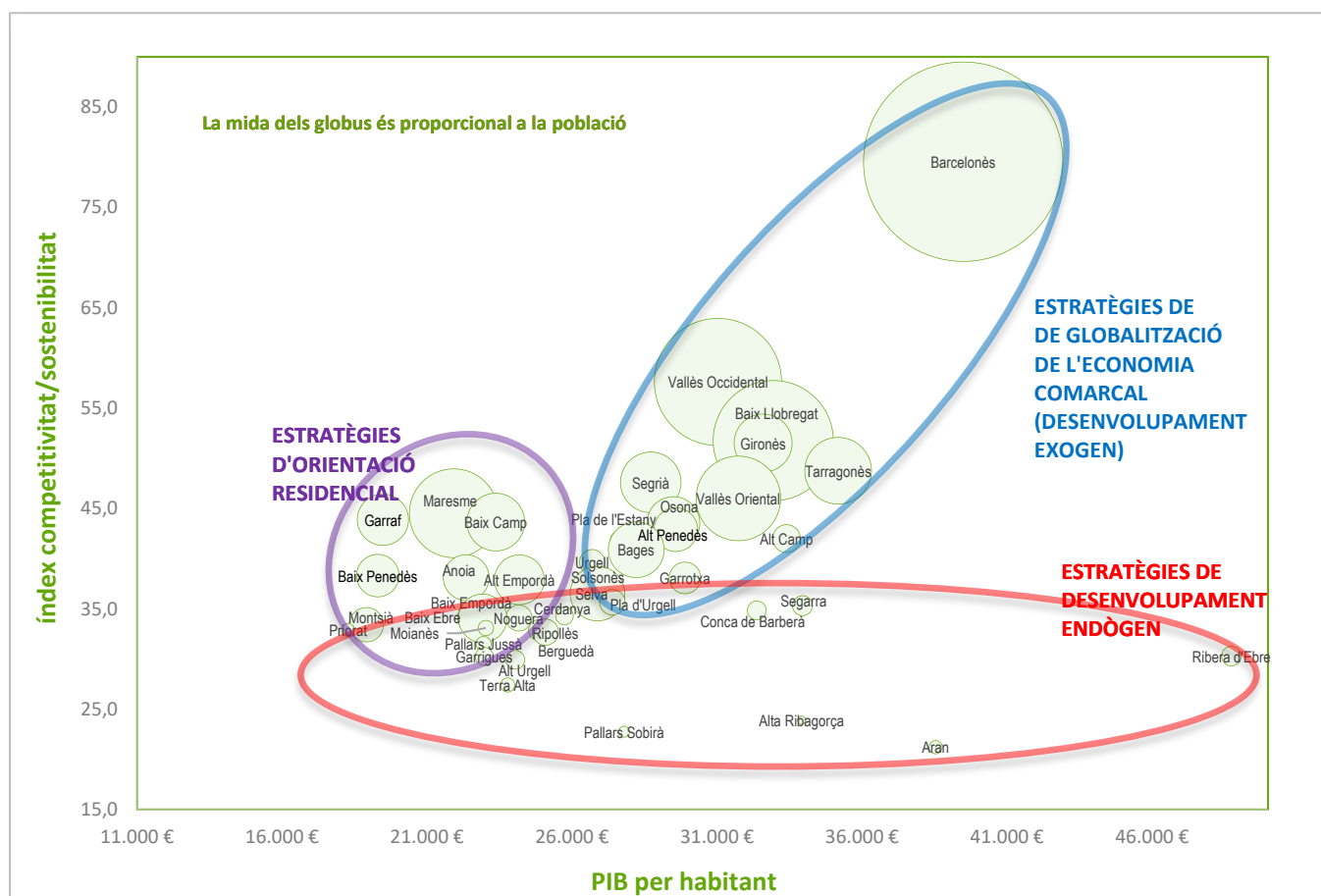
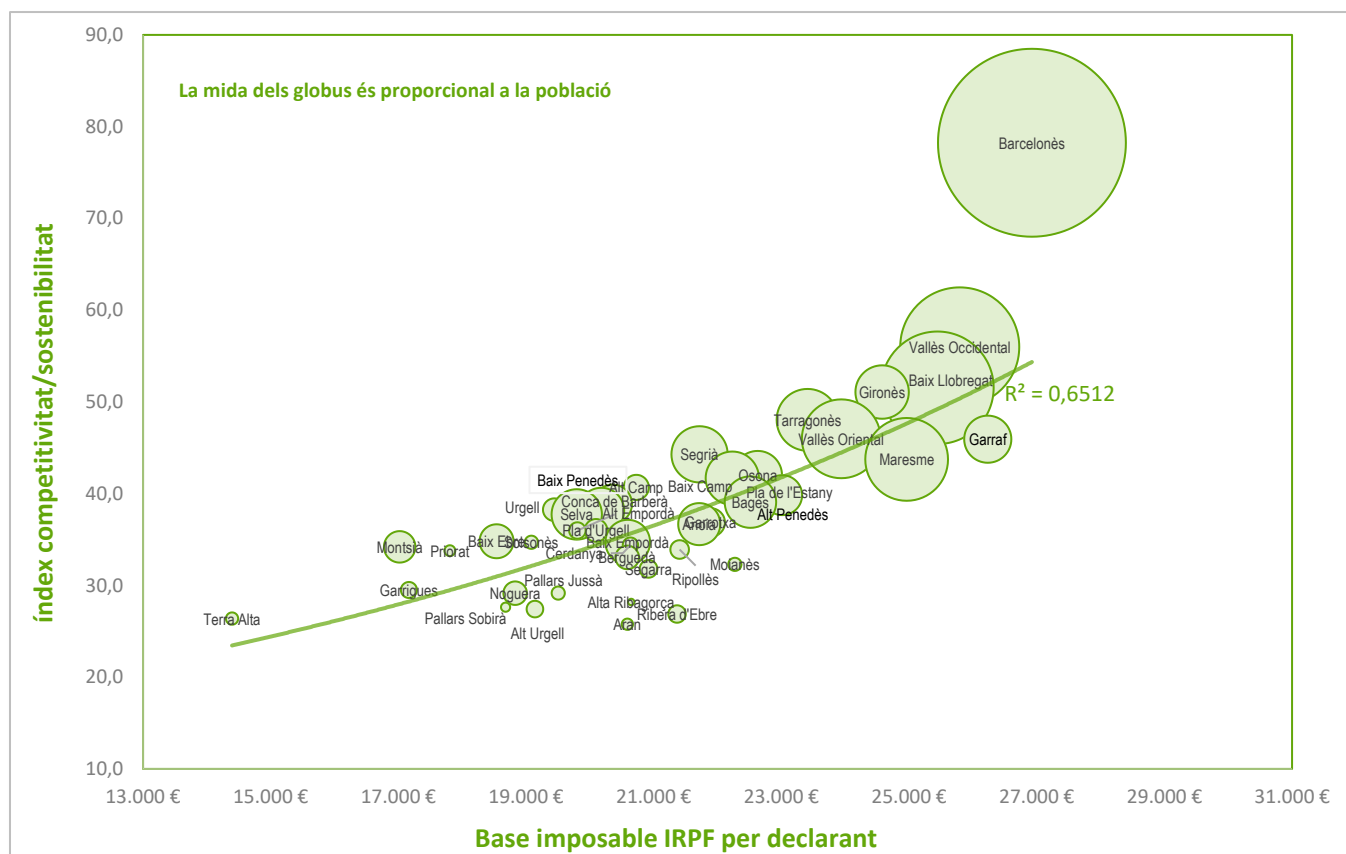
L'anàlisi de la relació entre l'índex FEGP i els nivells de producció revela diferents estratègies de desenvolupament entre les comarques catalanes. Les comarques més competitives, com el Barcelonès, el Vallès Occidental, el Baix Llobregat, el Vallès Oriental i l'Alt Penedès, són capaces de maximitzar l'ús eficient dels factors de producció i aprofitar les avantatges distributives i els factors relacionats amb la demanda. Aquestes comarques produeixen béns i serveis intensius en coneixement i tecnologia, orientats als mercats globals, i reben majors inversions. Bàsicament, basen el seu model de desenvolupament en el creixement exogen, aprofitant les inversions externes per impulsar el seu creixement econòmic.

No obstant això, hi ha altres comarques amb un perfil més residencial que, malgrat presentar importants externalitats, obtenen nivells de producció més baixos del que seria d'esperar. Aquestes comarques, com el Maresme, el Garraf o el Baix Penedès, es veuen afectades per factors com la població ocupada comptabilitzada en altres comarques properes. Això indica la necessitat de desenvolupar models de

desenvolupament més adaptats a les seves característiques, com potenciar sectors econòmics locals i fomentar la formació i capacitat de la població.

Finalment, hi ha comarques més petites i eminentment rurals que presenten poques externalitats o avantatges competitives en relació al model de desenvolupament orientat a la producció de béns i serveis intensius en coneixement i tecnologia per a mercats globals. Malgrat això, aquestes comarques han aconseguit induir un desenvolupament endogen que els ha permès obtenir uns nivells de producció elevats. Aquest és el cas d'algunes comarques pirenaïques, com l'Aran, l'Alta Ribagorça i el Pallars Sobirà, així com altres comarques que han assolit nivells d'industrialització importants, com la Ribera d'Ebre, la Segarra o la Conca de Barberà.

En conclusió, la competitivitat i la riquesa en les comarques catalanes no depenen només de l'eficiència en l'ús dels factors de producció i la sostenibilitat, sinó també de la capacitat de cada comarca per desenvolupar un model de desenvolupament adequat a les seves característiques específiques. Això pot implicar l'adopció de models de desenvolupament endogen o exogen, depenent de les fortaleeses i necessitats de cada territori. La clau és adaptar-se i evolucionar per maximitzar el potencial de cada comarca, garantint alhora un creixement sostenible i equilibrat.



7 Visió de conjunt de la demarcació



La demarcació de Lleida presenta un perfil competitiu i sostenible que combina fortaleeses estructurals amb reptes significatius. Aquest anàlisi posa en relleu la seva posició relativa en relació amb altres demarcacions catalanes, destacant els factors que impulsen el seu desenvolupament i les àrees on cal millorar.

DETERMINANTS DE LA COMPETITIVITAT I SOSTENIBILITAT DE LA DEMARCACIÓ

FACTORS DE COMPETITIVITAT

Factors de producció

La qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional és un dels punts forts de la demarcació, ocupant la segona posició després de la demarcació de Barcelona. Aquest lideratge es reflecteix en dades com la taxa específica d'escolarització als 17 anys (84,1%), la més alta de Catalunya. Aquest indicador evidencia un fort compromís amb l'educació, la qual cosa contribueix a generar una força de treball qualificada i preparada per als desafiaments del mercat laboral. A més, Lleida ocupa la tercera posició en llocs de treball en ensenyament (223,0 per cada 10.000 habitants), consolidant-se com un centre amb una bona oferta educativa.

No obstant això, aquest bon comportament no es trasllada plenament al mercat laboral. La demarcació ocupa també la tercera posició en percentatge de titulats superiors (33,6%) i en directius tècnics i professionals (29,6%), però encara queda per darrere de Girona i Barcelona, evidenciant una manca de demanda en sectors que requereixen una alta qualificació. En activitats creatives, Lleida es troba en una posició intermèdia (40,3 llocs de treball per cada 10.000 habitants), per sota de la mitjana catalana, fet que reflecteix una oportunitat de millora per atreure i desenvolupar aquest tipus d'activitats.

Pel que fa a les **infraestructures de transport i comunicacions**, Lleida manté un bon comportament, amb la segona posició en llocs de treball en transport i comunicacions (280,2 per cada 10.000 habitants). Aquesta dada reforça el seu paper com a nucli logístic dins de Catalunya. Tanmateix, la cobertura de fibra òptica (89,1%) és encara inferior a la mitjana catalana, i la manca d'autobusos per Km² limita l'accessibilitat de certes zones del territori. Això posa de manifest la necessitat de millorar l'oferta de transport públic i la connectivitat tecnològica, especialment per afavorir la cohesió territorial.

La disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica és un dels aspectes més destacats. La demarcació lidera el percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (37,4%), oferint un avantatge competitiu per a la implantació de noves activitats. Tot i això, el percentatge de sòl qualificat per a activitats econòmiques és baix (7,8 ha), cosa que indica la necessitat d'una planificació urbanística més orientada al desenvolupament industrial i logístic. Aquesta manca de sòl disponible podria estar limitant l'atracció de grans inversions, especialment en un territori que ja compta amb avantatges com els costos més baixos del sòl i una bona ocupació dels PAE (72%).

La disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures destaca especialment en l'àmbit institucional. Lleida ocupa la primera posició en llocs de treball vinculats a organitzacions empresarials, professionals i sindicals (278 per cada 10.000 habitants), fet que reforça el suport institucional al teixit productiu i a les polítiques de desenvolupament local. No obstant això, el territori presenta mancances en serveis empresarials avançats (87,9 llocs per cada 10.000 habitants), un aspecte que limita la capacitat de les empreses locals per competir en sectors d'alt valor afegit.

Avantatges distributius

Els avantatges distributius són un dels punts més febles de la competitivitat de Lleida. Amb la densitat de població més baixa de Catalunya (37,5 habitants/Km²) i una elevada distància mitjana al mercat final català (104,2 km), el territori presenta dificultats per assolir una alta eficiència logística en la distribució de béns i serveis. Aquest desavantatge es veu agreujat per la limitada cobertura LTE (57%) i la baixa concentració de població en municipis de més de 5.000 habitants (64,2%), factors que poden afectar la connectivitat i la capacitat d'atracció d'activitats logístiques.

Tanmateix, Lleida es troba en una posició estratègica respecte als principals mercats de la península, amb una bona connexió viària i ferroviària cap a nodes clau com Madrid, Saragossa i Bilbao. Aquest posicionament pot oferir oportunitats de desenvolupament logístic si es milloren les infraestructures de transport i es reforcen les connexions amb aquests mercats. Per tant, més enllà de les limitacions internes, la capacitat de Lleida per aprofitar la seva ubicació en els corredors logístics pot ser un factor determinant en la seva competitivitat distributiva.

Condicions de la demanda

En l'àmbit de la **innovació i desenvolupament tecnològic**, Lleida ocupa una de les últimes posicions. Els llocs de treball en R+D són baixos (16,2 per cada 10.000 habitants) i la protecció de la innovació, mesurada a través de les sol·licituds de patents (34,3 per milió d'habitants), és la més baixa de Catalunya. Aquesta situació es deu, en part, a la manca de diversificació econòmica i al limitat desenvolupament de la indústria de mitjana-alta tecnologia. A més, la concentració de centres de recerca i tecnològics a l'àrea metropolitana de Barcelona, pot dificultar la transferència de coneixement cap al teixit productiu lleidatà i limitar l'accés a infraestructures d'R+D.

Tanmateix, cal destacar que la indústria de mitjana-alta tecnologia mostra una dinàmica expansiva a Lleida, amb un comportament més positiu que al conjunt de Catalunya. Això suggereix que el territori té potencial per reforçar la seva capacitat innovadora, especialment si es milloren les connexions amb centres de recerca externs i s'impulsen iniciatives locals que fomentin la innovació i la transferència tecnològica.

En termes de **volum de mercat i activitat**, Lleida es troba en desavantatge respecte a la resta de demarcacions. Amb una renda familiar disponible baixa (6.897,7 milions d'euros) i una escassa densitat empresarial (6,3% del total català), el territori té poca capacitat d'atracció per a inversions significatives. Aquest fet es reflecteix també en els habitatges iniciats (0,6 per cada 1.000 habitants), el registre més baix entre les demarcacions.

No obstant això, l'**esperit emprenedor i dinamisme empresarial** és un punt fort. Amb el nombre més alt de treballadors autònoms (82,9 per cada 1.000 habitants), Lleida demostra un fort dinamisme local. Tot i això, la creació de societats mercantils (25,8 per cada 10.000 habitants) és la més baixa de Catalunya, fet que evidencia que gran part de l'activitat empresarial es concentra en petites iniciatives i no en projectes més consolidats.

SOSTENIBILITAT DEL MODEL

En termes de **sostenibilitat social**, la demarcació de Lleida presenta resultats notables, amb la taxa d'atur més baixa de Catalunya (9,1%) i una bona proporció de llocs de treball respecte a la població en edat de treballar (67,0). Tanmateix, l'alt índex d'accidents laborals (3.465,1 per cada 100.000 treballadors) evidencia la necessitat de millorar les condicions laborals per garantir un model més segur i incliusiu que fomenti una major participació i qualitat de l'ocupació.

Lleida destaca en **sostenibilitat mediambiental** per la seva elevada valorització de residus industrials (88,5%) i per tenir la menor generació de residus industrials per Km² (27,6 Tn). Malgrat aquests bons resultats, el baix percentatge de recollida selectiva de residus municipals (27,6%) indica que encara hi ha marge per millorar en la gestió dels residus domèstics.

Tanmateix, la sostenibilitat ambiental no es pot reduir només a la gestió de residus i els recursos com l'aigua. La transició cap a un model basat en la bioeconomia és un factor clau per Lleida, atès el seu potencial en l'aprofitament de recursos biològics renovables i subproductes agroalimentaris i forestals. Per això, es proposa incorporar aquest enfocament en futurs anàlisis, ampliant l'avaluació de la sostenibilitat ambiental amb indicadors relacionats amb l'economia circular, la gestió eficient de la biomassa i la reducció de la petjada ecològica del territori.

TENDÈNCIES I PRINCIPALS CANVIS REGISTRATS

La demarcació de Lleida ha experimentat, en els darrers anys, una evolució marcada per avenços significatius en algunes dimensions, però també per limitacions i retrocessos que evidencien els reptes pendents. Tot i els esforços per millorar la competitivitat i sostenibilitat del territori, els resultats apunten a una dualitat entre factors que progressen i àmbits que requereixen una atenció urgent.

FACTORS DE COMPETITIVITAT

En els factors de producció, destaca especialment l'augment dels llocs de treball en transport i comunicacions, que han crescut de 243,7 per cada 10.000 habitants el 2020 a 280,2 el 2023. Aquesta tendència positiva reflecteix una expansió progressiva del sector logístic, impulsada pel posicionament estratègic de Lleida en relació amb els principals mercats de la península. La seva accessibilitat a Madrid, Saragossa i Bilbao, que actuen com a nodes clau de distribució i comerç, facilita la seva integració dins de les cadenes de subministrament ibèriques i reforça el seu paper com a eix de connexió en el transport de mercaderies.

No obstant això, les inversions en infraestructures viàries continuen sent molt limitades, amb 34,6 milers d'euros per km² el 2023, encara insuficients per donar resposta a les necessitats creixents de mobilitat i transport del territori. A més, la cobertura de fibra òptica FTTH, tot i arribar al 89,1%, encara no s'ha equiparat amb les demarcacions més avançades.

Pel que fa a la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica, l'augment del percentatge de sòl urbanitzable fins al 16,2% el 2023 és un avenç modest. Tanmateix, des del 2019, la superfície efectiva disponible per a activitats econòmiques s'ha mantingut en només 7,8 hectàrees, sense experimentar cap increment. Aquesta limitació pot dificultar l'atracció de noves inversions industrials i comercials, ja que la manca de sòl disponible restringeix les possibilitats d'expansió empresarial i implantació de noves activitats.. Aquesta limitació posa de manifest la necessitat d'una planificació urbanística més dinàmica i proactiva.

En l'àmbit de les condicions de la demanda, el territori ha mostrat algunes millores en innovació, amb un increment dels llocs de treball en recerca i desenvolupament fins als 16,2 per cada 10.000 habitants el 2023, en comparació amb els 12,6 del 2020. Malgrat aquest avenç, Lleida segueix sent la demarcació amb resultats més baixos en aquest àmbit a nivell català. A més, les sol·licituds de patents per milió d'habitants es mantenen estancades, amb només 34,3 el 2023, reflectint una feble demanda d'innovació i una baixa diversificació econòmica.

Aquestes dades apunten a un desequilibri en les infraestructures de R+D+i, ja que la concentració de centres de recerca i tecnològics en altres demarcacions limita les oportunitats d'innovació i transferència de coneixement a Lleida. Això reforça la necessitat de promoure polítiques que impulsin la creació de noves infraestructures de recerca, la col·laboració entre empreses i centres d'R+D i la protecció de la propietat intel·lectual. El volum de mercat i activitat es manté com una de les principals debilitats de Lleida. La renda familiar disponible bruta ha augmentat fins als 6.897,7 milions d'euros el 2023, però continua sent baixa en comparació amb altres territoris, limitant la capacitat de consum i inversió local. Aquesta realitat s'agreuja amb una variació negativa del -1% en el nombre d'empreses el 2023, fet que evidencia un dinamisme empresarial insuficient per sostenir el creixement econòmic.

Finalment, en els avantatges distributius, Lleida segueix patint les conseqüències de la seva distància als principals mercats finals i pols logístics. Tot i una lleugera millora en la distància mitjana al mercat final català, que ha passat de 105,9 km el 2020 a 104,2 km el 2023, la demarcació encara presenta una situació menys favorable en comparació amb altres territoris més ben connectats. Tanmateix, Lleida compta amb una posició estratègica respecte als grans mercats de la península, la qual cosa podria reforçar el seu paper com a node logístic si s'impulsen inversions en infraestructures viàries i ferroviàries.

FACTORS DE SOSTENIBILITAT

En termes de sostenibilitat social, Lleida ha experimentat avenços significatius en la qualitat del mercat laboral. El percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix ha augmentat substancialment, passant del 67,4% el 2020 al 85,6% el 2023. Aquesta millora és clau per reforçar la seguretat laboral i la cohesió social del territori. Aquesta dada positiva es combina amb un descens constant de la taxa d'atur registrat, que ha arribat al 9,1% el 2023, situant-se entre les més baixes de Catalunya. A més, l'índex d'incidència d'accidents laborals ha disminuït significativament, passant dels 5.693,2 accidents per cada 100.000 treballadors el 2009 als 3.465 el 2023. Aquesta millora posa de manifest l'efectivitat de les polítiques de seguretat i prevenció laboral implementades en els darrers anys.

Pel que fa a la sostenibilitat mediambiental, la valorització dels residus industrials continua millorant, arribant al 88,5% el 2023, una dada que consolida Lleida com un referent en aquest àmbit. No obstant això, altres indicadors mostren retrocessos preocupants. La recollida selectiva de residus municipals ha disminuït lleugerament, passant del 45,9% el 2022 al 44,8% el 2023, evidenciant la necessitat d'implementar mesures més efectives en la gestió dels residus. A més, el consum industrial i de serveis d'aigua per establiment ha augmentat fins als 628,9 m³ el 2023, una dada que reflecteix un ús poc eficient dels recursos hídrics.

Taula 1 Posició relativa dels factors per demarcacions, 2023

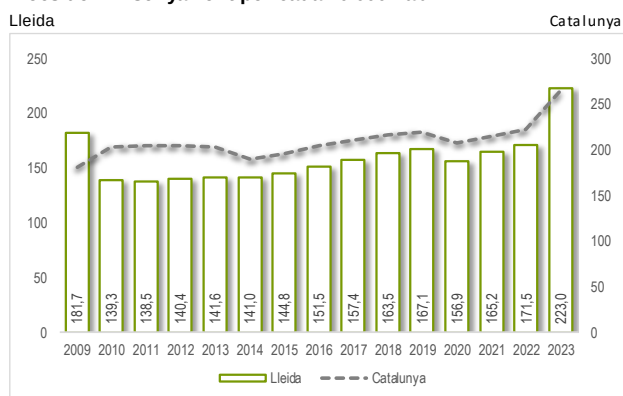
Factors i dimensions		Subdimensions		Barcelona	Girona	Tarragona	Lleida			
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social		1		2		4		3
		Sostenibilitat mediambiental		2		3		4		1
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional		1		4		3		2
		Infraestructura de transport i comunicacions		1		4		2		3
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica		1		4		2		3
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures		1		3		4		2
		Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació		1		3		2	
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic		1		3		2		4
		Volum de mercat i d'activitat		1		2		3		4
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial		2		1		3		4

Taula 2 Indicadors Índex FEGP de competitivitat per demarcacions, 2023

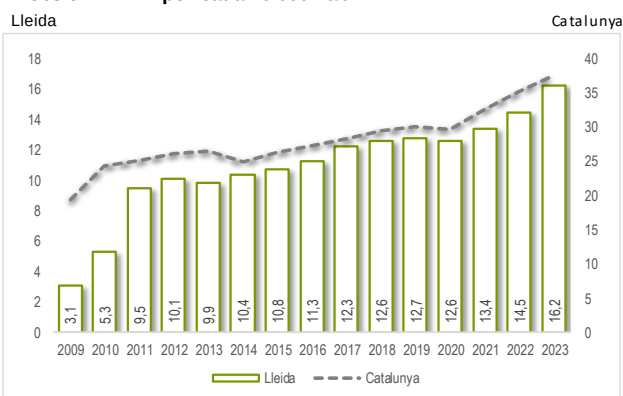
Factors de competitivitat		Indicadors	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya	Gràfic Comparatiu	Ranq Lleida
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	71,5	65,1	67,0	59,3	69,3		2
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%).	64,6	63,7	63,4	60,3	65,7		3
		Taxa d'atur registral.	9,4	9,2	9,1	11,7	9,6		1
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	87,4	87,1	85,6	85,0	86,7		3
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 habitants).	2.556,9	3.216,6	3.465,1	3.123,2	2.720,2		4
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	29,3	25,7	21,5	29,5	28,5		4
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	39,7	53,8	48,2	48,1	42,5		3
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	598,3	640,9	628,9	1.790,4	727,3		2
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,2	1,6	1,2	1,5	1,3		2
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	299,5	74,1	27,6	88,3	114,5		4
Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Residus industrials per Km2 (Tn).	299,5	74,1	27,6	88,3	114,5		1
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	76,3	74,6	88,5	64,3	75,3		1
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	284,7	190,3	223,0	228,6	265,5		3
		Llocs de treball en activitats creatives per cada 10.000 habitants.	78,6	46,4	40,3	31,7	68,3		3
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	83,2	77,1	84,1	80,4	82,3		1
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de titulats superiors (%).	41,9	31,2	33,6	33,7	39,6		3
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	68,5	57,4	58,6	59,7	66,0		3
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	36,9	29,3	29,6	30,5	35,3		3
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	287,6	194,2	280,2	215,3	269,9		2
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	86,3	34,9	56,0	72,1	77,8		3
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	346,5	56,8	34,6	48,6	117,4		4
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	98,2	92,0	89,1	90,2	96,2		4
		Autobusos per Km2.	0,9	0,2	0,0	0,2	0,3		4
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	23,7	12,3	37,4	26,6	25,0		1
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	39,1	17,6	16,2	27,1	25,0		4
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Percentatge de sòl urbà vacant (%).	30,5	27,8	30,2	31,2	30,0		3
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	57,5	13,3	7,8	21,4	25,0		4
		Ocupació dels PAE (%).	75,5	73,0	72,3	68,6	72,0		3
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	2.810,1	2.228,6	1.263,0	1.594,7	2.417,2		1
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	238,0	93,0	87,9	101,1	200,0		4
Factors de competitivitat	Avantatges distributius	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000	177,7	34,4	44,8	30,3	139,7		2
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	92,0	49,7	55,2	41,4	80,2		2
		Llocs de treball en les activitats d'organitzacions empresarials, professionals, patronals i sindicals i públiques per cada 10.000 habitants.	184,3	244,4	278,0	219,3	199,5		1
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	23,4	16,1	26,9	13,7	20,0		4
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	0,1	4,0	12,3	1,5	4,5		4
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Distància mitjana al mercat final català (Km).	46,7	88,8	104,2	83,8	80,9		4
		Densitat de població (habitants/Km2).	744,1	132,5	37,5	134,5	246,6		4
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	95,4	76,2	64,2	79,5	89,9		4
		Distància al municipi de més de 50 mil habitants més proper (min.).	2,6	29,9	25,8	17,2	8,3		2
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	87,3	69,4	57,0	76,5	82,6		4
	Volum de mercat i d'activitat	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	41,8	21,4	16,2	35,5	37,6		4
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000	246,5	175,3	108,4	188,5	225,2		4
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	1.397,1	763,0	787,3	806,5	1.234,3		3
		Índex de diversificació productiva.	26,8	21,7	22,0	23,3	26,6		3
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	73,7	56,4	34,3	43,4	66,5		4
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	3.464,0	2.349,4	1.988,5	2.343,2	3.147,7		4
		Renda familiar disponible bruta (milers d'euros).	109.913,7	12.620,3	6.897,7	13.030,3	142.462,0		4
		Percentatge d'empreses (%).	71,7	11,7	6,3	10,2	25,0		4
		Variació de la població (interanual) (%).	1,2	1,9	1,3	2,2	1,4		3
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1,9	2,7	0,6	1,3	1,8		4
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Número d'empreses per 1.000 habitants.	30,2	35,3	35,0	29,4	30,9		2
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	69,6	77,5	82,9	65,1	70,7		1
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	43,7	33,8	25,8	25,7	39,8		3
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	2,8	2,9	2,2	2,7	2,8		4
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-0,3	-0,1	-1,0	-0,5	-0,3		4

Font: Actíva Prospect.

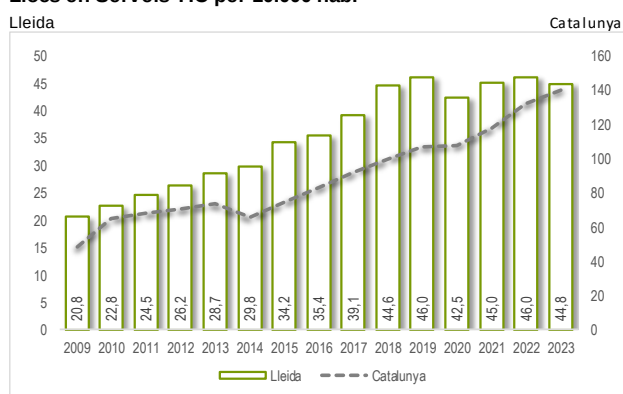
Llocs de l'Ensenyament per cada 10.000 hab.



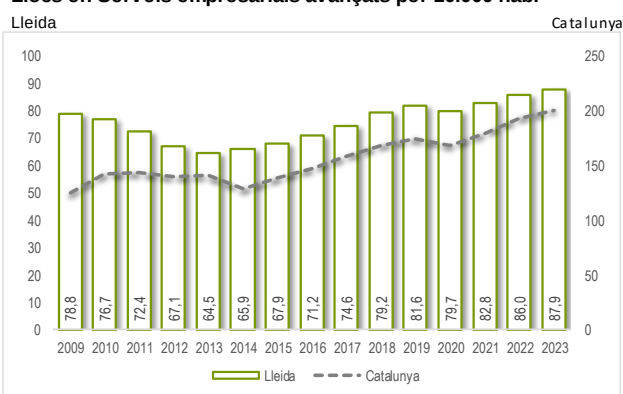
Llocs en R+D+i per cada 10.000 hab.



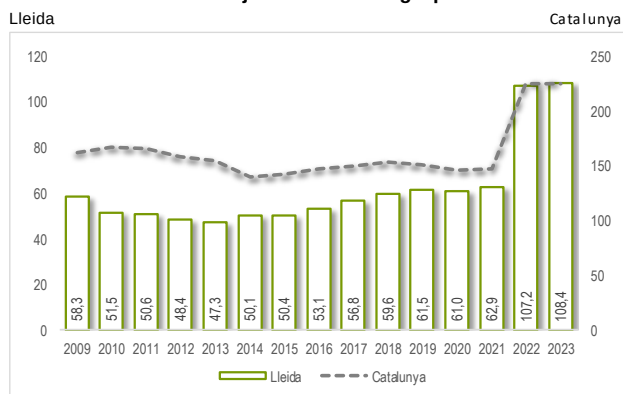
Llocs en Serveis TIC per 10.000 hab.



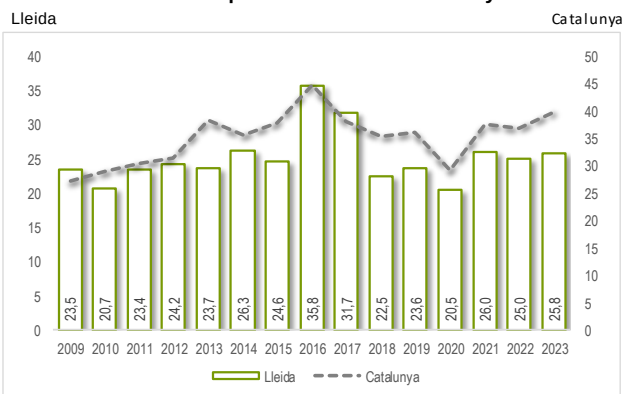
Llocs en Serveis empresarials avançats per 10.000 hab.



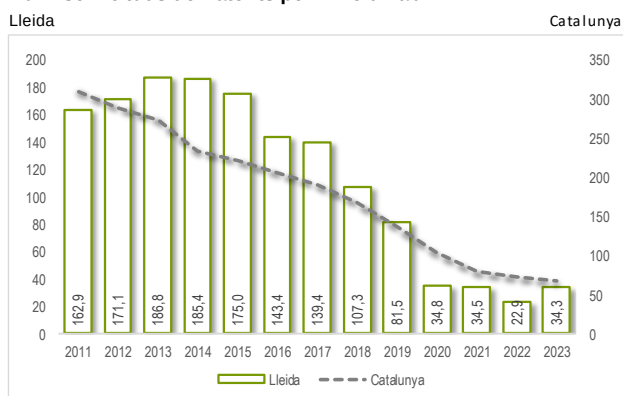
Llocs en Indústria de mitjana-alta tecnologia per 10.000 hab.



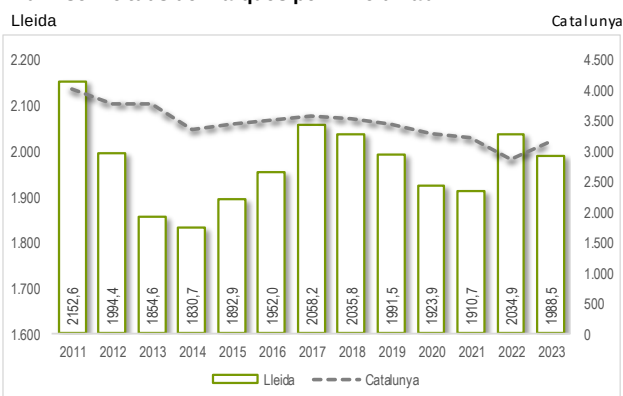
Societats constituïdes per 10.000 hab. de 16-64 anys



Núm. sol·licituds de Patents per milió d'hab.



Núm. sol·licituds de Marques per milió d'hab.



Taula 3 Evolució de cadascun dels indicadors a la demarcació de Lleida. 2009-2023. Comparativa demarcacions i Catalunya

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evolució		Girona	Lleida	Tarragona	Barcelona	Catalunya
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	59,2	57,7	56,0	54,0	53,2	54,4	56,2	57,9	60,3	62,1	63,1	60,8	62,5	64,1	67,0		65,1	67,0	59,3	71,5	69,3	
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%).	-	-	-	56,2	55,1	56,2	57,8	59,7	61,8	63,4	63,4	63,4	63,4	63,4	63,4		63,7	63,4	60,3	64,6	65,7	
		Taxa d'atur registral.	10,9	12,8	13,7	14,8	15,0	13,4	12,3	10,9	9,1	9,1	8,4	11,3	10,8	9,4	9,1		9,2	9,1	11,7	9,4	9,6	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	73,9	73,9	73,9	73,8	73,8	80,0	80,0	80,0	80,0	64,2	64,7	67,6	67,4	79,6	85,6		87,1	85,6	85,0	87,4	86,7	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	5.693,2	4.650,7	4.314,7	3.756,5	3.790,4	4.075,2	4.061,5	4.356,3	4.341,1	4.319,4	3.538,1	4.108,4	4.496,7	4.997,9	3.465,1		3.216,6	3.465,1	3.123,2	2.556,9	2.720,2	
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	16,9	16,2	15,4	15,3	15,9	16,0	17,1	17,4	17,8	18,6	19,6	19,9	19,7	20,5	21,5		25,7	21,5	29,5	29,3	28,5	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	55,8	53,1	53,4	54,6	55,7	54,7	54,9	55,3	55,7	56,7	56,5	57,2	58,8	49,1	48,2		53,8	48,2	48,1	39,7	42,5	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	330,6	332,7	336,3	336,3	451,3	507,6	490,7	540,9	550,3	599,2	581,0	627,9	595,9	589,6	628,9		640,9	628,9	1.790,4	598,3	727,3	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,35	1,22	1,22	1,19	1,14	1,10	1,14	1,17	1,20	1,24	1,28	1,25	1,26	1,27	1,21		1,62	1,21	1,52	1,21	1,35	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	21,8	28,7	28,1	32,0	31,6	30,6	30,8	32,2	32,7	35,2	37,9	44,2	44,6	45,9	44,8		46,9	44,8	43,4	42,7	45,4	
Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Residus industrials per Km2 (Tn).	39,0	34,5	32,6	26,4	26,4	25,5	26,5	27,1	25,5	24,7	24,9	29,3	30,6	28,3	27,6		74,1	27,6	88,3	299,5	114,5	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	77,1	76,3	86,0	86,7	88,0	90,7	89,5	89,2	88,0	86,7	86,7	84,7	87,0	87,8	88,5		74,6	88,5	64,3	76,3	75,3	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	137,0	139,3	138,5	140,4	141,6	141,0	144,8	151,5	157,4	163,5	167,1	156,9	165,2	171,5	223,0		190,3	223,0	228,6	284,7	265,5	
		Llocs de treball en activitats creatives per cada 10.000 habitants.	44,2	43,7	42,2	39,0	37,5	39,3	38,8	39,2	40,2	41,6	41,4	41,0	41,0	40,8	40,3		46,4	40,3	31,7	78,6	68,3	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	77,8	77,9	84,0	90,1	89,2	89,2	89,3	89,3	87,8	85,0	82,8	82,9	84,1	84,1	84,1		77,1	84,1	80,4	83,2	82,3	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de titulats superiors (%).	11,3	11,4	20,9	24,1	24,1	19,9	19,9	19,9	19,9	19,9	19,9	19,9	19,9	33,6	33,6		31,2	33,6	33,7	41,9	39,6	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	36,4	36,4	36,4	36,4	36,5	53,2	53,2	53,2	53,2	53,2	53,2	53,2	53,2	53,2	58,6		57,4	58,6	59,7	68,5	66,0	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	18,3	18,3	18,3	18,3	18,3	18,3	18,3	18,3	29,6	29,6		29,3	29,6	30,5	36,9	35,3	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	213,2	207,7	204,0	197,2	189,9	194,9	205,4	218,5	231,0	237,3	243,0	243,7	264,3	272,8	280,2		194,2	280,2	215,3	287,6	269,9	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	54,7	55,0	55,1	55,1	55,4	55,4	55,4	55,5	55,5	55,5	55,5	55,9	55,9	55,9	56,0		34,9	56,0	72,1	86,3	77,8	
Factors de competitivitat	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	153,3	107,3	107,3	56,4	56,4	56,4	81,9	39,8	39,8	26,8	23,9	20,6	22,8	28,2	34,6		56,8	34,6	48,6	346,5	117,4	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	-	-	-	27,5	37,9	38,0	57,9	68,9	75,1	75,2	86,1	89,1		92,0	89,1	90,2	98,2	96,2	
		Autobusos per Km2.	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	0,0	0,0		0,2	0,0	0,2	0,9	0,3	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	40,6	40,4	40,5	39,1	38,6	38,1	37,9	37,9	37,9	37,9	37,9	37,6	37,4	37,4	37,4		12,3	37,4	26,6	23,7	25,0	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	8,9	9,9	9,9	10,3	11,7	11,9	12,5	10,1	15,3	15,3	15,4	15,5	15,2	15,9	16,2		17,6	16,2	27,1	39,1	25,0	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	-	-	44,0	43,9	43,6	42,7	38,2	38,2	30,9	31,0	30,7	30,6	30,2		27,8	30,2	31,2	30,5	30,0	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	-	7,2	7,2	7,2	7,4	7,4	7,5	7,5	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8		13,3	7,8	21,4	57,5	25,0	
		Ocupació dels PAE (%).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,3	-	-	-	-		73,0	72,3	68,6	75,5	72,0	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	1.180,9	1.017,1	978,7	869,6	997,8	952,9	1.039,0	1.106,8	1.151,0	1.256,3	1.263,0		2.228,6	1.263,0	1.594,7	2.810,1	2.417,2	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	78,8	76,7	72,4	67,1	64,5	65,9	67,9	71,2	74,6	79,2	81,6	79,7	82,8	86,0	87,9		93,0	87,9	101,1	238,0	200,0	
Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	20,8	22,8	24,5	26,2	28,7	29,8	34,2	35,4	39,1	44,6	46,0	42,5	45,0	46,0	44,8		34,4	44,8	30,3	177,7	139,7	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	78,2	73,7	66,9	71,5	70,6	67,9	66,5	65,1	62,6	61,3	59,5	57,5	55,6	55,3	55,2		49,7	55,2	41,4	92,0	80,2	
		Llocs de treball en les activitats d'organitzacions empresarials, professionals, patronals i sindicals i públiques per cada 10.000 habitants.	287,9	289,6	290,5	269,3	264,2	271,2	276,7	436,0	426,2	287,1	285,7	283,4	282,8	281,7	278,0		244,4	278,0	219,3	184,3	199,5	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	31,4	31,0	33,3	75,4	25,5	25,3	26,0	25,8	25,7	26,8	26,6	26,6	27,0	27,2	26,9		16,1	26,9	13,7	23,4	20,0	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	17,4	17,2	17,3	14,8	13,9	13,7	13,6	12,4	12,4	12,4	12,3	12,3	12,2	12,3	12,3		4,0	12,3	1,5	0,1	4,5	
	Condicions de la demanda	Distància mitjana al mercat final català (Km).	149,2	149,1	111,3	99,8	98,1	98,0	102,0	103,0	106,8	106,1	106,0	105,9	105,7	105,8	104,2		88,8	104,2	83,8	46,7	80,9	
		Densitat de població (habitants/Km2).	36,6	36,9	37,1	37,1	37,0	36,8	36,6	36,4	36,3	36,3	36,5	36,8	36,9	37,0	37,5		132,5	37,5	134,5	744,1	246,6	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	61,3	61,5	61,7	61,7	63,1	62,1	62,2	63,4	62,4	63,7	63,9	64,1	64,1	64,0	64,2		76,2	64,2	79,5	95,4	89,9	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	55,9	73,0	73,1	88,7	99,1	99,6	99,6	43,7	57,0		69,4	57,0	76,5	87,3	82,6	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	3,1	5,3	9,5	10,1	9,9	10,4	10,8	11,3	12,3	12,6	12,7	12,6	13,4	14,5	16,2		21,4	16,2	35,5	41,8	37,6	
Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	58,3	51,5	50,6	48,4	47,3	50,1	50,4	53,1	56,8	59,6	61,5	61,0	62,9	107,2	108,4		175,3	108,4	188,5	246,5	225,2	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	563,5	559,9	545,3	545,2	535,3	537,3	550,6	565,0	580,5	610,8	622,4	595,7	626,1	719,3	787,3		763,0	787,3	806,5	1.397,1	1.234,3	
		Índex de diversificació productiva.	21,4	21,4	21,4	21,4	21,4	21,4	21,4	21,5	21,7	21,9	22,0	22,0	22,0	22,0	22,0		21,7	22,0	23,3	26,8	26,6	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	162,9	171,1	186,8	185,4	175,0	143,4	139,4	107,3	81,5	34,8	34,5	22,9	34,3		56,4	34,3	43,4	73,7	66,5	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	2.152,6	1.994,4	1.854,6	1.830,7	1.892,9	1.952,0	2.058,2	2.035,8	1.991,5	1.923,9	1.910,7	2.034,9	1.988,5		2.349,4	1.988,5	2.343,2,			

8 Àmbits territorials



CONTEXTUALITZACIÓ DELS ÀMBITS TERRITORIALS DE LA DEMARCACIÓ

Dins el conjunt d'àmbits territorials que estructuren Catalunya, l'àmbit de Ponent es consolida com un territori amb fortaleeses significatives en factors de competitivitat. Destaca en la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica, on es posiciona com el segon àmbit més competitiu. A més, les infraestructures de transport i comunicacions continuen sent un pilar essencial per al seu desenvolupament, amb la segona posició en llocs de treball en transport i comunicacions (302,8 per cada 10.000 habitants) i una bona cobertura de fibra òptica (91,3%), tot i que encara lluny de les regions metropolitanes. Aquestes fortaleeses, combinades amb un nivell destacat en serveis TIC i financers, permeten a Ponent mantenir-se com un territori clau per a la logística i l'expansió empresarial.

Pel que fa a les debilitats, les condicions de la demanda segueixen sent un repte per a Ponent. El volum de mercat i l'activitat empresarial són dels més baixos de Catalunya, amb una renda familiar disponible limitada (5.845,9 milions d'euros) i una baixa densitat empresarial (5,1%). Aquest fet, sumat a una escassa diversificació econòmica i a uns nivells baixos d'innovació i desenvolupament tecnològic, situa Ponent en una posició desfavorable en termes de competitivitat. Les sol·licituds de patents (40,7 per milió d'habitants) són de les més baixes a nivell català, evidenciant la necessitat d'impulsar polítiques que fomentin la innovació. Així mateix, l'índex de dinamisme empresarial també és baix, amb una variació negativa en el nombre d'empreses (-0,9% el 2023) i habitatges iniciats (0,5 per cada 1.000 habitants).

Per la seva banda, l'Alt Pirineu i Aran presenta el perfil més dèbil dins dels àmbits catalans. La seva ubicació geoestratègica i orografia influeixen negativament en factors com l'accés als mercats, amb la major distància mitjana als pols de distribució (100,8 km) i als mercats finals catalans (141,1 km). Aquest desavantatge logístic es veu agreujat per una baixa densitat de població (13,2 habitants/km²) i una estructura empresarial poc desenvolupada, amb una limitada presència de serveis d'alt valor afegit i poca diversificació econòmica.

Tot i aquestes limitacions, l'Alt Pirineu i Aran registra algunes dinàmiques positives. És l'àmbit amb major densitat empresarial (46,3 empreses per 1.000 habitants) i treball autònom (110,2 per 1.000 habitants), indicant un fort esperit emprenedor. A més, destaca en la creació de societats mercantils (35,6 per cada 10.000 habitants) i registra una taxa de variació positiva en l'ocupació (2,1%) superior a la mitjana catalana. Tanmateix, aquestes fortaleeses no aconsegueixen compensar la seva feble base econòmica ni la manca de diversificació industrial.

Per concloure, els resultats del 2023 confirmen que Ponent i l'Alt Pirineu i Aran representen perfils oposats dins del territori català. Mentre Ponent destaca per les seves infraestructures i capacitat logística, però pateix en innovació i diversificació econòmica, l'Alt Pirineu i Aran manté un fort dinamisme empresarial i poblacional durant el 2023, tot i enfrontar-se a greus limitacions estructurals que restringeixen el seu desenvolupament competitiu.

Taula 4 Posició relativa dels factors per àmbits territorials de Catalunya, 2023

Factors i dimensions		Subdimensions		Alt Pirineu i Aran (*)		Camp de Tarragona		Comarques Centrals		Comarques Gironines		Metropolità		Ponent		Terres de l'Ebre	
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social			2		6		7		4		1		5		8
		Sostenibilitat mediambiental			7		6		2		4		3		1		5
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional			5		3		2		7		1		6		8
		Infraestructura de transport i comunicacions			8		2		5		4		1		3		6
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica			7		3		4		6		1		2		5
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures			7		2		5		4		1		3		8
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació			7		2		5		3		1		4		6
		Innovació, desenvolupament tecnològic			7		2		3		4		1		5		6
	Condicions de la demanda	Volum de mercat i d'activitat			5		3		7		2		1		8		6
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial			3		7		6		1		2		5		8

Taula 5 Indicadors Índex FEGP de competitivitat per àmbits territorials, 2023

Factors de competitivitat		Indicadors	Ponent	Alt Pirineu i Aran (*)	Camp de Tarragona	Comarques Centrals	Comarques Gironines	Metropolità	Terres de l'Ebre	Catalunya	Ranq Ponent	Ranq Alt Pirineu i Aran (*)
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	69,3	56,3	65,8	62,4	65,2	74,2	52,4	69,3		2
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%).	63,4	63,7	61,5	65,8	63,6	64,6	58,0	65,7		3
		Taxa d'atur registral.	9,5	6,7	11,3	9,5	9,3	9,3	11,2	9,6		4
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	85,5	86,4	85,3	86,5	87,1	87,5	83,2	86,7		5
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	3.575,9	2.680,3	3.017,0	3.740,1	3.232,3	2.422,7	3.456,8	2.720,2		2
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	22,7	17,4	37,6	12,3	25,7	32,3	14,0	28,5		4
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	44,1	71,3	48,2	39,5	53,3	39,3	41,2	42,5		4
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	652,9	522,4	2.405,1	1.067,8	646,7	551,4	527,4	727,3		3
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,1	1,6	1,5	1,2	1,6	1,2	1,5	1,3		7
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	43,9	43,1	43,0	60,6	47,4	41,2	48,7	45,4		4
Factors de competitivitat	Factors de producció	Residus industrials per Km2 (Tn).	56,2	2,5	134,9	63,3	80,5	757,1	46,0	114,5		5
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	84,4	51,1	63,9	78,4	75,2	76,5	60,2	75,3		1
		Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	231,3	164,1	247,5	225,0	192,3	302,7	140,9	265,5		3
		Llocs de treball en activitats creatives per cada 10.000 habitants.	39,4	40,9	34,7	45,8	46,9	85,0	30,3	68,3		4
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	84,2	82,8	81,8	86,0	77,0	83,3	80,6	82,3		2
		Percentatge de titulats superiors (%).	32,8	36,6	35,5	34,7	31,2	42,9	30,2	39,6		5
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	57,1	65,5	61,2	60,3	57,3	69,5	55,6	66,0		6
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	29,4	30,3	32,5	30,9	29,3	37,7	27,2	35,3		5
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	302,8	160,9	255,8	139,7	194,9	310,4	120,5	269,9		2
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	63,9	23,4	82,4	48,4	34,3	90,3	37,7	77,8		3
	Infraestructura de transport i comunicacions	Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	45,7	26,3	73,4	51,5	57,8	996,9	29,9	117,4		5
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	91,3	78,9	93,0	89,6	92,1	99,2	78,1	96,2		4
		Autobusos per Km2.	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	2,6	0,1	0,3		6
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	30,1	7,8	11,0	15,2	11,8	2,6	14,4	25,0		1
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	14,1	2,7	15,5	8,1	16,9	22,8	8,1	25,0		4
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl urbà vacant (%).	29,9	29,8	30,8	34,4	27,8	28,8	32,2	30,0		4
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	7,0	1,0	14,5	8,9	13,1	41,9	4,8	25,0		5
		Ocupació dels PAE (%).	71,3	81,1	70,9	64,8	72,9	79,2	63,0	72,0		4
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	1.054,0	2.268,8	1.706,0	1.376,0	2.193,6	2.989,3	1.051,0	2.417,2		6
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	91,3	74,8	122,9	104,4	93,0	260,9	66,1	200,0		5
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	49,6	18,1	39,1	47,9	34,8	200,0	15,0	139,7		5
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	62,3	18,7	53,6	22,9	50,3	103,5	22,6	80,2		2
		Llocs de treball en les activitats d'organitzacions empresarials, professionals, patronals i sindicals i públiques per cada 10.000 habitants.	286,5	218,8	253,1	195,0	246,2	187,9	198,4	199,5		1
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	13,9	100,8	6,1	49,9	13,6	21,4	29,0	20,0		5
		Distància en minuts a feix viari principal.	2,1	62,9	0,4	2,0	2,9	0,0	5,6	4,5		4
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	96,3	141,1	76,8	64,1	88,0	44,5	117,8	80,9		3
		Densitat de població (habitants/Km2).	66,9	13,2	202,6	87,5	142,0	2.126,2	55,9	246,6		5
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	67,2	48,2	83,3	70,1	76,9	98,5	68,7	89,9		6
		Distància al municipi de més de 50 mil habitants més proper (min.).	13,0	91,4	3,4	22,0	28,6	0,0	53,6	8,3		5
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	56,8	65,2	78,9	53,1	68,9	91,0	67,8	82,6		6
	Condicions de la demanda	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	13,2	26,1	20,3	11,0	21,9	47,5	10,5	37,6		5
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	118,2	45,8	248,6	277,8	179,4	251,5	89,4	225,2		5
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	812,0	728,5	910,1	749,6	757,4	1.519,0	597,9	1.234,3		3
		Índex de diversificació productiva.	21,5	19,0	22,9	22,4	21,8	26,6	20,6	26,6		5
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	40,7	0,0	56,0	45,8	57,9	79,4	27,5	66,5		5
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	1.914,4	2.450,0	2.465,0	2.174,0	2.341,3	3.535,3	2.305,9	3.147,7		7
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	5.845,9	1.351,1	8.687,8	7.368,1	12.321,0	95.848,5	2.636,4	142.462,0		5
		Percentatge d'empreses (%).	5,1	1,7	6,8	5,1	11,3	62,6	2,3	25,0		5
		Variació de la població (interanual) (%).	1,3	1,6	2,2	1,3	1,9	1,2	1,9	1,4		5
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	0,5	3,2	1,4	1,7	2,5	1,8	0,6	1,8		7
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	33,3	46,3	30,6	29,8	34,8	30,6	30,3	30,9		3
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	78,6	110,2	61,5	75,6	76,3	69,3	80,6	70,7		3
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	25,2	35,6	27,2	23,7	33,2	46,0	20,7	39,8		5
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	2,2	2,1	2,3	2,4	2,9	2,8	1,4	2,8		5
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-0,9	-1,5	-0,2	-2,1	-0,1	-0,1	-1,6	-0,3		4

ALT PIRINEU, ARAN I SOLSONÈS

Alt Pirineu, Aran i Solsonès

Perfil econòmic

Indicadors clau

Valor

Població 2023 (hab.) **91.784**

PIB pm 2022 (milions €) 2.291,5

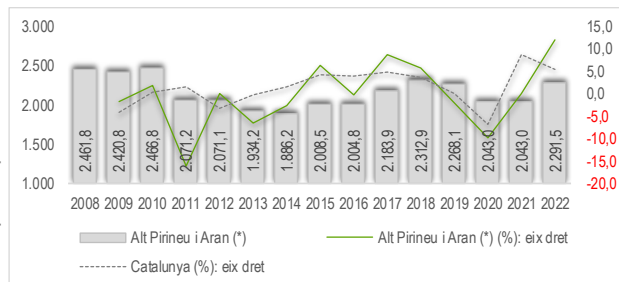
PIB pm 2022-2009 (%) -5,3

PIB pm 2022-2020 (%) 12,2

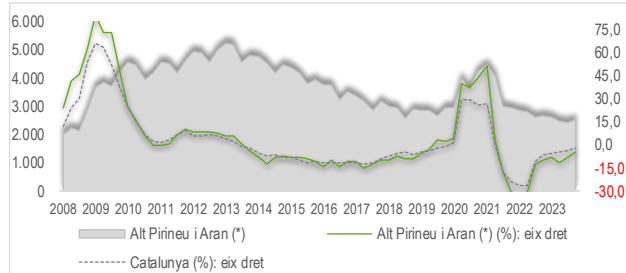
RFDB 2019 (milions €) 1.351,1

RFDB per habitant 2019 (milers €) 30,1

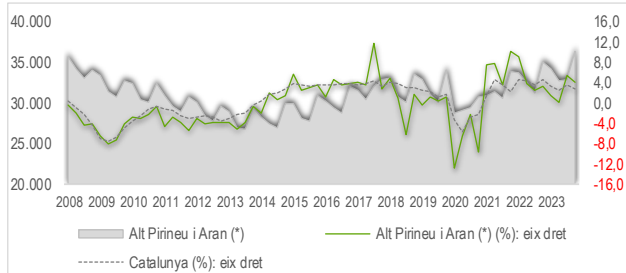
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



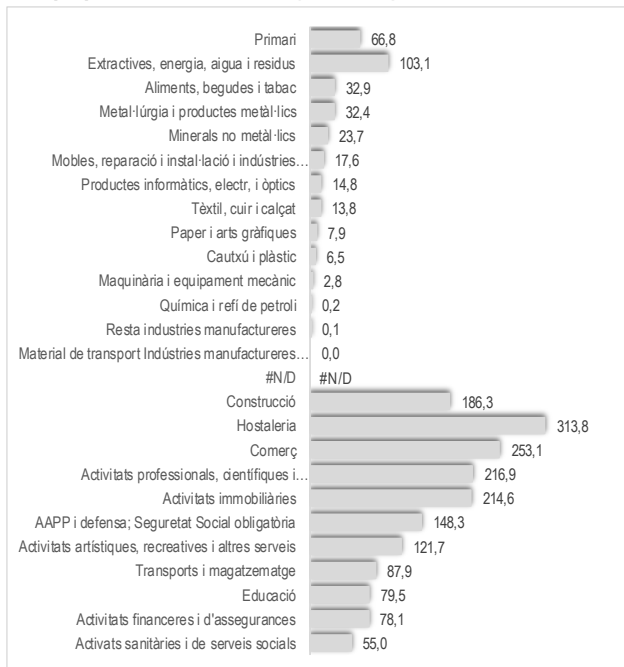
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



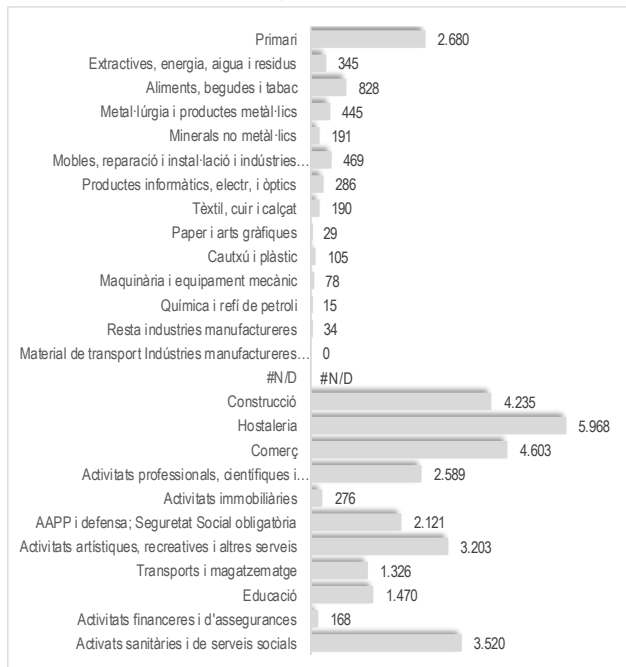
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)

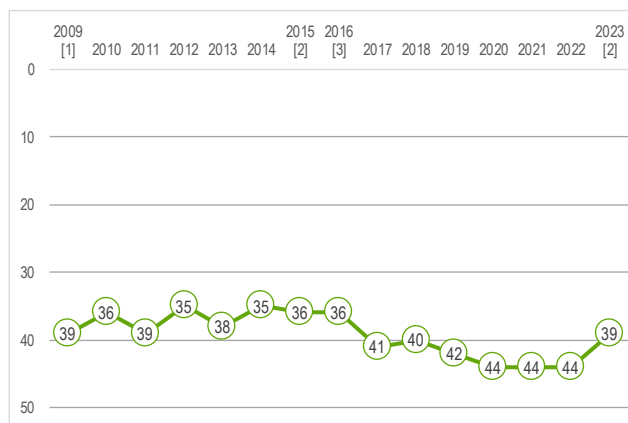


Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023

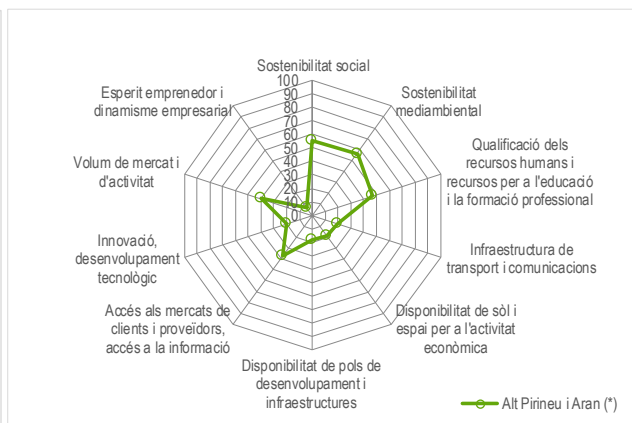


* Inclou el Solsonès, tot i que per qüestions d'edició dels gràfics no s'inclou en l'etiqueta.

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/42	Índex (0-100)
Sostenibilitat social	17	55,6
Sostenibilitat mediambiental	46	56,5
Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	14	46,9
Infraestructura de transport i comunicacions	41	19,3
Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	47	18,5
Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	38	18,7
Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	47	37,7
Innovació, desenvolupament tecnològic	35	20,1
Volum de mercat i d'activitat	14	39,7
Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	8	6,7

* Inclou el Solsonès, tot i que per qüestions d'edició dels gràfics no s'inclou en l'etiqueta.

DETERMINANTS DE LA COMPETITIVITAT I SOSTENIBILITAT DE L'ÀMBIT

El dinamisme empresarial i la resiliència econòmica són pilars del territori, tot i que la seva capacitat per generar activitat intensiva en coneixement i tecnologia encara és limitada

Les limitacions en connectivitat i la baixa densitat productiva dificulten l'accés a mercats externs i l'atracció d'inversions estratègiques, limitant el creixement econòmic

L'estabilitat laboral és un punt fort del model social del territori, però els reptes en qualitat de l'ocupació i seguretat laboral són elements clau per millorar

Factors de competitivitat

El model de competitivitat de l'Alt Pirineu, Aran i Solsonès es fonamenta en gran mesura en les seves capacitats endògenes, amb una forta orientació cap a l'aprofitament dels recursos propis i la resiliència del teixit socioeconòmic local. Aquest enfocament s'explica per la seva configuració territorial, marcada per una baixa densitat de població, una economia menys diversificada i una dependència de sectors tradicionals com el sector primari, el turisme i les activitats residencials. Aquesta estructura condiona tant les seves fortaleses com les seves debilitats.

En termes de factors de producció, la qualificació dels recursos humans emergeix com un actiu clau per al territori. Tot i ocupar posicions modestes en alguns indicadors educatius, l'àmbit mostra una aposta per l'ensenyament i la formació, amb un augment significatiu en els llocs de treball educatius. Aquesta inversió en capital humà constitueix una oportunitat per retenir i desenvolupar talent, tot i que encara calen esforços per augmentar la taxa d'escolarització postobligatòria i vincular-la millor amb les demandes del mercat laboral.

Les infraestructures de transport i comunicacions, però, continuen sent una de les principals limitacions estructurals. Malgrat les millores relatives en la cobertura de fibra òptica, la connectivitat segueix essent insuficient per a un territori que necessita enllaços més robustos per accedir als mercats i connectar les seves activitats productives amb la resta del país. Aquesta manca de connectivitat, agreujada per un transport públic pràcticament inexistent, dificulta no només l'atracció d'inversions sinó també la cohesió territorial.

La disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica evidencia contrastos significatius. Tot i que el territori disposa de sòl urbanitzable, aquest no sempre està adequadament qualificat o planificat per a usos industrials i logístics que puguin atreure activitats d'alt valor afegit. Aquesta manca d'orientació estratègica dificulta la generació d'un ecosistema empresarial capaç de diversificar l'economia local. Això es reflecteix també en un desenvolupament limitat de serveis empresarials avançats i tecnologies de la informació, aspectes fonamentals per incrementar la competitivitat del teixit productiu i integrar el territori en les dinàmiques econòmiques globals."

En termes d'avantatges distributius, les condicions geogràfiques i demogràfiques segueixen sent una de les debilitats més marcades. La baixa densitat poblacional i les llargues distàncies als mercats principals accentuen els costos logístics i redueixen l'eficiència econòmica, cosa que resta atractiu al territori per a inversions exògenes. Aquesta situació limita també la capacitat del territori per desenvolupar clústers productius que aprofitin les economies d'escala i d'aglomeració.

La innovació i el desenvolupament tecnològic mostren indicadors amb marges de millora. Tot i un augment en els llocs de treball vinculats a serveis intensius en coneixement, el territori encara no compta amb la massa crítica necessària per impulsar un canvi significatiu en el model productiu. Aquesta manca de dinamisme en sectors d'alt valor afegit es combina amb una baixa diversificació econòmica, que deixa el territori exposat a les fluctuacions dels seus sectors tradicionals.

La principal fortalesa de l'àmbit rau en la seva capacitat d'autonomia i resiliència econòmica, sustentada per un esperit emprenedor consolidat. L'àmbit es manté entre els més destacats pel nombre d'empreses i treballadors autònoms per cada 1.000 habitants (5a posició), reflectint una cultura emprenedora arrelada i una capacitat significativa d'autoocupació. Aquest dinamisme empresarial constitueix un motor clau per generar activitat en un context de baixa atracció d'inversions externes.

Sostenibilitat del model

La sostenibilitat social és, sens dubte, una de les fortaleeses de l'Alt Pirineu, Aran i Solsonès. Els baixos nivells d'atur i l'estabilitat laboral reflecteixen un mercat de treball resilient, capaç de generar ocupació fins i tot en un context de restriccions estructurals. Aquest fet contribueix a una cohesió social elevada, que és essencial per mantenir la qualitat de vida de la població i evitar l'èxode rural. No obstant això, cal prestar atenció a la qualitat de l'ocupació generada, especialment en termes de seguretat laboral, atès l'elevat índex d'accidents.

En sostenibilitat mediambiental, el model territorial mostra limitacions significatives. L'elevat consum de recursos i les dificultats en la gestió de residus, especialment en un context fortament orientat al turisme i a les segones residències, són un desafiament persistent. Tot i les millores relatives en la recollida selectiva, el territori encara es troba lluny d'un model eficient i sostenible en aquesta dimensió. Això posa de manifest la necessitat d'adoptar un enfocament més integrador que conciliï l'aprofitament dels recursos naturals amb la seva preservació.

TENDÈNCIES I PRINCIPALS CANVIS REGISTRATS

En el llarg termini s'observa una millora en la competitivitat de l'àmbit, tot i que el model de desenvolupament prioritza els factors endògens per sobre les dinàmiques globals i exògenes

Avenços en sostenibilitat social i educació enfront dels reptes mediambientals i de connectivitat

Creixement en serveis intensius en coneixement, però insuficient per millorar la competitivitat relativa

L'àmbit territorial de l'Alt Pirineu, Aran i el Solsonès es configura com un espai amb un model de desenvolupament que posa en valor els factors endògens, aprofitant els seus recursos propis i la seva singularitat territorial per impulsar un creixement sostenible. Aquesta orientació respon a les seves característiques geoestratègiques, la seva baixa densitat poblacional i una estructura econòmica diferenciada respecte a altres àmbits de Catalunya.

Lluny de representar una limitació, aquest enfocament ha permès consolidar iniciatives adaptades a les especificitats del territori, reforçant-ne la resiliència i la capacitat de generar noves oportunitats. En els darrers anys, s'han evidenciat millores significatives en alguns àmbits clau, posant de manifest el potencial del territori per avançar en la seva competitivitat i sostenibilitat, alhora que es connecta de manera més eficient amb dinàmiques econòmiques i socials d'escala més ampla.

Posició i evolució a llarg termini

En termes comparatius, aquest àmbit ocupa la 39a posició del conjunt de 50 territoris analitzats. Tot i això, cal destacar una millora constant en l'Índex de Competitivitat i Sostenibilitat des de 2009, amb un increment de 5,5 punts. Aquesta progressió ha permès reduir la bretxa respecte a altres territoris menys competitius, com les Terres de l'Ebre, però encara es manté distància significativa amb l'àmbit Metropolità, que continua liderant gràcies a factors com la innovació i la connectivitat global.

Principals canvis observats

El 2023 ha consolidat tendències significatives per a l'Alt Pirineu, Aran i Solsonès, amb avenços clars en sostenibilitat social i formació, però amb reptes persistents en sostenibilitat mediambiental, connectivitat i innovació.

En sostenibilitat social, destaca la continuada reducció de la taxa d'atur, que baixa fins al 6,7%, millorant quatre posicions relatives respecte al 2009. Aquest indicador reflecteix una millora constant en el mercat laboral, acompanyada per l'augment del percentatge d'assalariats amb contracte fix, que arriba al 86,4% (+20 punts respecte al 2020). Això reforça l'estabilitat laboral i la cohesió social del territori. No obstant això, l'índex d'accidents laborals registra un increment en la posició relativa, situant-se en el lloc 40 de 50, una tendència que evidencia la necessitat de polítiques preventives més eficients.

En educació i formació, els llocs de treball en ensenyament han augmentat de manera notable, passant de 85,5 per cada 10.000 habitants el 2020 a 164,1 el 2023, un salt que millora la posició relativa fins al lloc 41. Aquest creixement reflecteix l'aposta del territori per reforçar la infraestructura educativa. Tanmateix, la taxa específica d'escolarització als 17 anys ha retrocedit lleugerament fins al 82,8%, situant-se ara en la 17a posició. Això apunta a un estancament que pot limitar la qualificació futura del talent local.

En sostenibilitat mediambiental, es perceben retrocessos. Els llocs de treball en activitats mediambientals han caigut fins als 17,4 per cada 10.000 habitants, allunyant el territori de posicions més competitives. Això contrasta amb la millora moderada en el consum domèstic d'aigua, que es manté en valors baixos (71,3 m³ per habitant), consolidant la seva posició 17. Els indicadors sobre

residus municipals i industrials continuen sent problemàtics, reflectint un dèficit en polítiques de valorització i reciclatge.

En connectivitat i infraestructures, la cobertura de fibra òptica ha augmentat fins al 78,9%, millorant la posició relativa fins al lloc 41. No obstant això, aquest percentatge encara es troba molt per sota de la mitjana de les zones més avançades, fet que limita la competitivitat digital del territori. Tot i aquest avenç, el territori encara pateix greus mancances en transport públic, amb un nombre d'autobusos per km² pràcticament nul (posició 42), la qual cosa limita la mobilitat interna i externa.

Pel que fa a innovació i dinamisme empresarial, s'observa un augment en els llocs de treball en recerca i desenvolupament, que arriben als 26,1 per cada 10.000 habitants, tot i que encara ocupen una posició modesta (20a). També cal destacar el creixement en serveis intensius en coneixement, que han passat de 583 per cada 10.000 habitants el 2021 a 728,5 el 2023, tot i retrocedir fins a la posició 41 relativa. En contraposició, l'esperit emprenedor s'ha mantingut estable però insuficient, amb una creació de societats mercantils per sota de la mitjana catalana.

CONCLUSIONS I ORIENTACIONS ESTRATÈGIQUES

La dependència de sectors tradicionals evidencia la necessitat d'innovació i especialització en activitats d'alt valor afegit

La millora de les infraestructures de transport i comunicació és imprescindible per connectar el territori amb dinàmiques econòmiques globals

El desenvolupament industrial basat en recursos endògens és una oportunitat per augmentar el valor afegit i retenir talent

Conclusions

L'Alt Pirineu, Aran i el Solsonès fonamenten la seva competitivitat en recursos endògens, amb una economia que prioritza la resiliència local i l'aprofitament dels recursos naturals i humans del territori. Aquesta orientació ha permès consolidar fortaleeses com un mercat laboral resiliència i una destacada cultura emprenedora, que posiciona l'àmbit entre els millors en densitat d'empreses i treballadors autònoms a Catalunya. Aquest dinamisme empresarial es combina amb un compromís creixent amb l'educació i la formació, essencial per retenir i desenvolupar talent en un territori amb limitacions estructurals evidents.

Tot i aquestes fortaleeses, l'àmbit presenta debilitats significatives que frenen el seu desenvolupament competitiu. La baixa diversificació econòmica, amb una dependència de sectors com el turisme i el sector primari, el limita en la seva capacitat per generar activitats d'alt valor afegit i resistir millor a les fluctuacions econòmiques globals. A més, la manca d'infraestructures de transport i connectivitat tecnològica adequades dificulta l'accés als mercats exteriors i resta atractiu a les inversions estratègiques, mantenint l'àmbit en una situació de desavantatge logístic i tecnològic.

En termes de sostenibilitat mediambiental, el model actual, basat en un alt consum de recursos i una gestió de residus encara deficient, posa en risc la preservació del patrimoni natural que és clau per al futur del territori. Els assentaments dispersos i l'orientació al turisme residencial incrementen la pressió sobre els recursos naturals i dificulten una gestió més sostenible del territori.

Orientacions estratègiques

Per avançar cap a un model de desenvolupament més competitiu i sostenible, es proposen les següents línies estratègiques:

Diversificació econòmica i impuls a sectors d'alt valor afegit: Cal promoure la implantació i consolidació d'activitats vinculades a la transformació agroalimentària, els serveis empresarials avançats, la bioeconomia forestal, les tecnologies de la informació i la indústria sostenible. Aquestes

activitats poden complementar el pes del sector turístic i el primari, incrementant la capacitat del territori per generar ocupació qualificada, reduir la dependència de sectors estacionalitzats i garantir una economia més resiliència i diversificada. A més, el territori genera un important excedent d'energia renovable, un factor estratègic que pot ser aprofitat per atreure indústries intensives en consum energètic, especialment en sectors de processos productius avançats i tecnologies verdes. Aquest avantatge competitiu posiciona l'àmbit com un pol d'innovació energètica i facilita el desenvolupament d'indústries amb un fort component de descarbonització i eficiència energètica.

Millora de la connectivitat i infraestructures: És essencial prioritzar les inversions en connectivitat digital i transport públic, especialment per facilitar la mobilitat interna i externa. Un transport públic més eficient i l'expansió de la cobertura de fibra òptica, el desplegament de tecnologies 5G i la integració de solucions de connectivitat via satèl·lit poden reduir els costos logístics i augmentar l'atractiu del territori per a inversions exògenes. Així mateix, és fonamental millorar les connexions ferroviàries i viàries per potenciar la competitivitat territorial i facilitar el desenvolupament d'activitats econòmiques diversificades. En aquest sentit, la Via de la Pobla es presenta com una infraestructura amb un gran potencial estratègic per a la mobilitat sostenible i el desenvolupament econòmic del territori. Actualment dedicada al transport de passatgers i amb un important ús turístic, aquesta infraestructura podria ampliar les seves funcions per incorporar el transport de mercaderies, especialment en sectors com la bioeconomia i la indústria forestal. La seva reutilització en aquesta línia podria facilitar la valorització de recursos naturals, la distribució de productes agroalimentaris i la reducció de l'impacte ambiental del transport pesat per carretera, reforçant així el model de sostenibilitat i circularitat del territori.

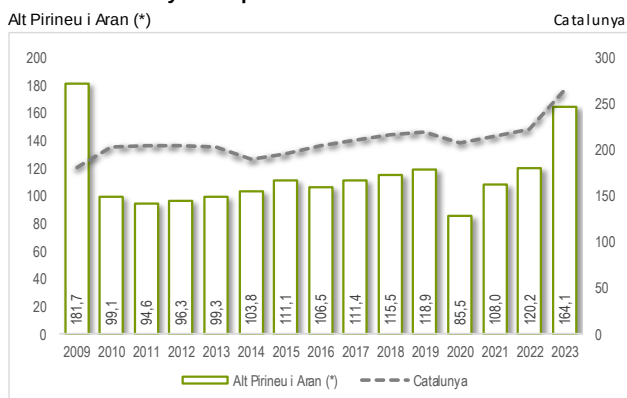
Impuls de la sostenibilitat mediambiental: La preservació dels recursos naturals ha de ser un eix clau de desenvolupament, integrant la gestió eficient de l'aigua, l'energia i els ecosistemes en l'estratègia territorial. Cal apostar per un model que, més enllà de la recollida selectiva i la valorització de residus, promogui l'economia circular, la bioeconomia i la reducció de la petjada ecològica. Paral·lelament, és necessari avançar cap a un urbanisme més sostenible, que limiti l'impacte dels assentaments dispersos, afavoreixi la mobilitat sostenible i redueixi el consum excessiu de recursos, tot fomentant la integració del territori en estratègies de transició ecològica i d'adaptació al canvi climàtic.

Enfortiment del capital humà i retenció de talent: Continuar invertint en educació i formació professional, amb un enfocament específic en les necessitats dels sectors emergents, és fonamental. També cal reforçar les polítiques que incentivin l'escolarització postobligatòria i millorin la vinculació entre el sistema educatiu i les necessitats del teixit productiu. És necessari promoure programes que facilitin la fixació i retorn de talent, tot creant oportunitats laborals atractives i millorant la qualitat de vida de la població jove a través de serveis i infraestructures adequades.

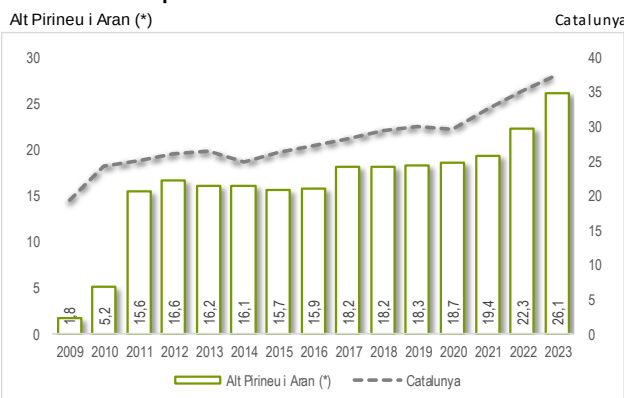
Valorització dels actius locals i industrialització sostenible: Cal potenciar els recursos naturals, culturals i paisatgístics com a motors de desenvolupament, amb una visió integrada que connecti el turisme sostenible amb la indústria agroalimentària i les activitats recreatives i culturals. La política industrial ha d'aprofitar el potencial de sectors com la bioeconomia forestal, la indústria de la fusta i la valorització de residus orgànics per a la producció de bioproductes i energia renovable. Aquests àmbits permeten generar noves oportunitats productives i enfortir el teixit econòmic local.

Aquestes orientacions, combinades amb una aposta decidida per la innovació i la col·laboració públic-privada, poden consolidar un model de desenvolupament equilibrat, que aprofiti les fortaleeses del territori mentre afronta amb determinació els reptes estructurals que limiten el seu potencial competitiu i sostenible.

Llocs de l'Ensenyament per cada 10.000 hab.



Llocs en R+D+i per cada 10.000 hab.



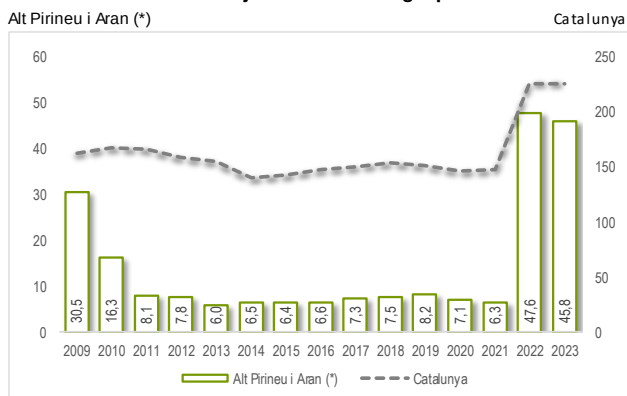
Llocs en Serveis TIC per 10.000 hab.



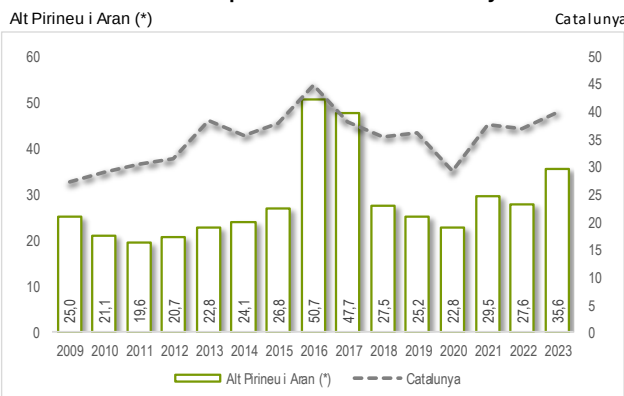
Llocs en Serveis empresarials avançats per 10.000 hab.



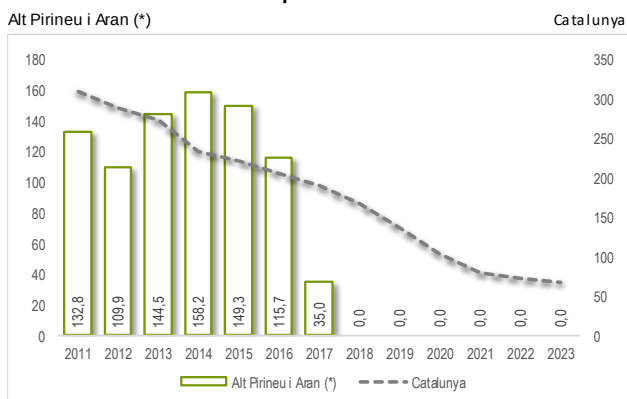
Llocs en Indústria de mitjana-alta tecnologia per 10.000 hab.



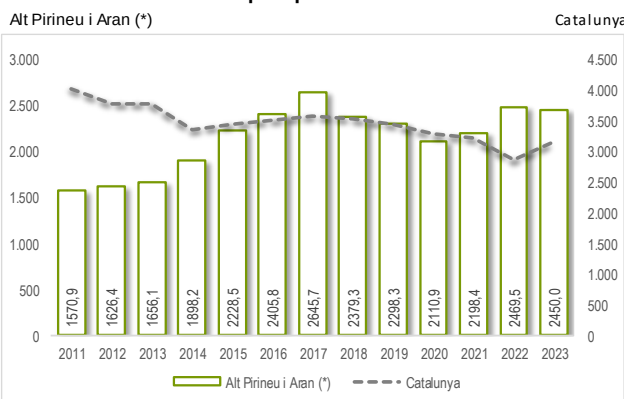
Societats constituïdes per 10.000 hab. de 16-64 anys



Núm. sol·licituds de Patents per milió d'hab.



Núm. sol·licituds de Marques per milió d'hab.



* Inclou el Solsonès.

Taula 6 Alt Pirineu, Aran i Solsonès. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	22	25	23	24	30	18	18	18	21	18	17	28	17	20	9	▲ 11	
		Sostenibilitat mediambiental	33	36	39	38	43	45	46	45	39	45	47	45	46	45	44	▲ 1	
		Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	22	21	22	19	23	14	14	14	14	12	14	16	14	19	22	▼ -3	
Factors de producció		Infraestructura de transport i comunicacions	39	40	40	38	38	38	38	39	39	40	41	41	41	39	39	0	
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	46	46	45	46	46	42	37	46	47	47	47	47	47	47	48	▼ -1	
Factors de competitivitat		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	34	32	36	37	39	40	41	41	42	41	41	41	38	33	33	0	
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	45	45	45	44	44	45	46	46	46	46	47	47	47	47	48	▼ -1	
		Innovació, desenvolupament tecnològic	36	32	28	29	29	30	32	31	34	38	37	35	35	38	37	▲ 1	
	Condicions de la demanda	Volum de mercat i d'activitat	48	40	33	43	41	37	33	35	35	36	30	31	14	34	23	▲ 11	
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	10	5	7	6	11	10	6	5	5	5	21	9	19	8	11	9	▲ 2
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	25	25	26	26	27	27	27	27	27	26	25	28	28	27	28	▼	▼
		Taxa d'atur registral.	13	9	10	11	12	11	13	11	12	10	12	12	9	9	9	→	→
		Percentatge de persones ocupades assalariades annu	24	24	24	24	24	39	40	40	40	38	38	36	39	38	25	▲	▼
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	7	13	12	14	16	15	11	11	15	12	11	26	20	25	10	▲	▼
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	25	26	27	29	35	34	28	24	15	15	18	20	18	21	27	▼	▼
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment	40	43	44	44	43	42	44	44	44	44	45	45	45	45	46	▼	▼
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment	9	11	16	18	12	23	21	14	17	15	11	13	13	15	15	→	→
		Cobertura de gestió de residus municipals per habitant	37	35	35	35	37	35	40	41	42	41	42	42	41	42	43	▼	▼
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals	29	34	40	31	36	35	39	30	27	26	32	39	38	37	40	▼	▼
		Residus industrials per Km2 (Tn).	6	7	6	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	8	▼	▼
Factors de producció	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	42	42	44	42	42	46	46	45	40	47	46	45	44	45	46	▼	▼
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000	24	26	27	24	23	24	23	25	26	26	26	33	29	24	22	▲	▲
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	9	9	6	8	8	8	8	8	8	9	11	10	11	16	27	▲	▲
		Percentatge de titulats superiors (%).	18	18	24	24	24	14	15	15	15	15	15	15	15	18	18	→	→
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	20	20	20	20	20	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12	→	→
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics	27	27	27	27	27	16	17	17	17	17	17	17	17	17	27	→	→
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada	26	26	26	26	25	26	26	27	27	27	25	25	26	27	28	▼	▼
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària	40	40	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	→	→
		Inversions de l'UTP per contractar i tenir (milers	46	43	43	40	40	40	43	38	38	38	40	41	40	38	37	▲	▲
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	-	-	-	27	35	35	42	41	42	42	45	42	▲	▲
Factors de competitivitat	Avantatges distributius	Autobusos per Km2.	44	43	43	44	44	45	46	45	45	45	46	46	46	50	50	→	→
		Percentatge de sol·licituds de sol·licituds de transformadors	33	34	34	34	35	36	35	35	34	34	34	31	32	32	30	▲	▲
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	45	45	45	45	44	45	46	47	47	47	47	47	47	48	48	→	→
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	-	-	30	32	33	21	26	26	27	27	30	31	30	▲	▲
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	-	44	44	44	44	45	45	45	46	45	45	45	46	▼	▼
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	45	41	40	36	41	40	40	40	40	40	41	▼	▼
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per	32	31	33	33	35	34	36	34	38	38	37	35	30	28	30	▼	▼
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació	37	31	32	35	36	35	34	35	34	36	38	35	33	31	31	→	→
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	37	37	40	41	41	41	44	43	43	43	45	44	42	38	39	▼	▼
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i	46	46	45	46	45	45	46	46	46	46	46	46	46	46	47	▼	▼
Factors de competitivitat	Condicions de la demanda	Distància en minuts a l'eix viari principal.	46	46	45	46	46	46	47	46	47	47	47	47	47	47	48	▼	▼
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	45	45	45	45	45	45	46	47	47	47	47	47	47	47	48	▼	▼
		Densitat de població (habitants/Km2).	46	46	46	46	46	46	46	47	47	47	47	47	47	47	48	▼	▼
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més	38	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	→	→
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	35	38	38	41	42	43	43	26	24	▲	▲
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000	40	16	9	11	11	11	11	11	10	9	8	8	9	9	9	→	→
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per	40	42	43	43	43	43	45	45	44	44	44	44	44	41	42	▼	▼
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per	23	23	23	23	23	22	22	22	22	22	21	21	22	22	21	▲	▲
		Índex de diversificació productiva.	33	28	32	32	30	31	30	31	31	29	29	28	28	28	31	▼	▼
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	33	36	26	27	28	31	42	50	50	50	50	50	51	▲	▲
Factors de competitivitat	Condicions de la demanda	Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	35	34	34	33	24	22	17	19	23	24	24	21	20	▼	▼
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	-	46	46	46	45	46	46	46	46	47	47	48	48	48	→	→
		Percentatge d'empreses (%).	45	45	44	45	45	45	44	44	45	45	45	45	45	45	45	→	→
		Variació de la població (interanual) (%).	41	43	15	43	40	41	36	40	38	32	38	8	35	18	18	▲	▲
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	43	6	26	15	17	12	5	25	7	21	5	9	7	7	7	→	→
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	→	→
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	9	10	10	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	8	▼	▼
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64	12	17	25	26	26	24	22	6	3	16	22	14	12	17	10	▲	▲
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	22	30	42	29	34	37	20	22	24	40	28	46	5	14	31	▼	▼
		Variació en les empreses (interanual) (%).	18	11	21	11	43	24	26	25	22	21	10	37	6	6	33	▼	▼

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 7 Alt Pirineu, Aran i Solsonès. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	50,9	49,8	47,4	46,3	45,8	47,2	49,5	51,7	53,9	55,4	55,8	50,3	53,1	55,3	56,3	
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%).	-	-	-	56,6	55,4	56,9	58,9	60,3	62,2	63,7	63,7	63,7	63,7	63,7	63,7	
		Taxa d'atur registral.	9,9	11,2	11,9	12,9	13,8	12,3	11,5	9,9	8,4	7,5	7,3	11,0	8,6	6,9	6,7	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,7	76,7	76,7	76,7	76,7	63,6	64,7	67,9	78,7	86,4	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadores/es)	4.915,5	4.406,0	3.764,1	3.326,1	3.530,7	3.569,4	3.478,9	3.685,3	3.920,5	3.719,9	2.921,0	4.037,6	4.137,7	4.671,6	2.680,3	
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	13,4	13,5	13,5	12,6	10,1	9,8	13,5	14,4	20,4	21,4	22,6	21,8	23,9	21,3	17,4	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	67,7	67,6	68,7	72,7	81,4	83,3	83,9	83,9	85,5	88,1	88,1	90,8	89,9	71,2	71,3	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	301,3	331,9	361,6	386,1	416,4	550,5	524,5	481,6	522,6	536,5	508,6	550,8	506,3	479,6	522,4	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,77	1,61	1,60	1,55	1,48	1,43	1,50	1,58	1,65	1,65	1,72	1,72	1,65	1,66	1,65	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	23,7	30,7	27,0	34,9	34,1	32,8	32,7	37,5	38,7	40,8	39,8	41,6	42,3	44,5	43,1	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recrusos per a l'educació i la formació professional	Residus industrials per Km2 (Tn).	8,5	8,2	6,8	5,4	4,6	2,1	2,5	3,5	2,0	1,2	1,1	2,7	2,7	2,4	2,5	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	50,6	48,9	58,1	63,8	65,2	44,3	45,2	58,2	68,4	43,2	52,0	44,6	54,3	42,1	51,1	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	101,8	99,1	94,6	96,3	99,3	103,8	111,1	106,5	111,4	115,5	118,9	85,5	108,0	120,2	164,1	
		Llocs de treball en activitats creatives per cada 10.000 habitants.	35,9	33,4	34,0	35,0	34,7	36,7	37,2	40,6	41,4	42,9	42,7	42,4	41,7	41,5	40,9	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	77,2	77,3	89,2	93,5	90,4	90,5	90,5	90,6	90,6	92,3	85,2	85,3	86,2	83,5	82,8	
		Percentatge de titulats superiors (%).	13,5	13,5	20,0	21,4	21,4	21,7	21,7	21,8	21,8	21,7	21,7	21,7	21,7	21,8	36,6	36,6
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	40,2	40,2	40,1	40,1	40,2	56,5	56,5	56,5	56,6	56,6	56,5	56,5	56,5	65,5	65,5	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	18,3	18,3	18,3	18,3	18,2	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	30,3	30,3	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	143,2	143,6	134,5	131,4	131,9	134,0	138,0	149,0	157,4	163,0	167,0	153,4	157,6	162,6	160,9	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	23,6	23,4	23,3	23,5	24,0	23,3	23,2	23,2	23,2	23,2	23,4	23,6	23,4	23,3	23,4	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	94,9	54,6	54,6	40,2	40,2	40,2	31,4	20,2	20,2	17,0	14,4	12,3	15,6	19,9	26,3	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	-	-	-	5,0	9,0	9,0	31,3	40,1	54,8	54,7	64,6	78,9	
		Autobusos per Km2.	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	7,3	7,2	7,0	6,9	6,8	7,0	7,4	7,3	7,4	7,4	7,6	7,7	7,7	7,7	7,8	
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	2,3	2,5	2,5	2,3	2,6	2,7	2,6	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7	2,7	2,7	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	-	-	39,8	39,4	38,9	39,8	34,6	34,6	30,1	30,4	30,0	29,9	29,8	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	-	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	
		Ocupació dels PAE (%).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81,1	-	-	-	-	-	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	2.075,6	1.754,0	1.644,8	1.412,0	1.853,7	1.830,8	1.896,0	1.895,4	2.037,1	2.206,7	2.268,8	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	49,2	50,6	47,4	45,7	45,6	45,7	48,7	53,1	53,8	55,8	59,1	59,9	68,4	74,3	74,8	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	6,1	7,8	8,7	7,9	7,6	8,3	9,7	9,7	10,1	10,9	11,2	11,3	13,0	16,4	18,1	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	16,2	15,0	12,2	12,0	12,0	12,5	11,7	12,5	12,9	14,1	13,9	14,4	14,4	18,3	18,7	
		Llocs de treball en les activitats d'organitzacions empresarials, professionals, patronals i sindicals i polítiques per cada 10.000 habitants.	199,7	209,6	208,6	193,9	194,5	205,9	208,3	320,7	335,3	229,9	228,6	226,8	223,1	222,4	218,8	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	126,4	126,3	116,4	127,8	95,7	95,0	96,9	96,8	96,8	101,4	100,4	100,5	101,2	101,4	100,8	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	77,2	77,3	73,5	66,2	63,0	63,5	63,5	63,0	63,1	63,0	63,0	63,0	62,9	63,0	62,9	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	187,7	187,8	150,4	135,9	133,0	133,1	139,3	139,0	146,0	144,5	144,2	143,7	143,1	143,2	141,1	
		Densitat de població (habitants/Km2).	13,4	13,3	13,4	13,3	13,1	12,8	12,8	12,7	12,6	12,6	12,7	12,8	13,0	13,0	13,2	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	47,8	47,6	47,7	47,5	47,8	48,1	48,2	48,2	48,3	48,4	48,8	49,0	48,5	48,0	48,2	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	47,3	63,2	63,2	84,8	98,4	99,3	99,3	44,9	65,2	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	1,8	5,2	15,6	16,6	16,2	16,1	15,7	15,9	18,2	18,2	18,3	18,7	19,4	22,3	26,1	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	30,5	16,3	8,1	7,8	6,0	6,5	6,4	6,6	7,3	7,5	8,2	7,1	6,3	47,6	45,8	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	416,2	413,4	406,9	408,3	411,3	426,1	451,0	516,0	543,5	550,8	572,5	538,8	583,0	670,5	728,5	
		Índex de diversificació productiva.	18,3	18,3	18,3	18,3	18,3	18,3	18,3	18,5	18,6	18,8	19,0	19,0	19,0	19,0	19,0	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	132,8	109,9	144,5	158,2	149,3	115,7	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	1.570,9	1.626,4	1.656,1	1.898,2	2.228,5	2.405,8	2.645,7	2.379,3	2.298,3	2.110,9	2.198,4	2.469,5	2.450,0	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	-	1.582,9	1.582,9	1.509,6	1.297,5	1.269,8	1.215,2	1.212,2	1.206,9	1.212,2	1.267,3	1.325,5	1.325,5	1.351,1	
		Percentatge d'empreses (%).	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	
		Variació de la població (interanual) (%).	0,7	-0,2	0,7	-1,1	-1,6	-1,6	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,5	0,8	1,7	0,3	1,6	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	0,3	3,3	1,0	0,7	0,3	0,3	2,1	0,8	1,8	1,7	3,0	2,1	4,0	3,0	3,2	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	47,9	47,3	46,1	45,9	44,6	45,8	47,2	48,4	49,1	49,6	49,6	45,1	46,5	47,8	46,3	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	114,8	111,0	107,5	106,5	106,0	108,4	109,6	110,2	110,0	109,5	109,1	107,7	104,8	104,3	110,2	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	25,0	21,1	19,6	20,7	22,8	24,1	26,8	50,7	47,7	27,5	25,2	22,8	29,5	27,6	35,6	
		Variació en ocupació (interanual) (%).	-6,6	-2,6	-4,4	-3,9	-3,2	0,5	3,8	3,5	3,7	2,2	1,3	-9,1	7,6	4,7	2,1	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-4,9	-1,4	-1,9	-1,8	-4,5	0,9	2,3	1,8	0,9	0,9	0,6	-9,1	4,8	2,9	-1,5	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

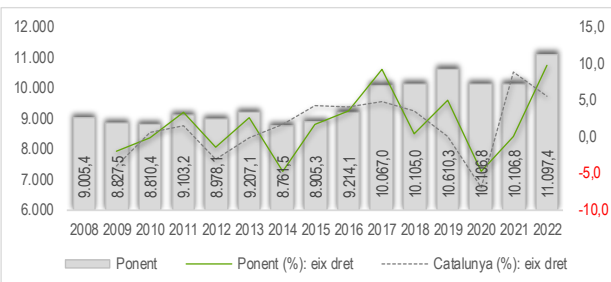
Indicadors clau

Valor

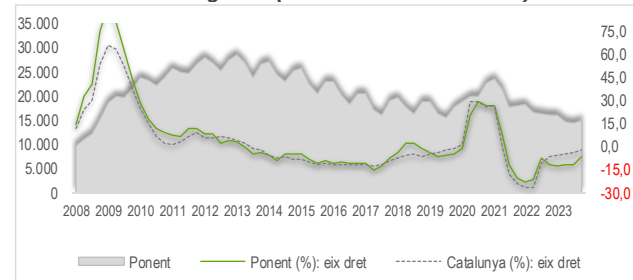
Població 2023 (hab.) 375.501

PIB pm 2022 (milions €)	11.097,4
PIB pm 2022-2009 (%)	25,7
PIB pm 2022-2020 (%)	9,8
RFDB 2019 (milions €)	5.845,9
RFDB per habitant 2019 (milers €)	31,9

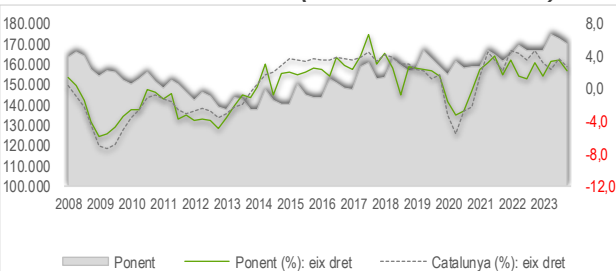
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



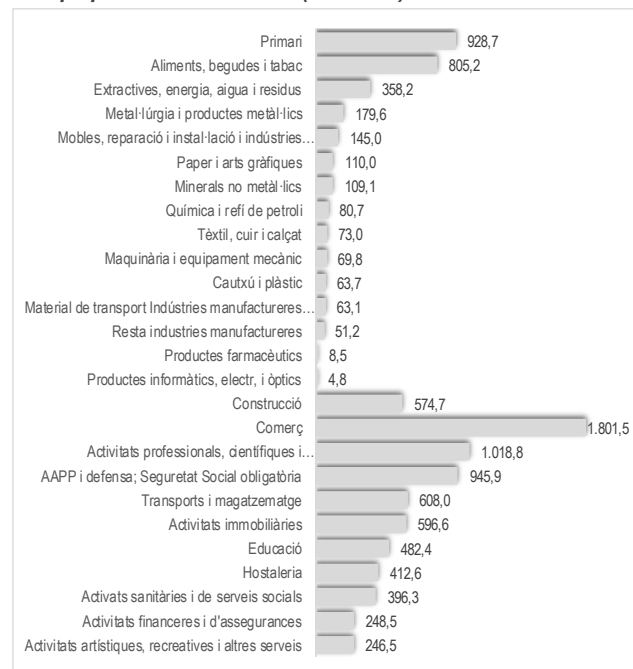
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



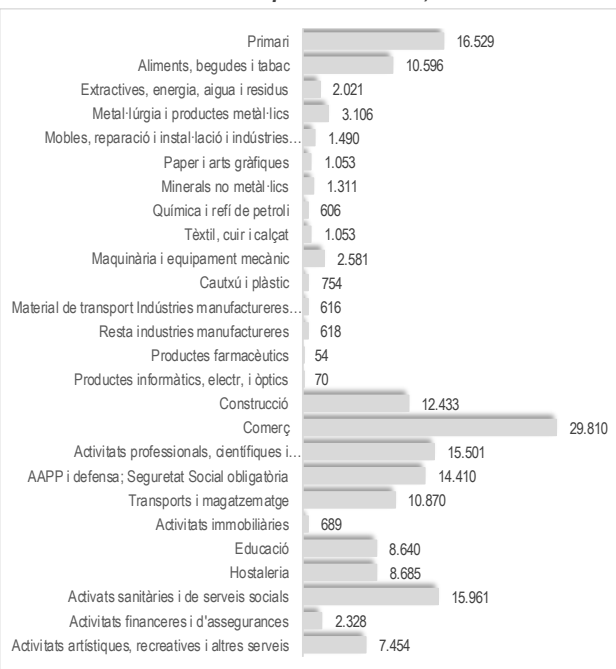
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



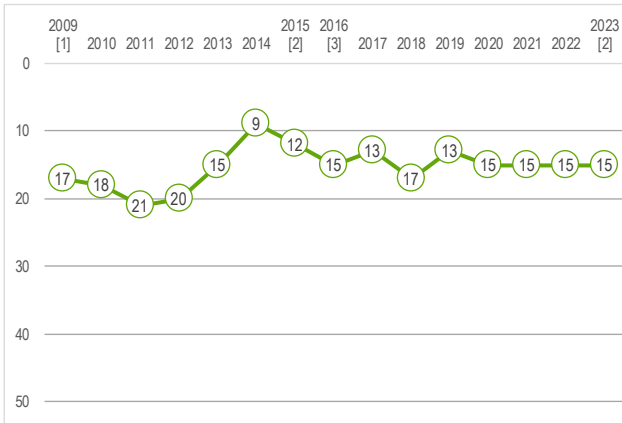
VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



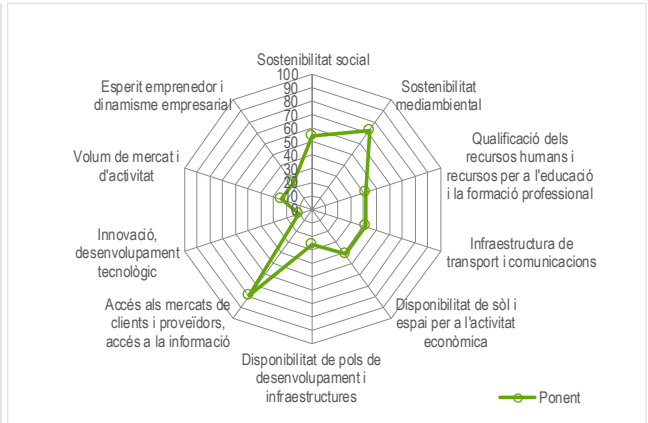
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/42	Índex (0-100)
Sostenibilitat social	21	54,0
Sostenibilitat mediambiental	12	72,2
Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	21	41,3
Infraestructura de transport i comunicacions	11	41,2
Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	14	41,5
Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	9	25,8
Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	21	79,7
Innovació, desenvolupament tecnològic	26	11,0
Volum de mercat i d'activitat	41	23,9
Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	24	23,8

DETERMINANTS DE LA COMPETITIVITAT I SOSTENIBILITAT DE L'ÀMBIT

La localització estratègica de Ponent, juntament amb una bona xarxa d'infraestructures, impulsa la seva competitivitat en els mercats regionals, nacionals i internacionals

La disponibilitat de sòl urbanitzable, amb un preu competitiu, posiciona Ponent com un pol d'atracció per a activitats productives i logístiques

Les mancances en capital humà i diversificació econòmica limiten el potencial de l'àmbit per a la transició cap a sectors intensius en coneixement i tecnologia

Factors de competitivitat

El model de competitivitat de Ponent combina la valorització de recursos endògens amb una destacada capacitat logística, sustentada en una xarxa d'infraestructures clau que connecten el territori amb mercats regionals, nacionals i internacionals. Tanmateix, l'àmbit afronta limitacions estructurals en capital humà, diversificació econòmica i connectivitat, que condicionen el seu potencial competitiu.

Ponent destaca per les seves infraestructures de transport i comunicacions (9a posició el 2023), amb vies com l'A2, l'AP-2, la C-13 i la C-14, que situen el territori en un encreuament estratègic. Aquesta xarxa no només impulsa l'agroindústria, un sector estratègic per al territori, sinó que també afavoreix el desenvolupament del comerç a l'engròs i les activitats logístiques. A més, el 30% del sòl és

susceptible de ser transformat en urbanitzable (3a posició), un actiu que reforça la seva capacitat d'atracció per a activitats productives.

No obstant això, l'abundància de sòl urbanitzable no sempre es tradueix en un avantatge competitiu, ja que una part important d'aquest no està planificada per a usos industrials o logístics. Aquesta manca d'orientació estratègica limita la generació de pols industrials competitius i l'atracció d'inversions d'alt valor afegit. Tot i la ubicació privilegiada i la disponibilitat de sòl, el desenvolupament de serveis empresarials avançats és encara insuficient, fet que restringeix la diversificació econòmica i el creixement de sectors intensius en coneixement.

La baixa densitat poblacional i la distància relativa als principals nuclis econòmics redueixen l'eficiència logística i limiten la capacitat del territori per maximitzar els beneficis de la seva xarxa d'infraestructures. Això restringeix el desenvolupament de clústers productius que podrien aprofitar economies d'escala i resta atractiu al territori per a inversions exògenes.

En termes de capital humà, Ponent presenta una debilitat estructural significativa. Indicadors com el percentatge de titulats superiors (36a posició) i el percentatge de població amb estudis postobligatoris (39a posició) evidencien mancances que dificulten la transició cap a activitats més intensives en coneixement. Aquesta realitat limita el potencial del territori per diversificar el model productiu i competir en sectors tecnològics avançats.

Pel que fa a innovació i desenvolupament tecnològic, l'àmbit mostra algunes millores, com l'augment en llocs de treball vinculats a R+D (25a posició el 2023). Tot i això, la manca de massa crítica en sectors d'alt valor afegit redueix l'impacte d'aquestes activitats sobre l'economia local, mantenint la dependència de sectors tradicionals i exposant el territori a fluctuacions del mercat global.

Finalment, l'esperit emprenedor i el dinamisme empresarial continuen sent un actiu del territori, amb una posició destacada en nombre d'empreses per cada 1.000 habitants (27a posició). Tanmateix, moltes d'aquestes iniciatives són petites i poc intensives en capital, fet que impedeix un creixement econòmic consolidat i limita l'impacte d'aquest dinamisme en la competitivitat global de Ponent.

Sostenibilitat del model

La sostenibilitat del model de Ponent reflecteix un equilibri entre una sòlida cohesió social i deficiències importants en la gestió mediambiental, que condicionen el desenvolupament sostenible del territori.

En sostenibilitat social, Ponent destaca per un mercat de treball resiliència, amb una taxa d'atur comparativament baixa (9a posició el 2023). Tot i això, l'estabilitat laboral encara presenta reptes significatius, ja que l'índex d'incidència d'accidents laborals continua situant-se entre els més alts de Catalunya (37a posició), evidenciant la necessitat de millorar les condicions laborals per garantir una ocupació més segura i inclusiva.

En sostenibilitat mediambiental, el model de Ponent destaca especialment per una gestió positiva dels residus industrials. L'àmbit presenta una de les millors posicions a Catalunya en valorització de residus industrials, convertint aquest aspecte en una clara fortalesa del territori. Aquesta bona pràctica contribueix a una millor eficiència en l'ús dels recursos i representa una oportunitat per avançar cap a models més circulars i sostenibles.

No obstant això, altres aspectes mediambientals continuen sent una debilitat estructural. La gestió dels residus municipals mostra una recollida selectiva encara limitada (33a posició), i la generació de residus per habitant és elevada, la qual cosa evidencia la necessitat de millorar les polítiques de reducció i reciclatge en aquest àmbit. A més, el consum industrial i domèstic d'aigua segueix sent alt, especialment en un territori amb una orientació agroindustrial i intensiva en recursos hídrics.

TENDÈNCIES I PRINCIPALS CANVIS REGISTRATS

La ubicació estratègica i la infraestructura logística consoliden Ponent com un pol clau per a l'agroindústria i la logística

Progressos en sostenibilitat social i estabilitat laboral, tot i dèficits en qualificació del capital humà

Millores en innovació i serveis intensius en coneixement, però limitades per la manca de diversificació econòmica

L'àmbit territorial de Ponent es configura com un espai que combina el potencial d'unes infraestructures de transport i comunicació ben desenvolupades amb una economia que manté un fort arrelament als sectors tradicionals com l'agroindústria i la logística. Aquesta orientació respon a la seva ubicació estratègica com a encreuament de grans vies de comunicació i a la disponibilitat d'espais susceptibles de transformació per a l'activitat econòmica. Tot i això, la menor diversificació econòmica i els dèficits en capital humà continuen sent reptes importants respecte a altres àmbits més intensius en innovació i tecnologia. Malgrat aquestes limitacions, en els darrers anys s'han evidenciat millores significatives en alguns àmbits clau, posant de manifest el potencial del territori per avançar en la seva competitivitat i sostenibilitat.

Posició i evolució a llarg termini

Ponent es manté en la 17a posició del rànquing de competitivitat i sostenibilitat territorial el 2023, una posició estable respecte a l'any anterior. Amb un índex de 40,7 punts, el territori consolida una millora progressiva des del 2009, quan es situava en 34,1 punts. Aquesta evolució posa de manifest un avenç moderat en termes de competitivitat, tot i que el territori encara es troba lluny dels territoris líders, que compten amb un perfil més diversificat i intensiu en innovació i connectivitat global.

Principals canvis observats

L'evolució de les infraestructures de transport i comunicacions confirma el paper de Ponent com a node logístic rellevant. Els llocs de treball en transport i comunicacions han crescut fins als 302,8 per cada 10.000 habitants, consolidant una millora que impulsa sectors estratègics com el comerç a l'engròs i l'agroindústria. La millora de la cobertura de fibra òptica, que arriba al 91,3%, reforça també el potencial competitiu, tot i que encara no es tradueix plenament en un creixement dels sectors digitals.

L'àmbit ha experimentat avenços destacats en el mercat laboral, amb una reducció de la taxa d'atur registral fins al 9,5%, en comparació amb el 2022, i un increment del percentatge d'assalariats amb contracte fix fins al 85,5%, el valor més alt de la sèrie històrica. Aquestes dades reflecteixen una major estabilitat laboral i una tendència cap a un mercat de treball més resiliència, tot i que encara es requereixen esforços per millorar la qualitat general de l'ocupació.

Els llocs de treball en ensenyament han crescut significativament, arribant als 231,3 per cada 10.000 habitants, indicant una aposta clara per reforçar les infraestructures educatives. Això s'alinea amb una taxa d'escolarització als 17 anys del 84,2%, que manté una tendència positiva i assegura una base formativa sòlida. No obstant això, aquest progrés no es reflecteix del tot en la qualificació avançada de la força laboral, evidenciant una manca de connexió entre la formació i les demandes del mercat.

Tot i els esforços en la valorització de residus industrials (84,4%), els indicadors mediambientals presenten retrocessos que posen de manifest les dificultats del territori per avançar cap a un model més sostenible. La generació de residus municipals es manté elevada, i el percentatge de recollida selectiva no registra avenços significatius, quedant estancat al 43,9%.

La manca de dinamisme en sectors intensius en coneixement i tecnologia continua sent una de les principals debilitats. Malgrat un lleuger augment dels llocs de treball en R+D fins als 13,2 per cada 10.000 habitants, aquesta xifra es manté lluny de les mitjanes de territoris més competitius. Això, combinat amb un índex de diversificació productiva estancat i un nombre baix de sol·licituds de patents, evidencia les limitacions per transformar l'economia cap a un model més innovador i diversificat.

Tot i que Ponent presenta un esperit emprenedor consolidat, els indicadors del teixit empresarial reflecteixen un estancament. El nombre d'empreses per 1.000 habitants ha disminuït lleugerament fins als 33,3, i l'activitat emprenedora no es tradueix plenament en projectes consolidats o intensius en capital. Aquesta situació limita la capacitat del territori per captar inversions exògenes i reforçar la seva economia local.

CONCLUSIONS I ORIENTACIONS ESTRATÈGIQUES

La ubicació i el sòl disponible posicionen Ponent com un territori clau per a la logística, però cal una aposta per sectors emergents

La transformació agroalimentària i els serveis intensius en coneixement, oportunitats per diversificar l'economia de Ponent

Enfortir la connexió entre el teixit empresarial i la formació superior, una clau per al futur de Ponent

Conclusions

Ponent es presenta com un territori amb una economia fortament arrelada als sectors tradicionals, especialment l'agroindústria i la logística, que es beneficien d'una localització estratègica privilegiada i una infraestructura de transport ben desenvolupada. Aquestes característiques posicionen el territori com un pol logístic i agroindustrial de referència, amb avantatges competitius com la disponibilitat de sòl urbanitzable i els baixos costos associats a aquest recurs.

Tot i aquestes forteses, Ponent encara afronta reptes estructurals importants que limiten el seu potencial competitiu. La baixa qualificació del capital humà, amb dèficits en titulats superiors i estudis postobligatoris, dificulta la transició cap a sectors més intensius en coneixement i tecnologia, necessaris per diversificar l'economia i augmentar el valor afegit del teixit productiu. Aquesta limitació s'agreuja per la manca de clústers consolidats en sectors innovadors i tecnològics, la qual cosa manté el territori dependent d'activitats tradicionals amb menor resistència a les fluctuacions econòmiques globals.

En sostenibilitat social, es detecten millores notables com la reducció de la incidència de l'atur i l'increment de la proporció d'assalariats amb contracte fix, que contribueixen a consolidar la cohesió social i la resiliència del mercat laboral. Tot i això, cal reforçar les estratègies per fixar i atreure talent qualificat, potenciant oportunitats laborals vinculades als sectors emergents, com l'energia renovable, la bioeconomia i la digitalització, que poden generar ocupació estable i de qualitat.

En sostenibilitat mediambiental, el territori afronta reptes estructurals, especialment en la gestió de residus i l'eficiència en l'ús dels recursos naturals. No obstant això, Ponent disposa d'un important potencial per avançar cap a un model territorial més alineat amb la transició ecològica, aprofitant el seu excedent d'energia renovable, el seu capital forestal i la capacitat per impulsar models de bioeconomia circular.

Orientacions estratègiques

Per avançar cap a un model territorial més competitiu i sostenible, es proposen les següents línies d'actuació estratègica:

Diversificació econòmica i impuls a sectors emergents: És imprescindible fomentar la implantació i consolidació d'activitats amb alt valor afegit, especialment en sectors com la transformació agroalimentària, la bioeconomia forestal, les energies renovables, els serveis intensius en coneixement i les tecnologies de la informació. Aquestes activitats poden complementar els sectors tradicionals, augmentant la capacitat de generar ocupació qualificada, reduint la dependència d'activitats més vulnerables als cicles econòmics i reforçant un teixit econòmic més diversificat i resiliència.

Millora del capital humà i retenció de talent: És essencial invertir de manera decidida en educació formació professional, amb un enfocament adaptat a les necessitats del teixit productiu i a les oportunitats emergents del territori. Això inclou reforçar la connexió entre el sistema educatiu i els sectors econòmics estratègics, incrementar les taxes d'escolarització postobligatòria i promoure programes de formació contínua per millorar la qualificació del capital humà existent. També cal incentivar la fixació i retorn del talent, tot millorant les condicions de vida i creant oportunitats professionals atractives.

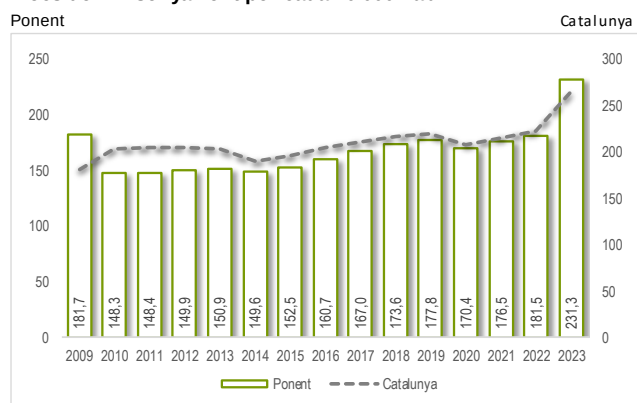
Enfortiment de la connectivitat i les infraestructures estratègiques: La connectivitat digital i les infraestructures de transport són àrees crítiques per al desenvolupament de Ponent. L'expansió de la fibra òptica, les tecnologies 5G i la connectivitat via satèl·lit, així com la millora de les connexions ferroviàries i del transport públic, poden augmentar la capacitat del territori per atreure inversions exògenes i millorar la mobilitat interna i externa. Així mateix, el desenvolupament d'infraestructures logístiques, energètiques i aeroportuàries pot potenciar Ponent com un hub de connexió econòmica i productiva dins de Catalunya i la regió mediterrània. En aquest sentit, l'Aeroport de Lleida-Alguaire es posiciona com un actiu estratègic amb un gran potencial per a activitats industrials i logístiques especialitzades, especialment en sectors emergents com els biocombustibles per a l'aviació (SAF), la mobilitat aèria avançada i la indústria aeroespacial. La seva ubicació i capacitat per acollir un biopolígon industrial reforcen el seu paper com a infraestructura clau per al desenvolupament territorial, facilitant la connexió amb mercats internacionals i consolidant Ponent com un pol d'innovació i desenvolupament sostenible.

Impuls a la sostenibilitat i transició ecològica: És fonamental apostar per models de gestió eficient dels recursos naturals, impulsant l'economia circular, la bioeconomia i la transició energètica. Ponent, com a territori amb un important excedent energètic renovable, té una oportunitat per esdevenir un pol de producció d'energia neta i un referent en valorització de residus industrials i orgànics per a la generació de bioproductes i bioenergia. També cal promoure un urbanisme més sostenible, que redueixi l'impacte ambiental, fomenti l'eficiència energètica i asseguri un ús racional del sòl i els recursos naturals.

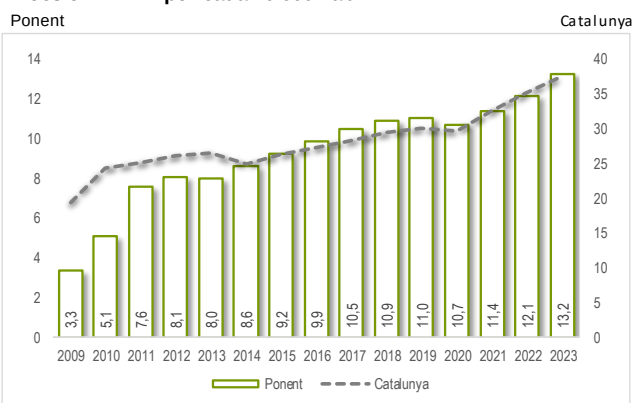
Reforç del dinamisme empresarial i la innovació: L'esperit emprenedor ha de ser un actiu fonamental per al desenvolupament econòmic del territori. Cal fomentar la creació de clústers econòmics locals en sectors estratègics i incentivar la innovació tecnològica, facilitant la col·laboració entre empreses, centres de recerca i administracions. La consolidació d'un ecosistema d'innovació pot posicionar Ponent com un territori atractiu per a la recerca, el desenvolupament i la implementació de nous models productius sostenibles i competitius.

Aquestes orientacions han de ser implementades mitjançant una estratègia integrada que combini la col·laboració públic-privada amb una clara aposta per la innovació i la sostenibilitat. Aquesta visió permetrà aprofitar les fortaleses del territori mentre s'aborden de manera efectiva les seves debilitats estructurals.

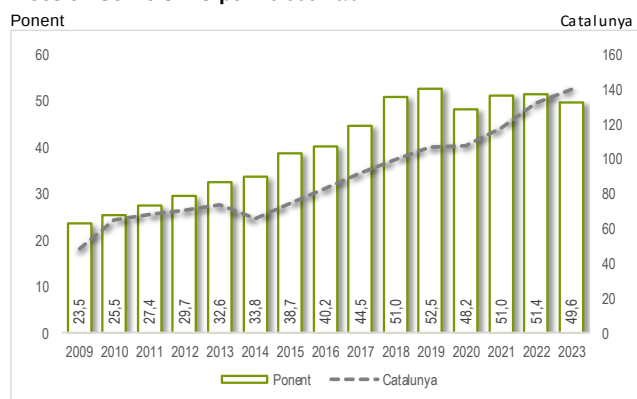
Llocs de l'Ensenyament per cada 10.000 hab.



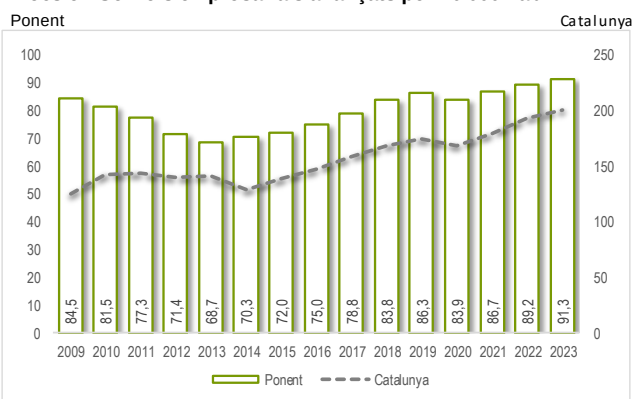
Llocs en R+D+i per cada 10.000 hab.



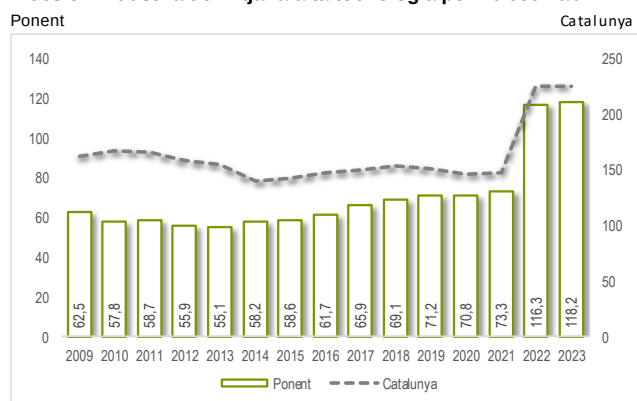
Llocs en Serveis TIC per 10.000 hab.



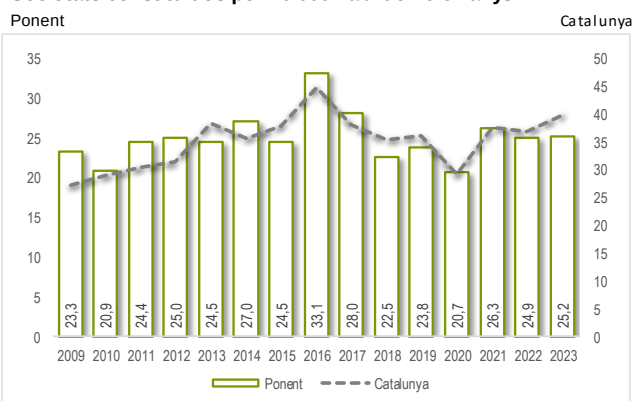
Llocs en Serveis empresarials avançats per 10.000 hab.



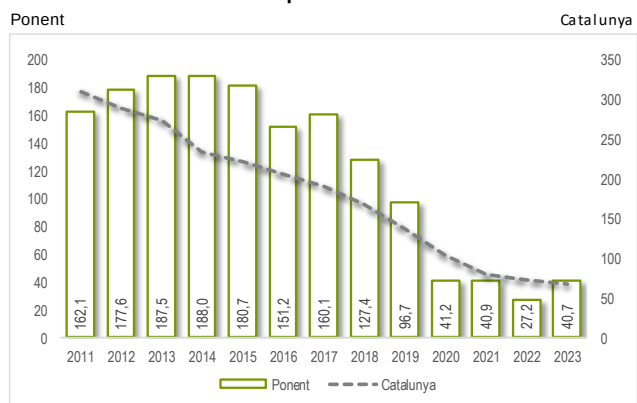
Llocs en Indústria de mitjana-alta tecnologia per 10.000 hab.



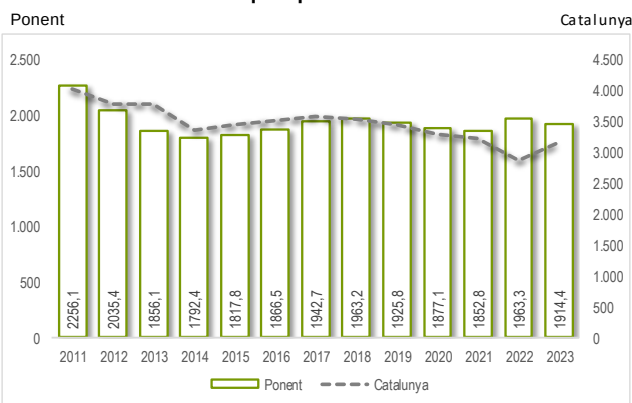
Societats constituïdes per 10.000 hab. de 16-64 anys



Núm. sol·licituds de Patents per milió d'hab.



Núm. sol·licituds de Marques per milió d'hab.



Taula 8 Ponent. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022		
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	26	30	30	33	32	12	12	13	13	21	20	18	21	24	25	-1		
		Sostenibilitat mediambiental	10	12	8	12	9	10	10	12	18	16	15	12	12	11	11	0		
		Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	28	27	26	21	20	17	19	19	19	16	16	22	21	30	30	0		
Factors de producció		Infraestructura de transport i comunicacions	16	15	15	10	15	15	10	13	13	13	13	12	11	9	9	0		
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	19	18	24	19	12	3	6	15	14	12	15	15	14	16	15	1		
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	9	9	9	8	7	7	7	7	8	8	8	8	9	8	9	-1		
Factors de competitivitat		Avantatges distributius	25	26	25	30	15	16	23	20	20	24	20	20	21	21	22	-1		
		Condicions de la demanda	24	20	23	22	21	22	22	23	22	21	19	24	26	29	25	4		
			19	19	23	19	21	20	24	28	31	30	31	29	41	29	36	-7		
			14	18	22	26	17	25	34	32	33	34	22	16	24	31	27	4		
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009	
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	8	9	9	10	10	10	12	12	13	12	11	10	10	11	8	↑	→	
		Taxa d'atur registral.	17	19	19	19	14	14	17	19	18	21	20	13	22	32	29	↓	↓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	19	22	22	23	25	32	30	33	27	29	32	28	25	36	37	↓	↓	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	18	17	18	19	15	16	16	15	19	20	24	23	23	22	18	↑	→	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment	21	16	18	20	20	18	19	18	19	19	19	20	19	27	30	↓	↓	
	Sostenibilitat mediambiental	Cobertura de gestió de residus municipals per habitant	14	13	12	10	18	17	15	21	19	21	19	21	25	26	25	↑	→	
		Índex d'activitat ambiental	6	6	6	6	6	6	8	7	8	7	6	6	5	8	6	↑	→	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals	35	40	35	42	42	43	45	44	43	44	30	34	32	33	33	↑	→	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	21	18	20	18	18	20	21	21	21	22	24	24	24	24	25	↓	↓	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	15	15	6	8	6	6	5	9	10	12	8	9	7	8	7	↑	→	
Factors de producció		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000	10	9	9	9	10	10	10	10	9	10	10	9	9	10	12	↓	↓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	10	10	11	11	11	11	11	11	11	18	13	21	18	13	16	↑	→	
		Percentatge de titulats superiors (%).	31	31	15	11	11	21	22	22	22	22	22	22	22	35	36	↓	↓	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	29	29	29	29	29	20	21	21	21	21	21	21	21	38	39	↓	↓	
		Percentatge de titulats superiors i professionals i científics i tècnics	38	38	38	38	38	25	26	26	26	26	26	26	26	30	31	↓	↓	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000	10	10	10	10	10	10	11	10	9	10	12	9	9	8	7	↑	→	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària	18	18	18	18	18	18	18	19	19	19	19	19	19	18	19	↓	↓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	24	22	22	29	29	29	19	19	19	19	23	25	26	26	26	→	→	
		Autobusos per Km2	27	27	27	27	27	27	27	27	27	25	26	26	26	26	47	47	→	→
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformable en urbanitzable (ha).	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	→	→	
Factors de competitivitat		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	25	23	24	23	23	22	21	25	24	24	25	25	24	25	25	→	→	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	-	-	12	11	14	12	12	12	21	21	22	24	27	↓	↓	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha).	-	-	-	23	24	24	25	25	24	24	24	24	24	24	25	↓	↓	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	14	9	11	12	10	11	9	14	14	11	14	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per	13	12	14	14	17	16	17	17	17	18	18	19	21	23	22	↑	→	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació	10	8	8	7	7	8	8	9	8	7	7	7	8	8	8	9	↓	↓
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	9	9	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	→	→	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i	10	10	9	35	10	9	11	9	9	9	9	9	9	9	11	↓	↓	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	29	29	29	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	→	→	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	31	31	33	31	32	32	32	32	33	32	32	32	32	32	33	↓	↓	
Avantatges distributius		Densitat de població (habitants/Km2).	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	→	→	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més	28	28	28	28	29	28	28	28	28	27	27	27	27	26	26	↓	↓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	24	32	32	35	35	34	34	24	34	↓	↓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000	23	18	18	17	17	18	17	17	18	18	18	18	19	19	18	↑	→	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per	32	30	28	29	29	29	29	29	28	26	27	28	27	29	29	→	→	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per	10	10	11	9	9	9	11	12	13	12	11	12	13	11	13	↓	↓	
		Índex de diversificació productiva.	21	16	20	18	17	17	17	16	18	18	17	19	18	17	17	→	→	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	22	19	18	18	20	24	18	20	20	26	23	29	24	↓	↓	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	18	21	27	34	36	38	40	41	40	37	36	36	37	↓	↓	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	-	20	20	19	18	18	18	18	18	19	20	23	23	23	→	→	
Condicions de la demanda		Percentatge d'empreses (%).	18	18	18	18	18	19	19	19	19	19	19	18	19	19	19	↓	↓	
		Variació de la població (interanual) (%).	8	10	18	14	23	16	26	27	31	33	34	35	40	28	35	↓	↓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	46	33	29	28	28	24	22	23	32	25	25	27	33	27	43	↓	↓	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	15	15	18	19	19	20	18	19	21	19	21	21	21	21	22	↓	↓	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	18	18	19	19	19	21	23	25	25	23	24	24	24	25	28	↓	↓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64	17	19	10	12	20	14	27	24	22	26	26	25	22	25	30	↓	↓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	11	21	22	25	21	28	40	34	29	31	11	12	34	40	28	↓	↓	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	14	27	35	33	30	38	40	39	34	33	28	22	40	39	27	↓	↓	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 9 Ponent. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 16-64 anys.	60,9	59,3	57,7	55,5	54,6	55,9	57,6	59,4	61,9	63,7	64,8	63,0	64,5	65,9	69,3	
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%).	-	-	-	56,3	55,1	56,2	57,8	59,8	61,9	63,4	63,4	63,4	63,4	63,4	63,4	
		Taxa d'atur registral.	11,1	13,1	13,9	15,1	15,1	13,5	12,4	11,0	9,1	9,2	8,5	11,2	11,1	9,8	9,5	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	73,3	73,3	73,3	73,2	73,2	80,7	80,7	80,7	80,7	64,5	64,8	67,7	67,6	79,9	85,5	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadores/es)	5.809,3	4.678,6	4.375,8	3.830,8	3.802,4	4.143,9	4.144,5	4.441,0	4.364,7	4.381,0	3.612,5	4.098,1	4.512,5	5.000,3	3.575,9	
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	18,2	17,4	16,3	16,4	17,3	17,4	17,8	18,0	17,6	18,4	19,4	19,8	19,6	20,9	22,7	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	55,3	52,3	52,4	52,8	52,3	50,8	50,7	51,4	51,6	52,3	52,1	52,3	54,4	45,1	44,1	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	344,7	337,4	339,3	332,7	467,9	495,8	479,0	559,1	564,3	616,3	601,5	648,1	620,8	616,0	652,9	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,28	1,17	1,17	1,14	1,09	1,05	1,09	1,11	1,13	1,16	1,21	1,17	1,20	1,21	1,14	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	20,6	27,2	27,7	30,2	30,0	29,2	29,3	29,6	29,8	32,7	36,2	43,6	43,9	44,9	43,9	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Residus industrials per Km2 (Tn).	73,0	64,0	61,4	49,9	51,0	51,8	53,8	53,8	51,7	50,9	51,5	59,6	62,3	57,8	56,2	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	80,1	79,5	89,4	89,6	90,1	92,7	91,4	89,6	86,8	86,7	84,1	81,1	82,7	84,6	84,4	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	145,1	148,3	148,4	149,9	150,9	149,6	152,5	160,7	167,0	173,6	177,8	170,4	176,5	181,5	231,3	
		Llocs de treball en activitats creatives per cada 10.000 habitants.	45,5	44,9	43,0	38,9	37,2	38,9	38,2	38,2	39,3	40,6	40,4	40,1	40,0	39,9	39,4	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	76,7	76,8	81,7	87,6	87,3	87,4	87,5	87,5	87,5	86,5	84,5	81,7	81,8	84,0	84,2	
		Percentatge de titulats superiors (%).	10,9	10,9	21,0	24,5	24,5	19,5	19,6	19,6	19,6	19,6	19,6	19,6	19,6	19,6	32,8	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	35,8	35,9	35,9	35,9	36,0	52,2	52,2	52,2	52,2	52,2	52,2	52,2	52,2	52,2	57,1	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	16,5	16,5	16,5	16,5	16,5	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,2	18,2	18,2	29,4	29,4	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	228,9	222,7	218,6	210,2	201,3	208,8	218,6	232,1	245,5	251,9	258,5	261,1	285,3	293,4	302,8	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	63,0	63,1	63,1	63,2	63,2	63,2	63,2	63,2	63,3	63,4	63,6	63,7	63,7	63,8	63,9	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	225,9	174,3	174,3	84,2	84,2	84,2	145,5	65,3	65,3	39,8	35,8	32,3	33,3	39,8	45,7	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	-	-	-	31,7	44,1	44,2	62,6	74,2	78,3	78,3	90,0	91,3	
		Autobusos per Km2.	2,2	2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,7	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,8	0,1	0,1	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	33,6	33,5	33,8	32,6	32,2	31,5	31,0	31,0	30,9	30,9	30,7	30,4	30,1	30,1	30,1	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	7,3	8,1	8,2	8,4	9,7	9,8	10,5	8,6	13,0	13,0	13,0	13,2	13,2	13,9	14,1	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	-	-	45,0	45,3	45,1	43,1	39,1	39,1	31,0	30,9	30,5	30,4	29,9	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	-	6,4	6,4	6,4	6,5	6,5	6,6	6,6	6,9	7,0	6,9	6,9	7,0	
		Ocupació dels PAE (%).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71,3	-	-	-	-	-	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	1.038,8	842,8	853,3	817,5	817,6	792,3	874,2	983,6	993,6	1.073,1	1.054,0	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	84,5	81,5	77,3	71,4	68,7	70,3	72,0	75,0	78,8	83,8	86,3	83,9	86,7	89,2	91,3	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	23,5	25,5	27,4	29,7	32,6	33,8	38,7	40,2	44,5	51,0	52,5	48,2	51,0	51,4	49,6	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	91,3	86,0	77,9	83,1	81,9	78,5	77,0	75,2	72,2	70,3	68,2	65,8	63,6	62,6	62,3	
		Llocs de treball en les activitats d'organitzacions empresarials, professionals, patronals i sindicals i polítiques per cada 10.000 habitants.	303,5	303,4	304,4	282,3	276,1	282,2	288,5	455,9	440,7	295,8	294,2	291,7	291,5	290,3	286,5	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	13,4	13,3	17,1	64,1	12,5	12,8	13,4	13,1	13,1	13,3	13,4	13,5	13,9	13,9	13,9	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	3,8	3,8	4,9	3,5	3,5	3,5	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	139,9	140,0	102,3	91,6	90,3	90,4	94,0	95,2	98,3	97,8	97,7	97,6	97,7	97,7	96,3	
		Densitat de població (habitants/Km2).	64,5	65,1	65,5	65,9	65,7	65,4	65,1	64,9	64,7	64,8	65,1	65,7	65,7	66,0	66,9	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	64,0	64,3	64,4	64,5	66,1	64,8	64,9	66,3	65,1	66,6	66,8	67,0	67,0	67,1	67,2	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	59,0	75,9	75,9	89,7	99,3	99,7	99,7	45,5	56,8	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	3,3	5,1	7,6	8,1	8,0	8,6	9,2	9,9	10,5	10,9	11,0	10,7	11,4	12,1	13,2	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	62,5	57,8	58,7	55,9	55,1	58,2	58,6	61,7	65,9	69,1	71,2	70,8	73,3	116,3	118,2	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	594,0	590,2	573,1	572,0	561,4	561,9	574,5	590,4	606,0	639,5	650,8	623,5	652,2	745,6	812,0	
		Índex de diversificació productiva.	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9	21,1	21,1	21,4	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	162,1	177,6	187,5	188,0	180,7	151,2	160,1	127,4	96,7	41,2	40,9	27,2	40,7	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	2.256,1	2.035,4	1.856,1	1.792,4	1.817,8	1.866,5	1.942,7	1.963,2	1.925,8	1.877,1	1.852,8	1.963,3	1.914,4	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	-	6.350,1	6.350,1	6.158,7	5.358,4	5.204,8	5.075,6	5.081,8	5.347,5	5.223,4	5.401,9	5.576,6	5.576,6	5.845,9	
		Percentatge d'empreses (%).	5,5	5,5	5,5	5,4	5,4	5,3	5,3	5,2	5,1	5,1	5,2	5,1	5,1	5,1	5,1	
		Variació de la població (interanual) (%).	2,5	0,9	0,6	0,5	-0,2	-0,5	-0,4	-0,4	-0,3	0,2	0,5	0,9	0,1	0,4	1,3	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	0,0	1,6	0,8	0,5	0,2	0,2	0,8	0,8	0,7	1,5	1,3	1,0	1,2	1,7	0,5	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	39,8	38,4	37,2	35,8	34,9	35,2	35,9	36,4	36,6	36,6	36,3	33,7	33,9	34,0	33,3	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	97,8	93,4	90,5	87,5	86,4	86,9	87,1	87,3	87,0	86,6	84,9	82,8	80,4	79,2	78,6	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	23,3	20,9	24,4	25,0	24,5	27,0	24,5	33,1	28,0	22,5	23,8	20,7	26,3	24,9	25,2	
		Variació en ocupació (interanual) (%).	-5,5	-2,2	-2,6	-3,7	-2,2	1,3	2,2	2,6	3,5	3,0	2,3	-1,8	2,6	2,7	2,2	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-4,5	-2,6	-2,6	-3,3	-2,9	0,1	1,7	1,0	0,3	0,2	-0,2	-6,8	0,6	0,8	-0,9	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

9 Perfils comarcals



CONTEXTUALITZACIÓ DE LES COMARQUES DE LA DEMARCACIÓ

L'Índex FEGP de Competitivitat i Sostenibilitat mesura el grau d'inserció d'un territori i la seva economia en un model de desenvolupament basat en la competència a nivell global en sectors intensius en tecnologia i coneixement. Aquest model de desenvolupament, però, requereix d'un seguit de condicions que permeten la seva consolidació, unes condicions amb les que no tots els territoris compten ni tenen per què comptar-hi, en tant que el model de desenvolupament proposat és un més dels molts que pels quals un territori pot

L'Índex FEGP mesura el grau d'inserció d'un territori i la seva economia en un model de desenvolupament basat en la competència a nivell global en sectors intensius en tecnologia i coneixement. És a dir, un model exogen de creixement econòmic.

apostar. Factors com la densitat de població, la dimensió del mercat local, l'accés a infraestructures de transport i comunicacions de gran capacitat que comuniquin l'entorn més immediat amb els mercats internacionals, l'existència d'un ecosistema consolidat de relació entre les institucions dedicades a la investigació i a la innovació i el teixit productiu i d'un entorn de serveis a la producció especialitzat que permeti impulsar la competitivitat de les empreses locals són factors clau que, al seu torn, generen les externalitats necessàries per a la consolidació i el creixement d'activitats intensives en coneixement i tecnologia capaces de competir als mercats globals, i que són la base per un model de creixement econòmic exogen.

Com es pot veure, alguns d'aquests factors tenen un marcat caràcter metropolità o urbà en tant que venen impulsats per l'existència d'economies d'aglomeració que faciliten l'intercanvi de coneixements, l'aparició de mercats de treball especialitzats, de serveis de suport, etc. En aquest sentit, sense renunciar als elements positius derivats d'aquest model de creixement (llocs de treball qualificats amb remuneracions elevades, estabilitat i resiliència davant de xocs negatius, etc.), els territoris que no compten amb la combinació de característiques esmentades haurien d'apostar per models de creixement més orientats a potenciar aquelles factors endògens que els diferencien de la resta i cap a la prestació de serveis i producció de béns orientats principalment cap a aquestes àrees metropolitanes i ciutats intermèdies. Els resultats d'aquest mateix informe apunten a que l'aposta per models de desenvolupament arrelats a la realitat territorial poden tenir resultats molt positius en el creixement dels nivells de productivitat i sostenibilitat, fent de les característiques pròpies, palanques de creixement i de millora de les condicions de vida de la població local.

La informació de llarg termini presentada aquí permet analitzar les trajectòries seguides per les comarques de la demarcació de Lleida, identificant aquelles que han tendit a perdre competitivitat en relació a la resta de comarques catalanes, aquelles que s'han mantingut estables i aquelles que, apostant per estratègies pròpies de desenvolupament, han estat capaces de millorar la seva posició relativa en termes de competitivitat i sostenibilitat social i mediambiental del model.

Al grup de comarques en les darreres posicions del rànquing de competitivitat es troben les Garrigues, els Pallars Sobirà, el Pallars Jussà, l'Alt Urgell i l'Alta Ribagorça, totes elles en les darreres posicions de la classificació en tant que, com és evident, no presenten les característiques necessàries per a inserir-se en el model de desenvolupament esmentat donada la baixa densitat de població, les dificultats d'accés a infraestructures i mercats de majors dimensions, etc. Per contra, un seguit de comarques com l'Urgell, la Cerdanya, el Solsonès, el Pla d'Urgell i la Segarra sí que presenten condicions per a competir en aquest model. Per la seva banda, el Segrià mereix una menció pròpia, en tant que és l'única comarca de la demarcació que es troba entre les 10 comarques més competitives de Catalunya, situant-se en la 6a posició de la classificació. La important dotació del Segrià en els factors de producció - el capital humà, els serveis educatius, les infraestructures de transport i comunicacions, la disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica i de serveis que donen suport a la millora competitivitat de les empreses, junt amb una bona posició geoestratègica respecte als mercats - generen externalitats positives per a les empreses que s'hi localitzen.

Una menció especial cal fer a les comarques de l'Aran i la Noguera, que milloren notablement durant el 2021 la seva posició competitiva respecte el 2020. De fet l'Aran escala 15 posicions en el rànquing comarcal i d'àmbits territorials i la Noguera en cau 10. La principal explicació en el cas de l'Aran és que aquesta va ser la comarca que més va notar els efectes de les polítiques de contenció de la covid-19 amb una caiguda de l'ocupació del 25,6% el 2020 i una destrucció de teixit empresarial del 21,7%. Per contra, el 2021 és la

comarca que ha experimentat una major recuperació amb un creixement del 27,3% de l'ocupació i un 12,3% del teixit empresarial. Aquest mal comportament de l'ocupació també va incidir en la desocupació, que també ha registrat una millora significativa durant el 2021. Els dos factors que també han incidit notablement en

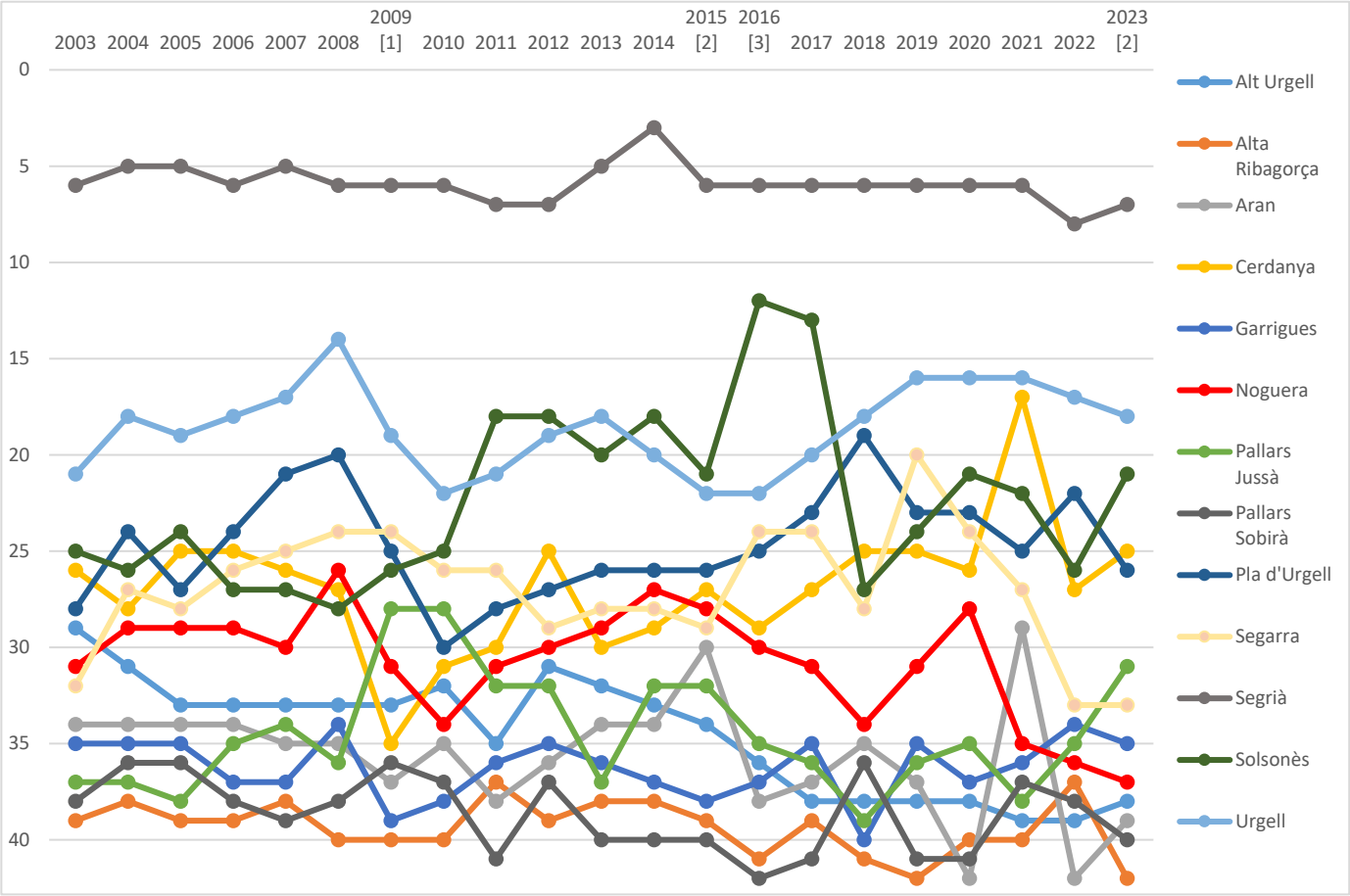
aquesta millora ha estat l'evolució demogràfica, que durant el 2021 ha experimentat un creixement poblacional de l'1,9%. Un creixement poblacional que ha anat acompanyat d'un increment notable en la constitució de societats mercantils. En el cas de la Noguera la situació ha estat l'oposada. La comarca va ser de les menys afectades per la crisi de la covid durant el 2020, escalant posicions en el rànquing durant la pandèmia, i en conseqüència durant el 2021 aquesta torna a la seva posició natural en el rànquing. No obstant això, també s'observa com la pandèmia ha estat un revulsiu per a dinamitzar les economies comarcals, mentre les menys afectades han registrat després un comportament menys positiu en balanç, mostrant un canvi en les condicions per la competitivitat més gran les que va ser més afectades que les que ho han estat menys.

La pandèmia ha estat un revulsiu per a dinamitzar les economies comarcals, mentre les menys afectades han registrat després un comportament menys positiu en balanç, mostrant un canvi en les condicions per la competitivitat més gran les que va ser més afectades que les que ho han estat menys.

Evolució 2003-2023

		Rànquing/50																			Índex (0-100)											
	2009 [1]																															
		2010	2011	2012	2013	2014	2015 [2]	2016 [3]	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 [2]	2023 Var. 2023 [1]	2009 [1]	2010	2011	2012	2013	2014	2015 [2]	2016 [3]	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 [2]	
Barcelonès	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	66,5	66,9	65,2	66,5	61,7	60,5	63,2	76,1	75,5	79,2	79,4	79,5	73,8	78,1	78,9	
Metropolità	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	55,0	56,2	54,8	55,8	55,0	51,5	57,5	63,8	56,1	67,4	66,6	66,8	60,6	64,3	64,9	
Vallès Occidental	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	-	47,6	48,2	47,3	47,4	46,5	46,1	52,7	55,6	56,2	59,7	57,2	57,6	53,2	56,4	56,4	
Baix Llobregat	3	3	4	4	4	6	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	47,7	48,2	46,3	45,8	46,3	43,8	45,9	48,8	48,8	52,9	51,8	51,8	47,2	51,5	53,1	
Gironès	5	6	5	6	7	7	6	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44,0	45,1	43,2	44,8	45,5	43,5	44,6	51,9	52,1	54,2	51,9	47,5	51,1	52,4		
Tarragonès	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	45,3	45,5	42,6	45,5	46,0	44,3	44,7	47,6	47,4	50,8	48,9	48,8	44,8	48,4	49,5	
Vallès Oriental	8	7	11	8	13	9	9	8	8	8	8	8	8	7	7	7	40,3	41,5	41,5	38,5	41,9	38,2	39,3	43,0	43,4	47,1	45,2	46,0	41,5	46,0	46,5	
Segrià	7	7	8	9	6	4	7	7	7	7	7	7	7	10	8	8	41,2	41,5	38,4	40,3	45,7	44,5	40,9	46,0	45,4	48,3	47,1	47,6	42,6	44,3	45,8	
Camp de Tarragona	9	9	10	8	10	8	8	15	9	10	9	10	9	9	9	9	38,2	40,2	38,1	40,4	40,9	40,4	39,9	43,0	39,2	46,2	44,6	45,4	41,2	44,3	45,1	
Maresme	11	11	9	10	9	15	11	12	9	10	9	10	11	11	11	10	37,2	39,1	38,1	39,8	41,6	37,5	37,8	42,7	42,9	46,2	44,7	44,5	40,4	43,7	44,8	
Garraf	16	14	15	16	18	16	13	10	11	11	12	11	8	8	8	11	3	35,5	37,0	35,9	36,6	36,0	35,9	36,7	42,7	41,1	45,4	43,0	43,9	41,8	45,9	44,3
Osona	14	16	17	13	12	15	11	10	13	11	13	13	13	13	12	12	-	36,3	36,4	34,2	36,5	39,7	38,6	36,5	42,6	42,5	43,9	43,1	43,5	39,0	42,0	42,6
Baix Camp	13	12	17	14	11	14	13	18	15	14	12	14	12	14	13	13	-	36,6	38,9	36,6	37,5	40,3	37,8	36,5	40,5	38,7	43,3	41,9	43,6	38,5	41,7	42,4
Comarques Gironines	18	17	16	12	14	11	10	14	22	16	16	18	16	14	14	14	-	34,1	35,8	35,3	37,9	39,1	38,6	39,1	40,3	37,2	43,2	41,3	41,5	37,3	41,1	42,0
Pla de l'Estany	12	10	13	15	16	20	23	21	19	18	17	17	16	15	15	15	1	37,2	39,5	36,6	36,9	37,5	33,4	31,9	37,5	38,2	42,6	40,8	41,7	37,2	40,2	41,6
Bages	19	19	19	21	20	17	17	17	12	12	15	19	19	20	16	16	4	33,2	34,2	33,2	34,6	35,5	35,0	33,9	39,1	40,7	44,0	41,4	40,9	36,3	39,1	41,4
Ponent	17	18	21	20	15	9	12	15	13	17	13	15	15	17	17	17	-	34,1	34,8	33,0	35,4	37,7	39,2	37,4	39,9	39,9	42,7	42,3	42,7	38,0	39,8	40,7
Baix Penedès	26	26	28	29	27	24	21	25	23	27	22	22	26	21	18	18	3	31,2	31,4	29,6	30,7	32,5	31,7	32,7	34,8	36,2	37,8	38,3	33,2	38,9	40,6	40,6
Comarques Centrals	23	21	23	23	22	18	19	18	20	19	19	20	20	19	19	19	-	31,6	33,0	31,7	33,4	34,7	34,8	33,3	39,1	38,0	42,1	40,7	40,8	36,2	39,3	40,2
Alt Penedès	15	15	14	13	21	19	18	16	14	14	20	14	18	18	18	20	2	36,2	36,5	36,3	37,6	35,4	33,9	33,7	39,6	39,3	43,5	40,0	42,9	36,3	39,8	39,8
Alt Camp	10	13	11	7	12	10	16	22	21	20	17	16	12	15	21	21	6	37,8	38,2	37,4	41,2	40,0	39,2	34,6	37,5	37,6	40,9	41,0	42,0	39,0	40,7	38,5
Selva	20	20	18	18	19	21	20	26	27	26	27	27	29	24	22	22	32,9	33,4	33,5	35,6	36,0	32,8	32,8	34,1	34,1	37,9	37,2	36,5	32,2	37,7	38,3	
Urgell	24	27	26	24	23	25	27	27	25	23	21	21	21	22	23	23	4	31,6	31,4	30,5	33,3	33,8	31,3	30,6	34,0	35,1	38,8	38,5	39,6	36,2	38,3	38,0
Conca de Barberà	28	28	27	27	26	28	30	32	35	28	31	30	25	28	24	24	-	29,6	30,4	29,7	31,1	32,6	30,8	28,6	31,5	30,5	36,6	33,9	34,8	33,3	38,0	38,0
Garrotxa	21	23	25	25	24	27	25	19	17	21	23	24	28	25	26	26	5	32,0	32,5	30,6	32,6	33,2	31,0	31,1	38,7	38,8	40,5	38,1	38,1	32,2	36,9	37,5
Solsonès	31	30	22	22	25	23	26	20	16	32	29	26	27	31	26	26	-	27,6	29,1	32,3	34,3	33,0	32,2	30,8	38,4	39,0	35,0	35,7	36,9	32,3	34,7	37,3
Alt Empordà	22	22	20	19	17	22	23	26	22	24	25	26	23	23	23	23	4	32,0	32,9	33,1	35,4	36,9	32,7	32,5	36,9	34,4	39,0	38,0	37,9	34,3	38,1	37,3
Anoia	25	24	24	26	30	28	24	24	25	26	23	24	34	26	28	28	1	31,3	31,7	30,8	31,8	30,8	29,6	30,3	36,2	36,1	38,0	37,4	38,1	33,5	36,7	36,5
Baix Empordà	37	34	32	33	28	26	29	28	31	29	34	35	30	31	30	29	1	25,2	26,7	26,8	29,4	32,3	31,2	29,1	33,4	31,8	35,6	32,5	34,0	29,7	34,7	35,5
Cerdanya	41	37	35	30	35	34	32	31	32	30	30	30	31	22	32	30	2	23,8	25,7	25,7	30,3	28,5	28,0	27,4	31,8	31,3	35,4	34,2	34,3	34,4	35,5	35,5
Pla d'Urgell	30	35	33	32	31	31	31	29	28	24	28	28	30	27	31	31	4	28,2	26,5	26,3	29,6	30,0	29,5	28,6	32,4	33,3	38,3	36,3	35,6	32,0	36,0	35,3
Baix Ebre	32	29	30	31	32	29	24	33	30	31	32	32	31	29	32	32	3	27,4	29,3	28,5	30,3	30,0	30,4	31,2	30,9	32,4	35,3	32,6	34,1	31,7	34,8	35,3
Priorat	46	47	48	48	47	47	49	41	38	39	35	37	36	35	33	33	2	21,2	20,6	18,6	21,6	19,0	20,4	17,5	26,9	28,3	31,4	32,5	32,9	29,7	33,8	34,7
Montsià	40	44	41	46	39	43	38	37	34	36	37	35	33	33	34	34	1	23,8	23,7	24,4	23,6	25,9	24,9	26,0	28,7	31,1	32,5	31,7	33,4	30,0	34,2	33,5
Terrès de l'Ebre	43	39	40	42	41	37	33	38	37	37	40	39	37	37	35	35	2	23,2	25,0	24,6	25,4	25,4	25,9	27,3	28,5	29,0	32,4	30,8	32,7	29,6	32,9	32,6
Ripollès	27	25	29	28	29	36	41	40	40	35	39	38	38	34	36	2	29,9	31,6	29,4	31,1	30,8	26,5	25,0	28,0	28,0	34,0	31,0	32,9	29,5	33,9	32,6	
Pallars Jussà	33	33	37	38	45	39	39	44	43	47	44	41	46	43	37	37	6	27,1	26,9	25,2	27,4	24,2	25,8	25,4	26,1	26,8	26,9	28,7	31,5	26,1	29,2	31,8
Berquèà	35	32	34	39	36	38	44	39	39	38	33	40	42	36	38	38	2	25,9	26,9	25,9	27,0	27,0	25,8	23,4	28,1	28,1	31,9	32,6	32,7	28,4	33,1	31,7
Segarra	29	31	31	34	33	33	35	30	29	33	25	29	32	39	39	39	-	28,3	28,7	26,8	29,3	28,9	28,4	27,0	32,4	32,6	34,9	38,0	35,3	30,2	31,8	31,6
Alt Pireneu i Aran (*)	39	36	39	35	38	35	36	36	41	40	42	44	39	40	40	40	-	24,0	25,8	24,6	28,0	26,2	26,8	26,4	28,7	28,0	30,8					

Gràfic 1 Evolució en el rànquing de les comarques de la demarcació de Lleida. 2003-2023



Font: Activa Prospect. Nota: [1] L'any 2009 es realitza un canvi important en la construcció de l'índex incorporant millores pel que fa al sistema de càlcul i en el conjunt d'indicadors, fet que comporta canvis en la posició relativa d'algunes comarques. [2] El 2015 el Moianès i el 2023 el Lluçanès esdevenen comarca i el nombre de comarques passa a ser 43, afectant a la posició relativa d'algunes comarques.

Taula 10 Posició relativa de les dimensions de les comarques de la demarcació de Lleida. 2023

Factors i dimensions		Subdimensions													
		Alt Urgell	Alta Ribagorça	Aran	Cerdanya	Garrigues	Noguera	Pallars Jussà	Pallars Sobirà	Pla d'Urgell	Segarra	Segrià	Solsonès	Urgell	
FACTORS DE SOSTENIBILITAT	Sostenibilitat social	25	18	3	2	34	28	12	20	26	7	17	5	30	
	Sostenibilitat medi ambiental	9	41	43	42	11	26	37	36	14	10	6	18	4	
FACTORS DE PRODUCCIÓ	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	28	10	16	30	26	38	3	2	35	39	15	19	24	
	Infraestructura de transport i comunicacions	28	36	40	24	25	14	29	43	15	21	5	31	8	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	35	34	43	42	17	20	28	38	19	16	5	29	15	
FACTORS DE COMPETITIVITAT	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	39	38	17	19	37	33	41	16	25	18	4	27	28	
	AVANTATGES DISTRIBUTIUS	40	41	43	39	26	29	38	42	27	20	13	36	19	
	CONDICIONS DE LA DEMANDA	26	42	37	33	30	38	35	39	24	43	15	11	14	
	Volum de mercat i d'activitat	34	31	9	2	43	39	27	30	23	29	20	40	33	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	24	20	3	2	39	35	26	8	29	38	15	6	37	

Font: Activa Prospect. Nota: Els colors responen a un índex semafòric, on el verd significa que la comarca es troba entre les 10 primeres amb millor comportament, en groc en el grup 11-20, en vermell en el grup 21-30 i negre entre 31-43.

Taula 11 Posició relativa obtinguda en cadascun dels indicadors de les comarques de la demarcació de Lleida. 2023

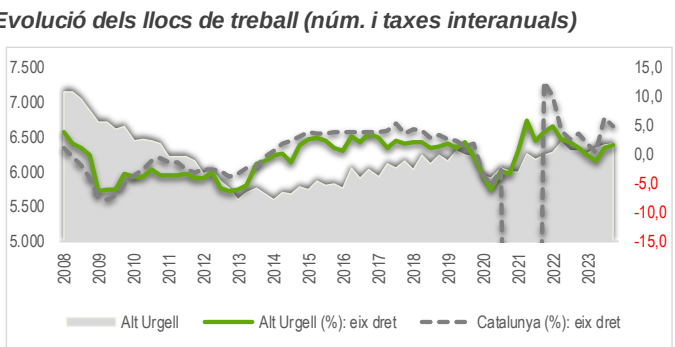
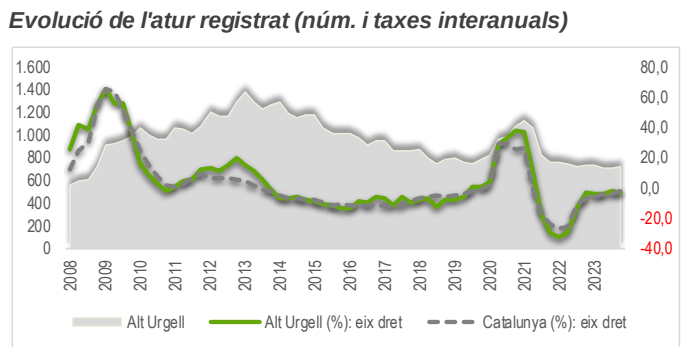
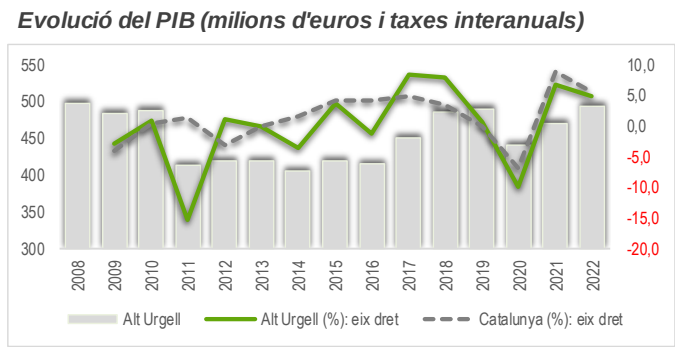
Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	Alt Urgell	Alta Ribagorça	Aran	Cerdanya	Garrigues	Noguera	Pallars Jussà	Pallars Sobirà	Pia d'Urgell	Segarra	Segrià	Solsonès	Urgell
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	32	31	12	18	33	23	30	27	13	4	5	15	20
		Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%).	41	16	17	13	11	21	31	9	10	5	34	6	18
		Taxa d'atur registral.	17	1	3	2	11	19	16	4	10	7	23	9	18
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	29	42	35	28	32	31	39	40	26	3	34	21	23
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	29	36	12	6	41	32	9	10	37	21	14	23	35
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	14	1	6	5	32	33	38	41	27	22	13	39	8
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	29	41	42	40	27	20	35	39	13	12	15	19	17
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	20	23	11	15	21	37	2	10	5	40	7	3	33
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	19	31	40	39	2	6	28	37	14	11	3	16	18
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	12	14	38	42	33	36	32	6	18	7	35	21	27
		Residus industrials per Km2 (Tn).	3	2	4	7	20	9	5	1	36	30	17	6	18
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	21	40	37	41	7	26	15	30	1	3	13	39	33
Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	31	40	7	17	29	30	39	13	35	38	4	12	10
		Llocs de treball en activitats creatives per cada 10.000 habitants.	8	20	18	32	42	30	31	22	33	36	11	3	13
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	10	1	26	31	12	27	3	8	25	11	18	5	9
		Percentatge de titulats superiors (%).	15	14	6	9	39	33	3	12	30	36	11	24	25
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	28	4	1	29	30	37	2	5	23	26	13	14	25
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	10	38	2	14	41	33	18	12	28	40	8	30	32
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	11	19	32	18	36	6	40	29	12	7	4	13	9
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	33	33	33	21	23	20	10	33	25	26	12	33	15
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	28	29	36	19	12	26	37	32	30	34	17	39	24
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	27	36	37	40	38	29	39	42	18	25	14	20	22
		Autobusos per Km2.	39	40	36	26	32	31	41	42	13	28	12	35	25
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	32	39	41	33	5	2	17	37	40	1	10	15	3
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	34	41	39	31	24	25	36	37	22	26	2	30	21
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	35	1	19	34	39	33	29	15	24	25	11	7	22
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	34	41	42	36	31	25	38	40	24	28	11	33	26
		Ocupació dels PAE (%).	40	21	41	37	22	33	18	41	19	1	31	28	14
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	13	21	39	41	2	1	4	22	7	11	16	12	6
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	38	25	17	15	41	35	36	19	29	40	9	18	31
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	18	42	32	29	30	34	39	23	8	41	3	25	21
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	40	42	21	25	23	26	32	36	17	6	4	41	16
		Llocs de treball en les activitats d'organitzacions empresarials, professionals, patronals i sindicals i públiques per cada 10.000 habitants.	13	6	8	16	18	17	9	4	29	27	3	20	31
Factors de competitivitat	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	39	38	42	40	15	17	35	41	20	29	1	37	26
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	39	40	42	37	1	31	38	41	27	1	1	35	1
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	38	40	42	35	26	31	39	41	25	12	32	24	17
		Densitat de població (habitants/Km2).	38	41	36	27	33	34	40	42	19	29	15	39	25
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	27	39	28	29	37	32	31	39	35	19	15	21	18
		Distància al municipi de més de 50 mil habitants més proper (min.).	39	40	42	38	15	14	37	41	17	25	7	31	23
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	39	21	17	15	42	34	36	41	10	33	26	35	24
	Condicions de la demanda	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	9	32	42	29	39	33	23	34	28	40	7	2	41
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	41	38	42	37	26	22	40	36	16	18	27	33	12
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	21	39	14	6	40	37	12	30	34	38	5	19	31
		Índex de diversificació productiva.	12	33	38	32	35	29	36	34	19	42	20	7	8
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	28	29	41	31	33	34	35	36	24	15	16	39	6
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	31	42	5	21	40	33	35	6	37	41	23	38	17
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	32	42	38	33	34	25	37	41	24	29	8	36	27
		Percentatge d'empreses (%).	30	42	33	28	35	22	37	40	25	31	7	34	24
		Variació de la població (interanual) (%).	7	2	6	1	19	32	41	3	33	25	37	20	24
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	27	4	7	1	40	29	41	2	24	34	25	31	22
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	10	5	1	2	25	14	9	3	18	30	16	4	17
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	18	4	5	3	8	9	10	2	12	13	30	6	15
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	23	40	4	3	36	22	39	14	19	41	9	28	13
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	17	2	1	6	38	40	25	3	35	32	19	37	16
		Variació en les empreses (interanual) (%).	37	3	1	4	40	32	6	2	34	39	31	26	28

Font: Activa Prospect.

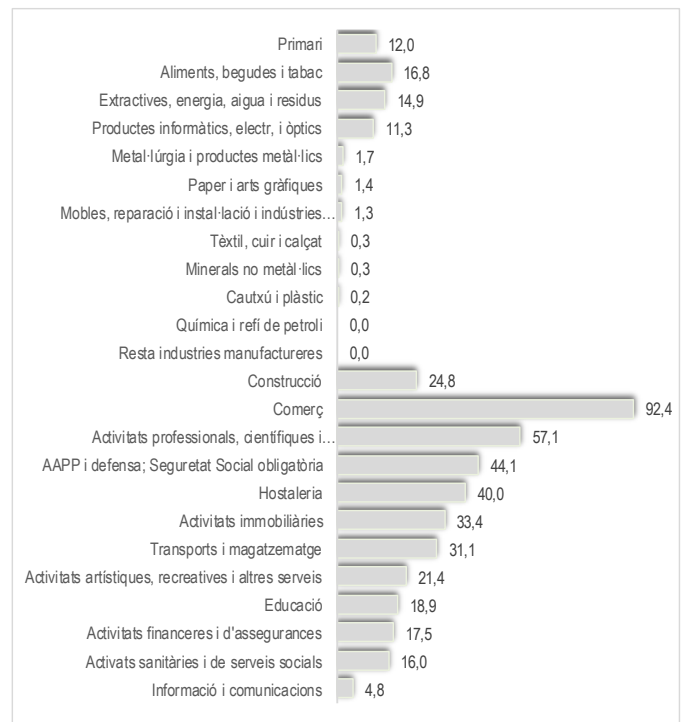
Alt Urgell

Perfil econòmic

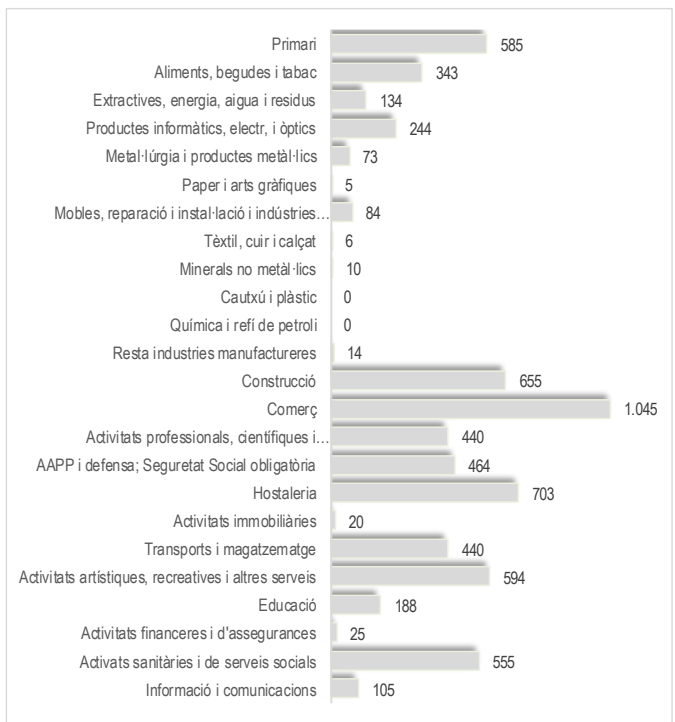
Indicadors clau	Valor	Rànq/43
Població 2023 (hab.)	21.214	31
PIB pm 2022 (milions €)	494,0	32
PIB pm 2022-2009 (%)	1,9	35
PIB pm 2022-2020 (%)	12,0	29
RFDB 2021 (milions €)	293,8	33
RFDB per habitant 2021 (€)	14.416,0	38



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



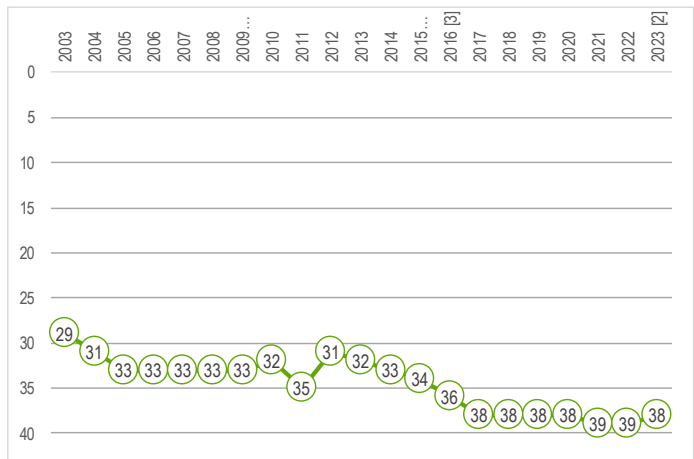
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



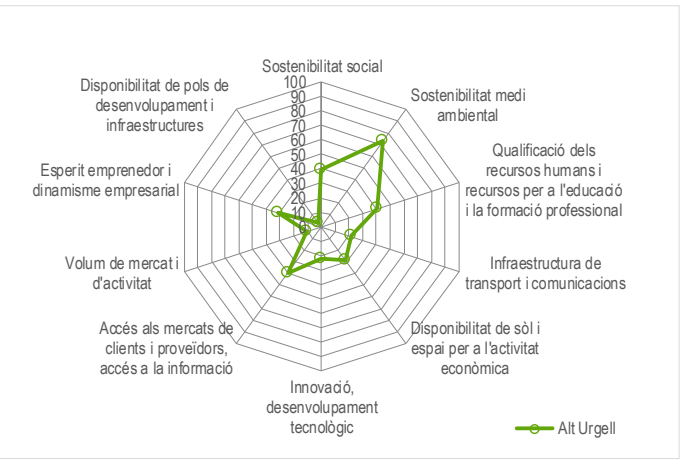
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.		Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT% RànqCAT
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis...	39		408	6,3	6,3	7,9	1,4 27
Total	763		6.438	100,0	100,0	-	0,2 32

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	33	39,4
 Sostenibilitat mediambiental	10	73,3
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	26	40,5
 Infraestructura de transport i comunicacions	31	21,8
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	31	29,2
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	36	22,6
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	39	39,8
 Innovació, desenvolupament tecnològic	26	10,5
 Volum de mercat i d'activitat	38	31,9
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	24	3,6

Taula 12 Alt Urgell. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009	
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	16	16	18	18	29	31	25	30	33	25	8		
		Sostenibilitat mediambiental	8	22	16	24	7	7	17	11	10	9	1		
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	8	10	10	9	9	16	12	17	26	28	-2		
		Infraestructura de transport i comunicacions	36	35	32	31	31	28	28	29	31	28	3		
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	35	36	32	35	31	32	35	34	31	35	-4		
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures		35	33	37	38	41	42	42	39	36	39	-3		
		Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	38	36	36	38	39	39	39	39	39	40	-1	
			Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	28	27	27	27	31	31	28	29	26	26	0
	Volum de mercat i d'activitat	40		32	34	34	40	37	36	24	38	34	4		
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	9		24	35	36	35	18	17	25	24	24	0		
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009	
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	33	33	32	35	35	31	31	32	32	36	↓	↓	
		Taxa d'atur registral.	14	9	13	18	26	22	22	17	18	20	↓	↓	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	22	22	22	7	7	25	27	29	26	23	↑	↓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	12	15	24	15	30	22	8	29	39	12	↑	→	
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	21	15	13	15	17	13	12	14	13	12	↑	↑	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	15	26	26	25	29	28	29	29	34	31	↑	↓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	18	20	13	20	22	17	32	20	28	32	↓	↓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	7	13	14	17	19	18	24	19	23	24	↓	↓	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	2	7	8	8	8	9	11	12	10	17	↓	↓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	6	5	2	3	2	5	4	3	4	6	↓	→	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	35	38	39	39	22	8	34	21	12	8	↑	↑	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	25	30	30	30	35	34	31	31	30	30	→	↓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	2	1	1	1	1	12	2	10	35	36	↓	↓	
		Percentatge de titulats superiors (%).	11	23	24	15	15	15	15	15	19	19	→	↓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	14	14	14	28	28	28	28	28	10	10	→	↑	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	20	20	20	10	10	10	10	10	24	25	↓	↓	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	18	14	14	12	10	10	11	11	10	12	↓	↑	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	32	32	32	33	33	33	33	33	33	33	→	↓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	34	38	36	34	21	25	29	28	26	23	↑	↑	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	32	25	27	27	34	24	↑	↑	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	38	38	38	39	39	39	39	39	27	27	→	↑	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	31	31	31	30	31	32	32	32	32	33	↓	↓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	35	35	33	33	35	35	35	34	33	33	→	↑	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	38	31	35	30	36	35	35	36	↓	↑	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	34	34	34	34	34	34	35	35	→	↑	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	12	15	12	14	13	13	11	20	↓	↑	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	33	35	37	36	40	39	39	38	35	39	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	27	22	27	25	22	27	25	18	18	18	→	↑	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	34	35	33	37	40	40	40	40	38	43	↓	↓	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	39	39	38	40	40	39	39	39	39	40	↓	↓	
	Avantatges distributius	Distància en minuts a l'eix viari principal.	37	37	37	38	39	39	39	39	39	40	↓	↓	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	36	37	37	38	38	38	38	38	38	39	↓	↓	
		Densitat de població (habitants/Km2).	37	37	37	38	38	38	38	38	38	39	↓	↓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	→	→	
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	25	36	40	39	39	20	15	↑	↑
			Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	30	33	14	16	8	10	8	9	9	11	↓	↑
			Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	35	36	37	40	40	39	40	41	19	21	↓	↑
			Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	21	26	25	26	26	26	23	21	20	21	↓	→
		Volum de mercat i d'activitat	Índex de diversificació productiva.	21	19	19	17	17	16	16	12	11	11	→	↑
			Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	1	1	4	35	30	29	28	28	28	→	↑
			Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	32	35	39	39	17	28	31	38	36	↑	↑
			Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	33	33	34	33	32	32	32	32	33	↓	↑
			Percentatge d'empreses (%).	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	→	→
			Variació de la població (interanual) (%).	39	27	31	30	41	38	35	7	35	26	↑	↑
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	36	27	33	33	30	18	34	27	41	35	↑	↑	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	10	10	10	12	10	11	9	10	10	11	↓	↓	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	14	14	14	14	17	16	16	18	18	15	↑	↓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	4	7	12	13	23	13	23	23	21	17	↑	↓	
	Variació en l'ocupació (interanual) (%).	7	30	30	34	38	26	29	17	33	36	↓	↓		
Variació en les empreses (interanual) (%).	9	29	38	39	35	35	2	37	9	28	↓	↓			

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 13 Alt Urgell. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	44,7	41,7	40,5	42,7	45,8	47,7	45,5	46,1	47,2	48,4	✓	
		Taxa d'atur registrat.	10,8	12,2	15,3	13,0	10,7	9,1	12,5	10,7	8,9	8,8	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	76,0	76,0	76,0	82,6	82,6	67,9	70,3	68,6	79,6	86,0	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	5.308,8	4.057,3	4.005,6	3.832,7	4.740,6	3.520,7	3.370,5	4.906,7	6.247,3	2.807,9	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	12,3	14,8	16,2	16,2	16,1	23,2	23,1	23,5	25,0	26,5	✓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	53,5	57,6	59,6	57,7	60,7	59,6	62,2	62,9	51,5	49,6	✗	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	375,5	399,5	433,2	583,6	635,2	630,9	830,5	606,2	680,7	844,7	✓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	42,1	43,4	46,1	45,5	49,6	50,8	51,4	51,5	52,1	50,7	✗	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	10,6	6,9	1,3	1,6	1,5	1,1	2,1	1,4	1,1	1,8	✓	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	45,6	34,9	44,2	36,0	78,5	87,2	67,4	78,4	82,4	88,8	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recrusos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	83,5	70,0	72,7	77,9	74,6	76,2	74,5	79,2	83,0	90,3	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	95,3	111,0	121,5	121,5	121,5	84,4	92,3	86,2	76,3	77,5	✓	
		Percentatge de titulats superiors (%).	14,4	19,3	20,8	20,8	20,8	20,8	20,8	20,8	35,4	35,4	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	40,7	40,7	40,7	49,3	49,3	49,3	49,3	49,3	65,4	65,4	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	18,8	18,8	18,8	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	29,6	29,6	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	175,3	180,0	170,4	181,4	215,1	222,2	215,8	211,5	228,2	227,0	✗	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	114,1	39,2	31,9	39,0	41,5	28,8	18,9	22,3	29,8	44,0	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	58,3	74,2	74,2	69,2	88,3	✓	
		Autobusos per Km2.	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	3,2	3,5	✓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	✗	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	34,1	34,6	29,4	28,2	27,4	27,6	27,3	27,5	✓	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	✗	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	1.007,3	975,2	900,0	987,8	1.019,3	1.090,1	1.105,8	1.320,3	✓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	38,5	34,9	31,2	35,6	35,1	38,0	40,4	45,0	51,3	50,0	✗	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	6,6	10,5	8,5	11,2	13,9	11,6	12,2	18,0	22,0	25,3	✓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	12,0	10,9	12,0	8,8	8,6	9,3	10,2	11,6	14,0	12,0	✗	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	142,0	128,0	101,0	105,3	106,3	104,9	104,9	106,3	106,3	107,6	✓	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	72,0	72,0	63,0	63,0	63,0	63,0	63,0	63,0	63,0	63,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	185,3	141,0	125,0	131,6	132,4	133,3	132,0	131,2	131,2	130,4	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	15,2	15,2	14,6	14,3	14,0	13,9	14,0	14,1	14,2	14,3	✓	
	Condicions de la demanda	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	59,3	59,1	59,0	59,2	59,2	59,9	60,3	59,9	59,9	60,1	✓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	52,6	54,3	97,3	98,5	98,5	43,4	67,8	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	2,3	1,9	6,2	7,0	18,4	15,2	16,3	16,3	18,9	18,7	✗	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	10,6	6,8	4,6	3,0	2,3	2,7	2,3	1,5	132,4	124,0	✗	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	358,5	330,7	330,6	350,2	374,5	400,7	409,4	438,1	537,7	538,8	✓	
		Índex de diversificació productiva.	20,0	19,7	19,4	19,8	20,3	20,7	21,2	21,5	21,7	22,5	✓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	499,9	561,1	287,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.408,8	1.309,3	1.245,3	1.460,0	2.373,4	1.883,3	1.779,4	1.466,8	1.611,2	✓	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	348,6	327,7	278,3	268,7	272,3	279,2	294,0	294,0	293,8	✗	
		Percentatge d'empreses (%).	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	0,4	0,0	-1,2	-0,9	-1,2	-0,2	0,3	1,1	0,1	1,4	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1,0	0,7	0,1	0,4	0,4	1,5	0,4	1,2	0,2	0,6	✓	
	Volum de mercat i d'activitat	Número d'empreses per 1.000 habitants.	41,0	38,8	37,2	37,4	39,2	38,7	37,4	37,0	37,8	36,7	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	99,2	92,4	91,9	93,9	91,4	87,7	85,1	83,9	83,3	85,2	✓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	32,8	25,6	27,1	28,7	24,2	27,6	19,1	22,5	23,1	27,3	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-5,4	-3,7	-3,6	2,1	2,0	1,1	-4,1	3,3	2,6	0,2	✗	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Variació en les empreses (interanual) (%).	-3,5	-2,7	-5,5	0,1	-0,2	-0,9	-3,3	0,0	2,3	-1,6	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Alta Ribagorça

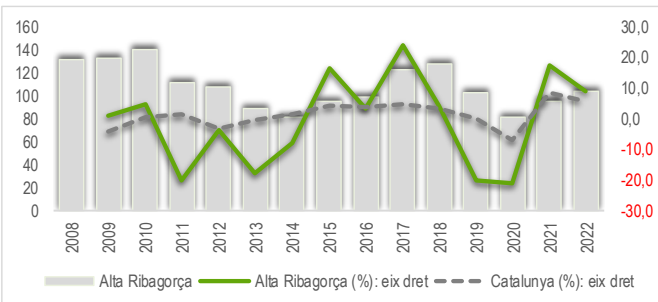
Perfil econòmic

Indicadors clau

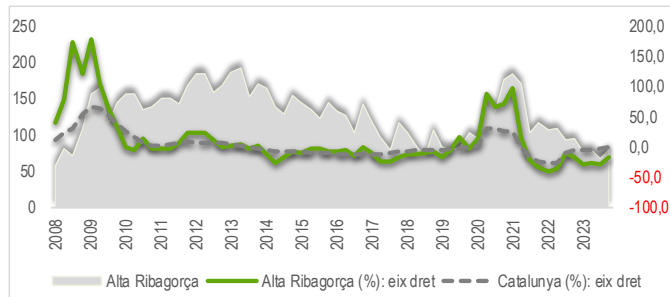
Valor Rànk/43

Població 2023 (hab.)	4.002	43
PIB pm 2022 (milions €)	104,0	42
PIB pm 2022-2009 (%)	-22,1	41
PIB pm 2022-2020 (%)	27,9	2
RFDB 2021 (milions €)	60,9	42
RFDB per habitant 2021 (€)	15.345,0	30

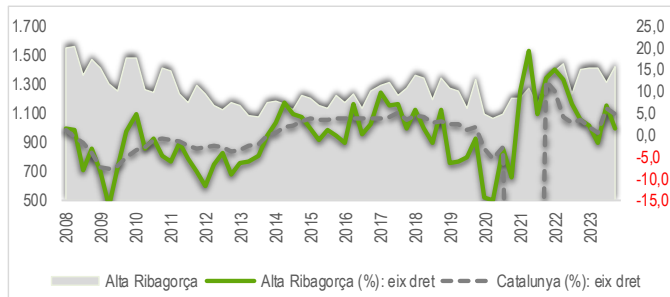
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



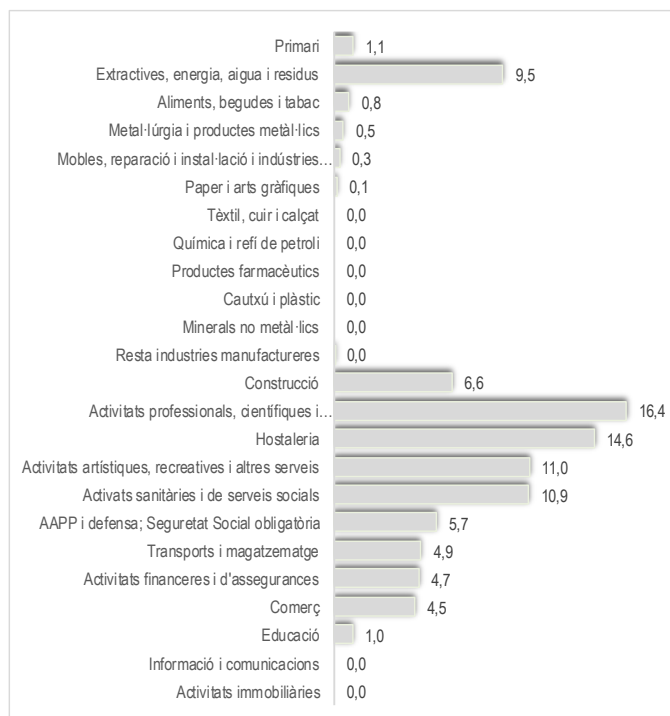
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



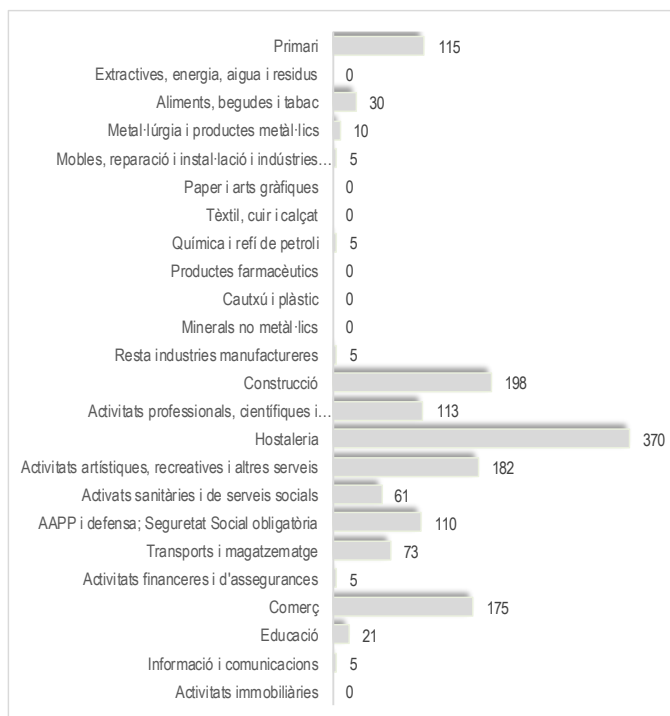
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



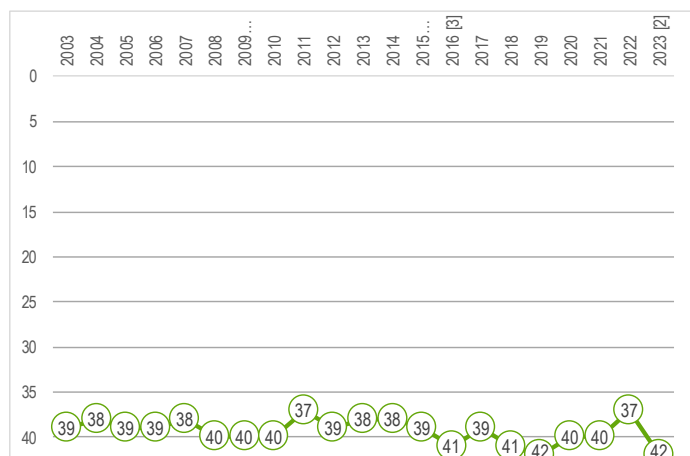
VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



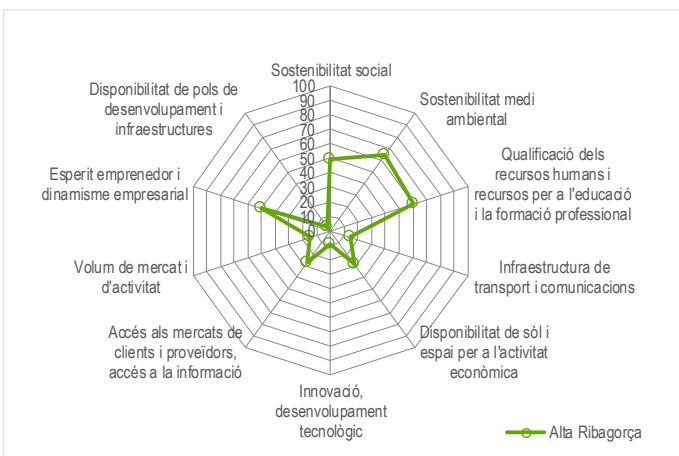
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
Sostenibilitat social	23	49,6
Sostenibilitat mediambiental	30	64,5
Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	4	60,4
Infraestructura de transport i comunicacions	39	14,5
Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	32	29,0
Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	39	9,3
Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	40	27,5
Innovació, desenvolupament tecnològic	40	14,7
Volum de mercat i d'activitat	31	50,5
Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	6	2,9

Taula 14 Alta Ribagorça. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022		
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	19	17	22	25	20	19	39	32	23	18	5		
		Sostenibilitat mediambiental	22	20	28	34	28	35	34	31	30	41	-11		
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	16	12	11	11	11	33	13	11	4	10	-6		
		Infraestructura de transport i comunicacions	37	37	36	33	34	34	35	36	39	36	3		
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	41	40	41	42	36	35	30	35	32	34	-2		
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures		34	36	34	34	37	40	40	41	39	38	1		
		Avantatges distributius	39	40	39	41	40	40	40	40	40	41	-1		
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	35	37	37	37	41	42	41	41	40	42	-2		
		Volum de mercat i d'activitat	35	30	37	16	36	27	26	5	31	31	0		
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	11	1	14	21	7	42	41	9	6	20	-14		
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023-2022	2023-2009		
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	32	32	33	29	27	29	37	31	26	31	↓	↑	
		Taxa d'atur registral.	2	1	1	1	1	1	9	1	3	2	↑	↓	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	38	38	38	41	41	42	42	42	42	43	↓	↓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	15	20	37	18	13	5	35	36	12	2	↑	↑	
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	2	1	2	2	1	1	1	1	1	40	↓	↓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	2	1	35	39	39	42	41	41	41	42	↓	↓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	31	34	10	7	1	20	17	23	1	1	↓	↑	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	30	25	17	27	28	31	32	31	29	33	↓	↓	
		Percentage de recollida selectiva de residus municipals (%).	33	26	33	32	23	18	17	14	13	15	↓	↑	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	3	1	4	5	6	3	3	2	3	3	↓	↓	
		Percentage de residus industrials valoritzats (%).	38	41	41	41	41	41	42	40	38	41	↓	↓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	12	39	39	40	41	42	41	40	40	40	↓	↓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	36	2	2	2	2	41	1	1	4	23	↓	↑	
		Percentage de titulats superiors (%).	6	22	16	14	14	14	14	14	3	3	↓	↑	
		Percentage de població amb estudis postobligatoris (%).	8	8	8	4	4	4	4	4	3	3	↓	↑	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentage de directius, tècnics i professionals i científics (%).	19	19	19	38	38	38	38	38	11	11	↓	↑	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	22	20	19	16	16	13	16	19	17	17	↓	↑	
		Percentage de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	32	32	32	33	33	33	33	33	33	33	↓	↓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	41	41	41	42	31	27	28	29	28	26	↓	↑	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	32	36	36	36	41	39	↓	↑	
		Autobusos per Km2.	40	40	40	41	40	40	40	40	39	40	↓	↓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentage de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	38	38	39	39	39	39	39	39	39	40	↓	↓	
		Percentage de sòl urbanitzable (%).	39	39	40	41	41	41	41	41	41	41	↓	↓	
		Percentage de sòl urbà vacant (%).	-	-	8	5	4	1	1	1	2	1	↓	↑	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	40	40	41	41	41	41	41	42	↓	↑	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	11	13	23	28	12	21	19	22	↓	↑	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	23	24	20	19	20	28	26	25	26	28	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	41	41	41	38	39	41	41	42	41	33	↑	↑	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	41	41	38	41	42	42	42	42	41	42	↓	↓	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	38	37	37	38	38	38	38	38	38	39	↓	↓	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	39	39	39	40	40	40	40	40	40	41	↓	↓	
	Avantatges distributius	Distància mitjana al mercat final català (Km).	40	40	40	41	41	40	40	40	40	41	↓	↓	
		Densitat de població (habitants/Km2).	40	40	40	41	41	41	41	41	41	42	↓	↓	
		Percentage de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	38	38	38	39	39	39	39	39	39	39	↓	↓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	35	37	21	21	21	32	39	↓	↑	
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	40	40	32	19	21	33	31	32	20	22	↓	↑
			Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	39	38	36	37	37	40	39	38	37	38	↓	↑
			Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	30	36	37	38	39	39	39	39	38	36	↑	↓
			Índex de diversificació productiva.	35	34	34	35	36	35	32	33	33	37	↓	↓
		Volum de mercat i d'activitat	Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	35	36	39	36	31	30	29	29	29	↓	↑
			Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	33	15	5	12	42	42	42	42	43	↓	↑
			Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	41	41	42	42	42	42	42	42	43	↓	↑
			Percentage d'empreses (%).	41	41	41	42	42	42	42	42	42	43	↓	↑
			Variació de la població (interanual) (%).	28	25	40	4	38	23	32	2	28	15	↑	↑
			Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	38	19	3	17	9	36	5	4	15	36	↓	↑
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Número d'empreses per 1.000 habitants.	6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	↓	↑
			Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	10	8	5	4	4	4	4	4	3	4	↓	↑
			Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	34	38	38	42	42	42	37	40	38	21	↑	↑
			Variació en l'ocupació (interanual) (%).	13	40	34	41	1	42	40	2	1	34	↓	↓
			Variació en les empreses (interanual) (%).	18	1	35	40	22	41	31	3	1	38	↓	↓

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 15 Alta Ribagorça. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	45,3	42,3	40,0	45,1	49,4	49,6	43,0	47,1	51,1	50,7	✗	
		Taxa d'atur registral.	8,6	9,8	11,1	8,6	5,2	4,5	10,2	6,3	5,5	4,2	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	67,6	67,6	67,6	69,1	69,1	55,4	58,8	58,9	71,0	79,4	✓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	5.562,4	4.645,3	4.879,5	3.975,6	4.050,1	2.804,9	4.838,7	5.553,8	4.122,6	2.117,6	✗	
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	61,7	64,2	50,0	54,1	143,1	140,7	135,1	131,8	63,2	0,0	✗	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	46,5	38,2	73,3	102,0	103,3	130,8	128,6	120,8	116,9	118,5	✓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	484,0	501,0	410,3	400,8	265,0	637,6	653,8	670,9	301,5	203,3	✗	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,7	1,5	1,2	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	✓	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	16,5	29,1	33,0	33,1	38,3	43,9	47,7	50,0	50,8	51,1	✓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	1,7	1,9	2,5	1,7	2,8	0,5	1,6	1,3	0,5	0,3	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	13,6	7,3	12,9	27,2	21,2	22,3	6,0	35,9	31,8	25,4	✗	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	119,4	46,7	37,2	39,3	32,0	23,0	28,8	43,1	41,1	52,9	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	51,4	102,5	110,0	110,0	110,0	73,0	93,5	96,4	91,3	82,4	✗	
		Percentatge de titulats superiors (%).	17,1	19,4	21,9	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9	42,2	42,2	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	43,3	43,3	43,3	61,0	61,0	61,0	61,0	61,0	70,1	70,1	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	19,1	19,1	19,1	13,9	13,9	13,9	13,9	13,9	33,4	33,4	!	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	141,1	136,0	138,5	164,8	177,0	205,2	181,3	163,5	189,5	195,9	✓	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	40,4	20,0	6,2	12,4	16,9	22,8	21,8	22,2	25,9	33,9	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	38,9	51,9	51,9	48,6	74,6	✓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	✗	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	46,1	46,9	46,4	47,1	47,3	47,3	44,6	44,7	✓	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	✗	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	938,7	920,6	1.128,1	1.451,4	982,5	1.306,4	1.313,0	1.420,3	✓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	55,4	52,5	54,9	61,1	65,3	64,4	62,7	63,4	63,2	62,2	✗	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	0,0	0,0	0,0	5,1	7,2	5,9	4,4	5,1	6,3	12,4	✓	
	Avantatges distribuïts	Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	6,3	5,3	7,3	5,1	0,0	2,6	5,2	5,1	12,6	12,4	✗	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	124,0	116,0	95,0	81,4	82,9	84,4	84,4	84,3	84,3	83,8	✗	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	98,0	88,0	74,0	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	239,0	200,1	174,6	180,9	183,0	186,3	187,2	183,6	183,6	182,9	✗	
	Condicions de la demanda	Densitat de població (habitants/Km2).	10,2	10,0	9,6	9,1	9,0	8,9	9,0	9,2	9,3	9,4	✓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	12,5	48,6	99,6	99,9	99,9	15,6	22,1	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	0,0	0,6	1,8	4,5	4,6	2,6	2,6	2,5	6,3	6,2	✗	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	2,3	2,3	4,9	7,7	5,9	2,6	2,6	2,5	25,3	24,9	✗	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	281,1	213,0	195,3	207,9	218,2	214,4	206,5	229,4	287,4	301,7	✓	
		Índex de diversificació productiva.	13,7	13,7	13,6	13,5	12,8	13,4	15,0	14,0	14,5	14,1	✗	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
	Volum de mercat i d'activitat	Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.402,5	2.361,3	4.389,4	2.844,6	1.059,9	263,0	784,3	1.013,9	1.010,6	✗	
		Renda familiar disponible bruta (milers d'euros).	-	77,9	74,1	64,5	60,1	58,6	58,0	61,6	61,6	60,9	✗	
		Percentatge d'empreses (%).	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	1,0	0,1	-3,3	0,3	-1,0	0,7	0,6	3,1	0,3	1,5	✓	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	0,7	1,2	0,7	0,8	1,6	0,5	2,4	4,3	2,0	0,5	✗	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	42,5	44,8	42,8	46,3	46,3	45,0	41,0	43,0	45,6	43,8	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	111,6	111,1	113,1	121,2	119,5	116,6	116,3	115,2	116,9	121,3	✓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	13,0	10,0	10,7	3,8	7,8	7,9	11,9	15,1	15,0	25,8	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-5,9	-5,6	-4,4	0,3	6,2	-4,6	-13,0	14,7	9,4	0,6	✗	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-5,7	4,2	-4,6	-0,1	0,4	-1,9	-9,1	7,6	6,1	-2,6	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

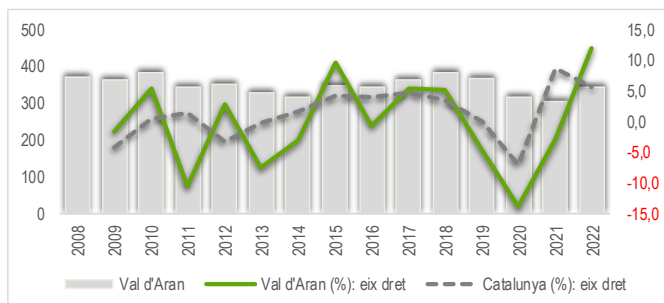
A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Indicadors clau

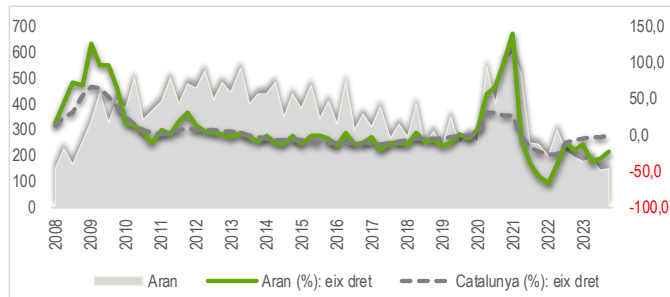
Valor Rànq/43

Població 2023 (hab.)	10.565	39
PIB pm 2022 (milions €)	344,6	36
PIB pm 2022-2009 (%)	-5,5	37
PIB pm 2022-2020 (%)	9,0	33
RFDB 2021 (milions €)	164,8	38
RFDB per habitant 2021 (€)	15.982,0	22

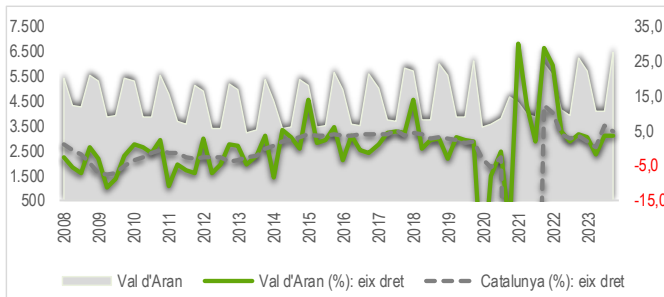
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



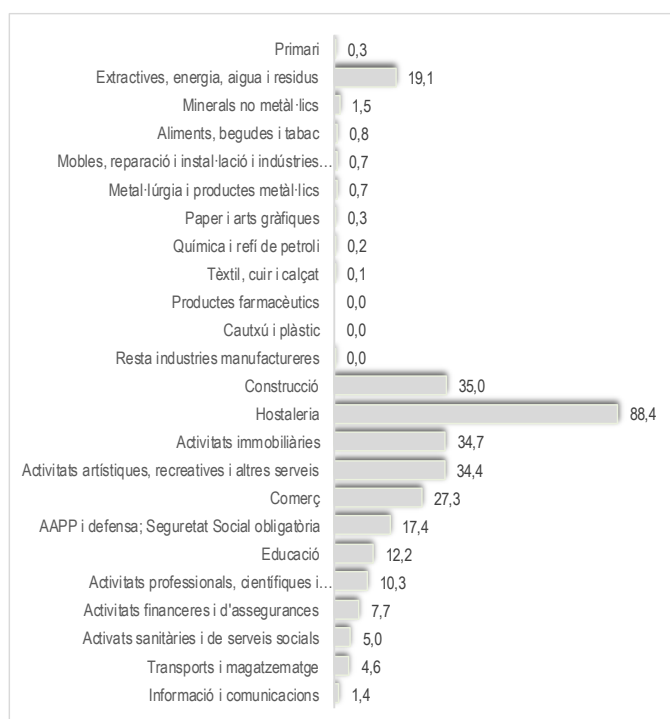
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



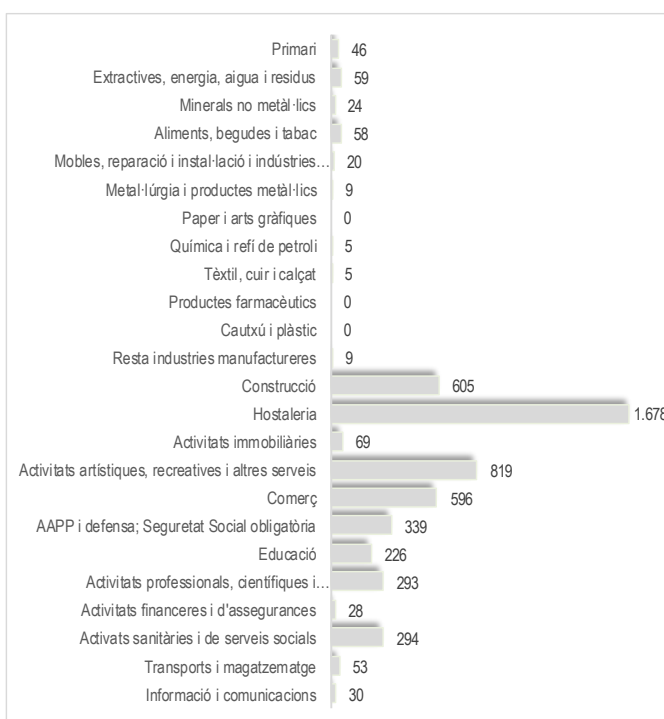
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



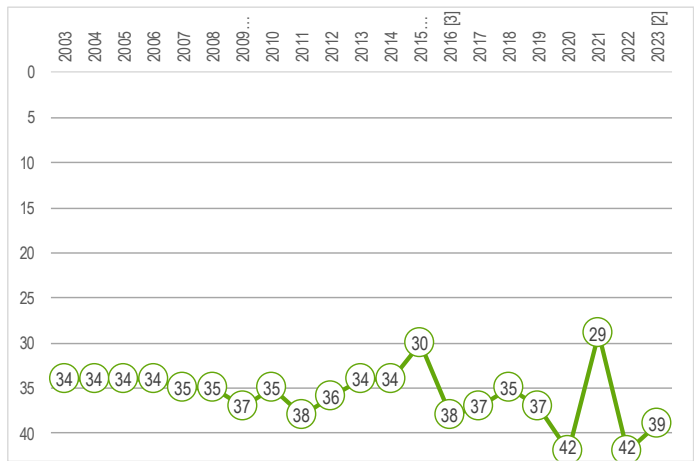
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



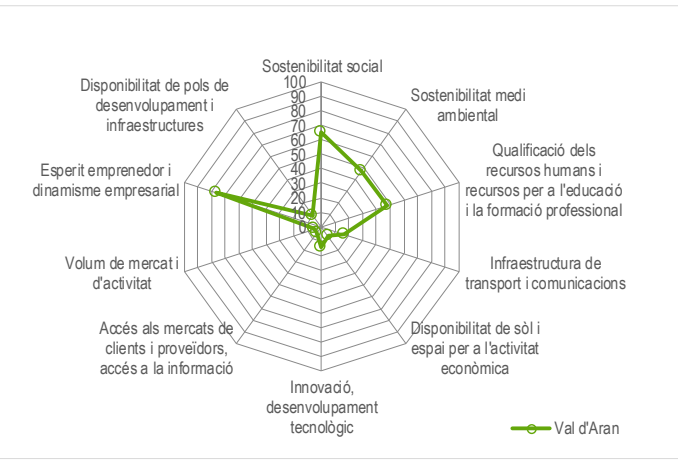
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànqCAT
55-Serveis d'allotjament			17,9	17,9	11,0	1,6	10
Total			100,0	100,0	-	0,1	35

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	8	65,6
 Sostenibilitat mediambiental	42	47,2
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	16	48,4
 Infraestructura de transport i comunicacions	37	16,4
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	42	7,8
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	18	14,0
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	42	5,4
 Innovació, desenvolupament tecnològic	35	5,6
 Volum de mercat i d'activitat	42	76,6
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	1	9,8

Taula 16 Aran. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022		
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	2	2	2	16	26	13	36	8	8	3	5		
		Sostenibilitat mediambiental	34	38	40	40	39	40	41	41	42	43	-1		
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	5	8	8	2	2	2	2	2	16	16	0		
		Infraestructura de transport i comunicacions	40	41	37	40	40	41	41	41	37	40	-3		
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	40	41	37	38	42	42	41	41	42	43	-1		
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	28	30	29	25	21	22	20	20	18	17	1		
	Avantatges distribuïts	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	40	39	40	40	42	42	42	42	42	43	-1		
		Innovació, desenvolupament tecnològic	37	35	35	35	33	39	35	36	35	37	-2		
	Condicions de la demanda	Volum de mercat i d'activitat	31	35	10	7	17	6	21	10	42	9	33		
		Esperit emprendedor i dinamisme empresarial	3	6	1	1	3	5	42	1	1	3	-2		
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009	
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	8	10	7	6	8	7	24	12	8	12	↓	↓	
		Taxa d'atur registral.	10	7	6	7	8	12	21	3	1	1	⇒	↑	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	20	20	20	42	42	36	33	35	33	24	↑	↓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	11	26	33	8	21	12	40	12	34	21	↑	↓	
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	30	33	32	6	6	5	6	6	4	2	↑	↑	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	29	34	41	42	42	41	42	42	42	43	↓	↓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	3	23	7	6	7	5	1	11	7	5	↑	↓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	41	41	41	40	42	42	42	40	40	43	↓	↓	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	41	41	30	30	11	33	38	38	34	42	↓	↓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	1	4	3	1	4	2	5	4	2	2	⇒	↓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	3	19	4	36	11	36	36	37	40	40	⇒	↓	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	11	8	7	7	7	7	22	7	7	12	↓	↓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	9	10	29	30	30	15	20	26	42	37	↑	↓	
		Percentatge de titulats superiors (%).	5	27	21	6	6	6	6	6	12	12	⇒	↓	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	4	4	4	1	1	1	1	1	5	5	⇒	↓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	8	8	8	2	2	2	2	2	18	18	⇒	↓	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	41	41	39	37	32	32	32	32	33	42	↓	↓	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	32	32	32	33	33	33	33	33	33	33	⇒	↓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	36	39	38	39	32	33	40	36	33	31	↑	↑	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	17	32	41	37	37	29	35	↓	↑	
		Autobusos per Km2.	35	36	37	38	36	36	36	36	28	28	⇒	↓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	40	40	40	41	41	41	41	41	41	42	↓	↓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	41	41	39	40	39	39	39	39	38	38	⇒	↑	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	36	33	26	27	19	19	17	19	↓	↑	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	41	41	42	42	42	42	42	43	↓	↑	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	39	39	41	38	38	39	41	41	⇒	↑	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	26	28	30	29	25	24	20	17	18	15	↑	↑	
	Avantatges distribuïts	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	26	32	25	26	30	30	30	32	19	21	↓	↑
			Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	24	28	25	21	18	18	18	21	15	12	↑	↑
		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	41	41	41	42	42	42	42	42	42	42	⇒	↓
			Distància en minuts a l'eix viari principal.	41	41	41	42	42	42	42	42	42	43	↓	↓
			Distància mitjana al mercat final català (Km).	41	41	41	42	42	42	42	42	42	43	↓	↓
			Densitat de població (habitants/Km2).	36	36	36	37	36	36	36	36	36	37	↓	↓
			Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	⇒	⇒
			Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	15	21	20	17	17	2	8	↓	↑
			Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	40	38	40	42	41	42	41	42	38	41	↓	↓
			Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	40	40	41	42	41	42	42	42	38	40	↓	⇒
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	14	14	9	7	12	11	15	14	9	13	↓	↑
			Índex de diversificació productiva.	39	39	39	41	41	41	35	38	38	41	↓	↓
			Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	30	36	39	42	42	41	41	41	41	⇒	↑
			Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	8	8	4	5	5	5	5	4	4	⇒	↑
		Volum de mercat i d'activitat	Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	38	38	39	39	39	39	38	38	38	⇒	↑
			Percentatge d'empreses (%).	36	36	36	34	33	32	36	33	32	32	⇒	↑
			Variació de la població (interanual) (%).	29	30	3	28	10	14	30	6	42	6	↑	↑
			Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	13	25	10	1	15	1	4	7	4	4	⇒	↑
			Número d'empreses per 1.000 habitants.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	⇒	⇒
			Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	6	9	8	7	7	6	8	5	5	6	↓	⇒
Esperit emprendedor i dinamisme empresarial	Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	10	11	10	3	4	6	30	4	4	4	⇒	↑		
	Variació en l'ocupació (interanual) (%).	12	41	1	2	22	31	42	1	2	32	↓	↓		
	Variació en les empreses (interanual) (%).	21	32	24	3	3	13	42	1	2	33	↓	↓		

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 17 Aran. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	59,8	56,5	56,6	61,3	63,1	66,3	49,0	61,2	67,5	64,4	+	
		Taxa d'atur registral.	9,5	11,0	12,5	10,6	7,9	7,6	12,4	6,5	4,6	3,2	+	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	76,9	76,9	76,9	64,5	64,5	61,6	67,0	65,4	78,1	85,7	+	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	5.285,7	4.843,4	4.526,1	3.473,5	4.272,8	3.012,7	5.574,1	3.922,7	5.439,7	3.242,5	+	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	5,8	4,9	4,5	35,5	38,1	39,9	37,0	36,4	41,4	41,7	+	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	62,0	66,3	111,2	114,3	120,6	123,9	138,0	136,1	134,2	136,1	+	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	167,7	416,6	394,1	397,8	459,2	425,2	399,0	493,1	427,3	407,3	+	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	2,8	2,4	2,3	2,1	2,7	2,3	2,3	2,1	2,1	2,2	+	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	9,8	16,6	34,2	33,7	47,1	38,6	38,8	39,1	42,5	33,8	+	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	1,5	2,6	2,4	0,6	1,6	0,4	2,6	1,8	0,2	0,2	+	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	91,2	80,5	93,1	55,3	88,2	55,4	55,0	51,4	23,8	45,4	+	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	120,8	134,2	163,8	189,4	166,5	186,5	108,1	170,4	204,5	215,6	+	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	71,3	80,2	71,4	71,4	71,4	82,9	80,6	79,3	66,3	77,4	+	
		Percentatge de titulats superiors (%).	18,4	19,1	21,3	23,5	23,5	23,5	23,5	23,5	37,2	37,2	+	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	44,4	44,4	44,4	72,3	72,3	72,3	72,3	72,3	69,1	69,1	+	
Factors de competitivitat	Factors de producció	Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	23,0	23,0	23,0	25,8	25,8	25,8	25,8	25,8	31,9	31,9	+	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	63,1	55,9	58,7	71,5	101,7	107,0	94,7	95,7	88,9	54,8	+	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	99,6	35,0	21,4	20,0	14,5	12,7	3,5	7,7	16,9	19,5	+	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	21,2	45,0	45,0	77,6	79,1	+	
		Autobusos per Km2.	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	3,2	3,2	+	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	+	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	34,5	34,2	33,0	29,2	30,8	30,5	31,0	30,7	+	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	2.442,2	1.955,7	2.522,9	2.453,6	2.546,0	2.740,2	3.167,4	3.188,0	+	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	47,2	46,1	39,6	49,1	61,1	67,6	72,1	82,7	90,1	97,7	+	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	6,8	5,9	9,2	10,8	8,5	10,7	10,8	11,8	20,7	19,1	+	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	17,2	15,2	17,1	20,1	21,5	21,8	21,0	21,2	24,3	26,2	+	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	159,0	146,0	127,0	116,2	114,8	134,3	134,3	132,7	132,7	119,6	+	
	Avantatges distribuïts	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	135,0	120,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	+	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	287,5	231,8	207,8	215,2	262,3	238,3	238,4	232,7	232,7	218,2	+	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	16,2	16,1	15,9	15,7	15,8	15,9	16,1	16,4	16,2	16,6	+	
		Densitat de població (habitants/Km2).	55,5	55,0	54,6	54,9	55,2	55,1	55,1	54,7	54,4	54,7	+	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	-	-	-	73,6	80,9	99,6	100,0	100,0	85,4	87,5	+	
	Condicions de la demanda	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	73,6	80,9	99,6	100,0	100,0	85,4	87,5	+	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	0,0	1,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	+	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	2,2	2,0	2,0	0,8	1,8	2,0	2,0	1,0	14,6	13,1	+	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	439,9	482,7	534,2	602,0	594,9	615,0	525,5	612,9	737,7	780,1	+	
		Índex de diversificació productiva.	10,6	10,7	10,6	10,6	10,7	10,7	13,4	11,5	12,0	11,2	+	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	98,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	3.135,4	3.082,7	4.703,3	5.136,0	3.305,6	4.062,2	4.717,4	5.206,3	4.869,5	+	
		Renda familiar disponible bruta (milers d'euros).	-	198,3	188,2	146,1	139,9	148,1	157,9	169,5	169,5	164,8	+	
		Percentatge d'empreses (%).	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	+	
		Variació de la població (interanual) (%).	1,0	-0,1	0,3	-0,7	0,6	1,1	0,8	1,9	-1,0	2,2	+	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	2,7	0,8	0,4	5,2	1,2	9,2	2,5	3,2	3,5	4,8	+	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	62,2	59,8	58,5	64,8	67,2	68,6	55,9	62,6	66,4	63,7	+	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	121,4	111,0	107,3	112,3	112,5	110,8	106,7	109,0	109,6	117,8	+	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	24,7	23,8	29,7	40,2	43,1	31,7	15,1	43,0	42,3	46,8	+	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-5,8	-7,6	-0,2	6,4	3,5	0,8	-25,6	27,3	8,5	0,9	+	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-5,9	-3,0	-2,8	4,2	2,7	0,3	-21,7	12,3	4,9	-2,1	+	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Cerdanya

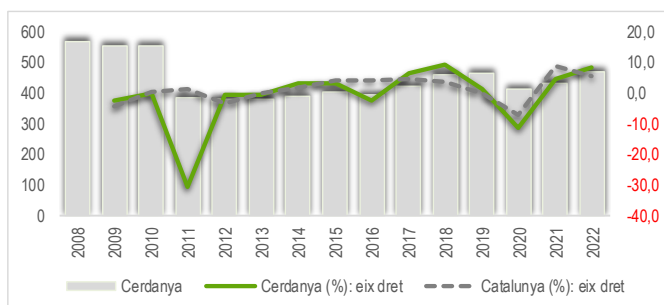
Perfil econòmic

Indicadors clau

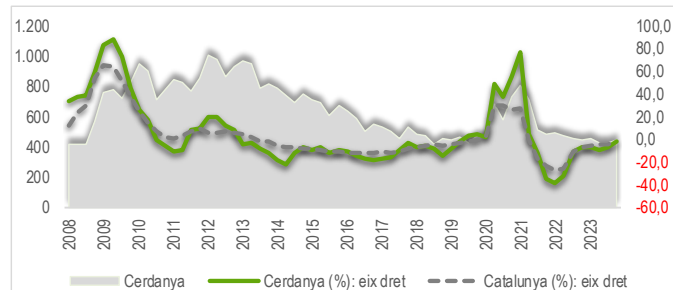
Valor Rànk/43

Població 2023 (hab.)	20.068	33
PIB pm 2022 (milions €)	468,4	33
PIB pm 2022-2009 (%)	-15,5	39
PIB pm 2022-2020 (%)	13,1	27
RFDB 2021 (milions €)	299,3	32
RFDB per habitant 2021 (€)	15.438,0	27

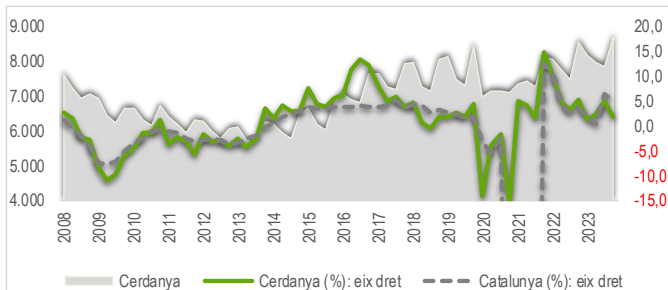
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



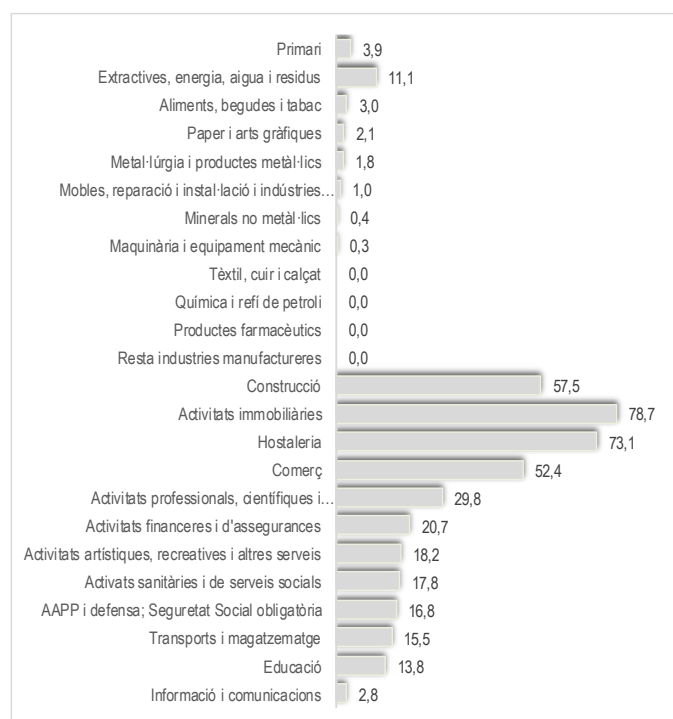
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



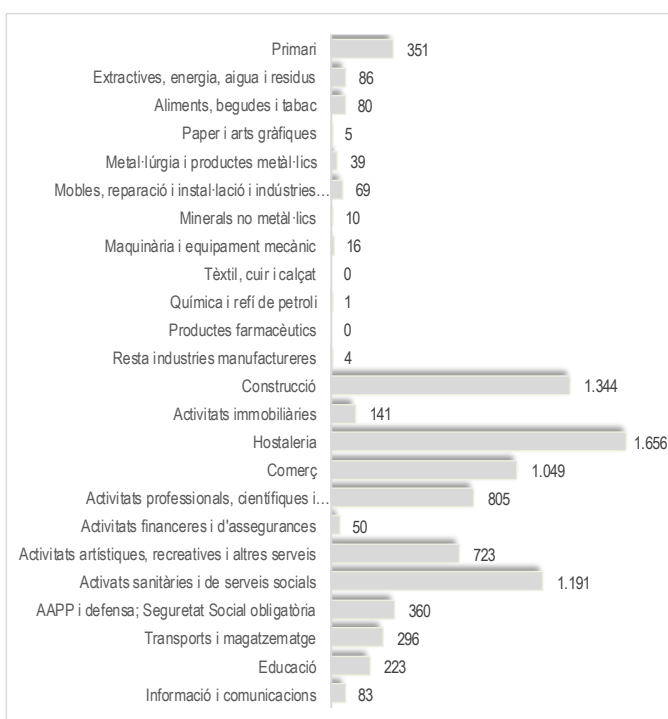
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



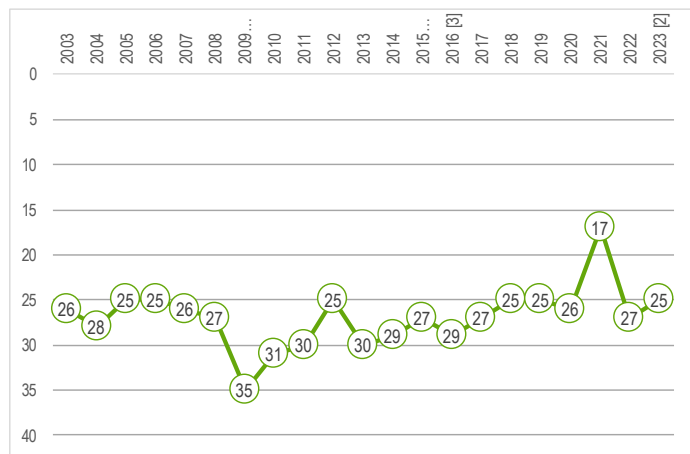
VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



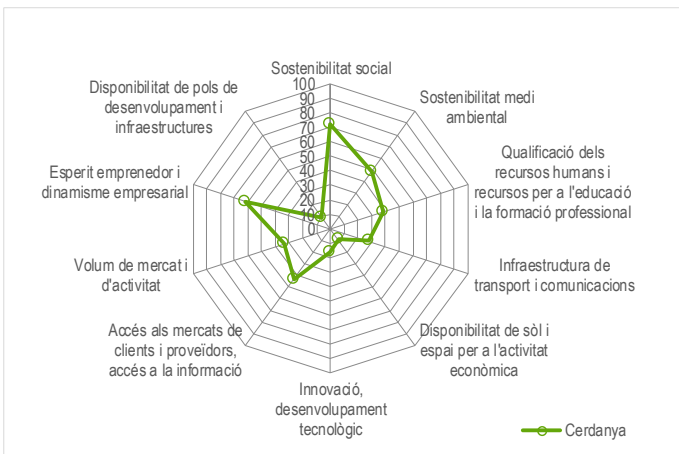
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	3	71,9
 Sostenibilitat mediambiental	41	48,2
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	28	38,7
 Infraestructura de transport i comunicacions	26	28,0
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	41	9,6
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	19	16,2
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	38	43,1
 Innovació, desenvolupament tecnològic	32	34,0
 Volum de mercat i d'activitat	4	61,6
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	3	9,6

Taula 18 Cerdanya. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022		
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	6	4	4	6	3	4	9	5	3	2	1		
		Sostenibilitat mediambiental	40	39	41	42	42	42	42	42	41	42	-1		
Factors de producció	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	23	25	27	19	19	19	25	21	28	30	-2		
		Infraestructura de transport i comunicacions	22	28	12	22	19	23	26	25	26	24	2		
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	34	34	29	34	41	41	42	42	41	42	-1		
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	25	31	22	23	27	23	24	19	19	19	0		
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	36	35	34	33	38	38	38	38	38	39	-1		
		Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	33	32	31	30	27	32	32	31	32	33	-1	
	Volum de mercat i d'activitat		28	11	31	22	12	5	4	2	4	2	2		
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	14	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1		
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009	
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	20	20	20	15	10	13	17	18	18	18	0	0	
		Taxa d'atur registral.	11	5	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	25	25	25	33	33	27	30	28	20	13	7	7	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	4	3	3	4	2	3	14	6	7	6	1	1	
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	9	8	14	18	8	7	9	5	8	14	5	5	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	41	41	40	41	41	40	40	40	38	39	1	1	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	22	31	20	13	19	14	12	15	12	10	2	2	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	36	37	36	39	39	38	38	39	38	40	2	2	
		Percentage de recollida selectiva de residus municipals (%).	37	39	39	42	42	42	42	42	42	43	1	1	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	5	6	6	7	1	6	7	7	7	10	3	3	
		Percentage de residus industrials valoritzats (%).	40	36	37	38	37	39	41	41	42	42	1	1	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	10	12	10	8	14	8	24	17	16	23	7	7	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	34	32	38	39	39	36	37	31	30	31	1	1	
		Percentage de titulats superiors (%).	13	25	32	9	9	9	9	9	28	29	20	20	
		Percentage de població amb estudis postobligatoris (%).	6	6	6	29	29	29	29	29	19	19	13	13	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentage de directius, tècnics i professionals i científics (%).	38	38	38	14	14	14	14	14	31	32	1	1	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	17	18	18	19	17	15	18	18	20	21	3	3	
		Percentage de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	18	19	19	22	22	21	21	21	22	21	3	3	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	23	20	16	24	18	26	20	19	20	21	1	1	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	23	38	40	40	38	27	11	11	
		Autobusos per Km2.	26	26	26	26	26	26	26	26	25	26	1	1	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentage de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	33	32	32	34	34	33	33	33	33	34	1	1	
		Percentage de sòl urbanitzable (%).	24	24	29	28	30	30	30	31	30	30	0	0	
		Percentage de sòl urbà vacant (%).	-	-	27	29	23	26	27	34	34	35	1	1	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	36	36	36	35	36	36	36	36	0	0	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	41	41	39	40	41	41	40	40	1	1	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	29	26	18	20	26	22	23	15	15	17	2	2	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	39	34	29	33	27	23	29	29	32	29	3	3	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	12	27	28	28	26	27	24	25	13	13	1	1	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	40	38	40	41	41	40	40	40	40	41	1	1	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	36	36	36	37	37	37	37	37	37	38	1	1	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	32	35	35	36	36	35	35	35	35	37	2	2	
		Densitat de població (habitants/Km2).	27	27	27	28	28	28	27	27	27	27	0	0	
	Avantatges distributius	Percentage de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	30	30	29	29	29	29	29	29	29	29	0	0	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	9	17	11	15	15	3	4	1	1	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	37	37	26	23	23	25	26	29	23	28	5	5	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	38	37	39	38	38	38	38	37	40	41	3	3	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	15	16	14	12	4	5	6	6	6	7	1	1	
		Índex de diversificació productiva.	33	33	28	30	32	32	33	32	32	36	4	4	
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	35	36	18	31	32	31	31	31	31	0	0
			Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	35	39	24	16	27	29	21	13	12	1	1
			Renda familiar disponible bruta (milers d'euros).	-	34	34	33	34	33	33	33	33	32	1	1
			Percentage d'empreses (%).	29	28	28	28	28	28	28	28	28	28	0	0
		Volum de mercat i d'activitat	Variació de la població (interanual) (%).	40	4	38	33	31	2	5	1	7	5	4	4
			Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	2	6	4	3	1	2	1	1	1	1	0	0
			Número d'empreses per 1.000 habitants.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0
			Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1
			Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	6	9	4	7	6	3	2	3	6	2	4	4
			Variació en l'ocupació (interanual) (%).	32	33	8	5	5	9	39	6	4	19	13	13
			Variació en les empreses (interanual) (%).	32	8	28	4	18	1	25	4	3	31	27	27

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 19 Cerdanya. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	49,9	47,2	45,9	52,6	62,1	62,7	55,9	57,0	59,5	60,3	✓	
		Taxa d'atur registrat.	9,7	10,8	11,9	8,9	6,2	5,4	8,3	6,5	5,0	4,9	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	74,5	74,5	74,5	77,9	77,9	66,9	69,6	69,2	81,4	87,2	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	4.588,6	3.106,8	2.865,9	3.263,6	3.085,8	2.511,5	3.599,1	3.347,0	3.717,2	2.564,5	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	24,1	23,7	15,8	14,7	26,2	28,4	27,4	36,7	32,1	24,5	✗	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	105,1	106,6	111,1	109,4	116,2	117,5	118,8	117,4	73,5	74,7	✓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	405,1	484,6	530,2	475,8	609,5	549,0	571,3	556,0	475,4	493,7	✓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	2,1	2,0	1,7	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	15,6	19,2	21,7	20,0	23,7	24,9	26,2	26,9	28,5	27,1	✗	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	8,6	8,2	6,4	7,9	0,6	1,1	8,1	8,8	7,5	8,9	✓	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	6,1	61,1	53,5	42,3	60,1	32,1	13,3	22,6	2,0	17,6	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	122,6	118,3	124,1	137,7	132,4	154,3	90,3	119,3	130,5	111,9	✗	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	54,2	65,9	59,2	59,2	59,2	75,4	74,5	77,9	79,3	80,4	✓	
		Percentatge de titulats superiors (%).	13,9	19,2	19,0	22,6	22,6	22,6	22,6	22,6	33,0	33,0	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	44,2	44,2	44,2	49,3	49,3	49,3	49,3	49,3	61,9	61,9	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	14,9	14,9	14,9	19,3	19,3	19,3	19,3	19,3	28,0	28,0	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	177,2	151,3	139,4	148,0	172,2	194,0	165,4	176,9	164,6	166,6	✓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	60,1	58,6	59,5	58,3	58,7	59,6	59,8	58,0	57,6	57,9	✓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	170,1	138,1	139,8	107,1	57,2	28,1	36,5	40,2	43,8	46,5	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	24,4	37,5	42,4	42,4	61,6	85,4	✓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	3,5	3,8	✓	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	38,2	38,0	33,6	29,2	28,8	27,8	27,9	27,7	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	✗	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	2.933,9	2.277,1	2.319,2	2.581,0	2.836,9	2.962,4	3.098,9	3.106,8	✓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	46,0	46,9	56,5	58,8	59,9	69,7	69,8	89,7	93,9	93,0	✗	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	3,4	4,7	7,4	7,8	9,9	12,8	11,0	12,6	12,9	15,1	✓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	30,6	16,0	15,3	15,9	18,4	18,6	19,6	20,0	25,7	25,1	✗	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	1,1	1,1	2,7	3,5	4,4	4,0	3,6	3,0	5,1	4,4	✗	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	151,0	119,0	106,0	111,6	111,8	112,1	112,1	113,1	113,1	116,3	✓	
		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació.	50,0	49,0	44,0	48,0	48,0	48,0	48,0	48,0	48,0	48,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	161,0	125,9	113,4	119,8	121,9	120,2	118,9	120,4	120,4	121,9	✓	
		Densitat de població (habitants/Km2).	34,1	34,4	34,1	32,7	32,2	33,3	33,9	35,2	35,6	36,4	✓	
	Condicions de la demanda	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	48,4	46,9	47,8	49,4	50,2	50,9	51,2	49,5	48,8	49,2	✓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	78,2	83,8	99,9	100,0	100,0	84,7	90,0	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	1,1	1,1	2,7	3,5	4,4	4,0	3,6	3,0	5,1	4,4	✗	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	3,8	2,7	2,8	3,2	3,4	3,6	3,8	3,6	9,0	10,7	✓	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	437,1	415,8	461,0	556,9	924,1	954,5	881,5	927,6	997,8	986,9	✗	
		Índex de diversificació productiva.	15,3	15,5	15,9	15,8	14,5	14,8	14,0	14,5	14,6	14,3	✗	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	0,0	0,0	166,1	56,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.347,8	945,0	1.993,0	2.541,8	2.125,0	1.869,0	2.105,3	2.652,1	2.674,5	✓	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	328,2	317,4	280,0	256,5	257,0	277,0	287,6	287,6	299,3	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	0,0	1,3	-2,2	-1,1	-0,5	1,7	1,8	3,8	1,1	2,3	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	7,3	1,9	0,5	3,4	5,8	6,0	5,9	11,6	9,3	9,6	✓	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	54,0	53,0	51,3	56,8	59,6	59,5	54,1	54,7	56,4	54,1	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	125,6	117,9	116,0	122,3	124,9	124,7	124,3	116,0	116,8	126,1	✓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	28,1	24,3	34,8	32,8	35,7	34,6	34,7	46,2	35,9	56,3	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-8,7	-3,8	-1,6	5,3	5,5	2,6	-9,3	6,2	5,7	2,5	✗	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-8,6	-1,2	-3,1	3,9	1,1	2,0	-8,0	4,8	4,1	-1,9	✗	

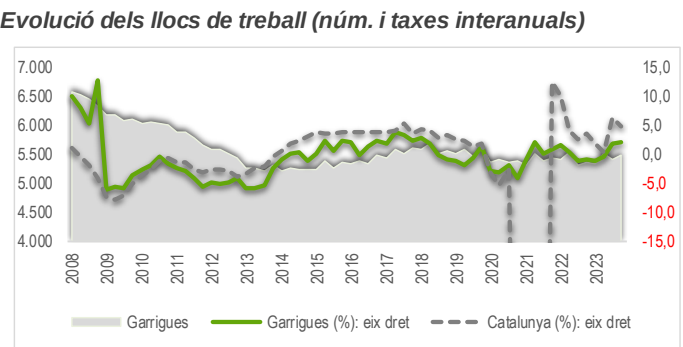
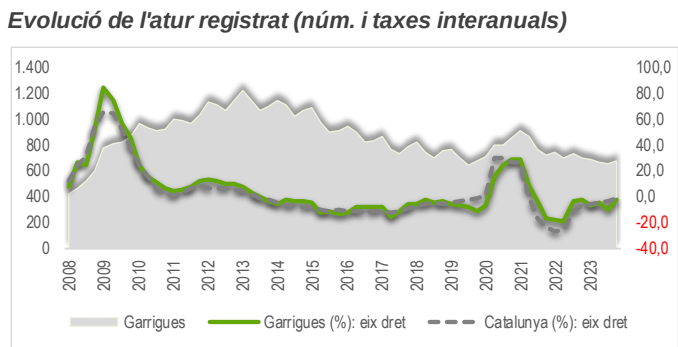
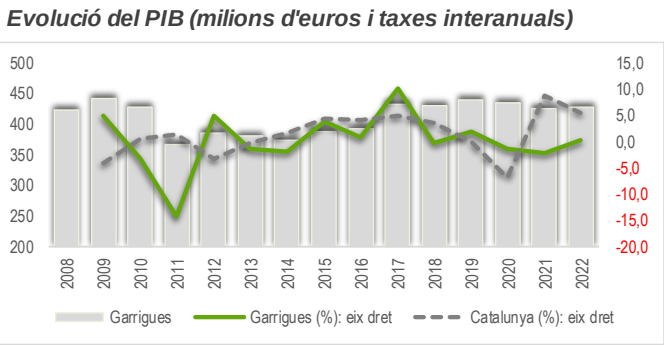
Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

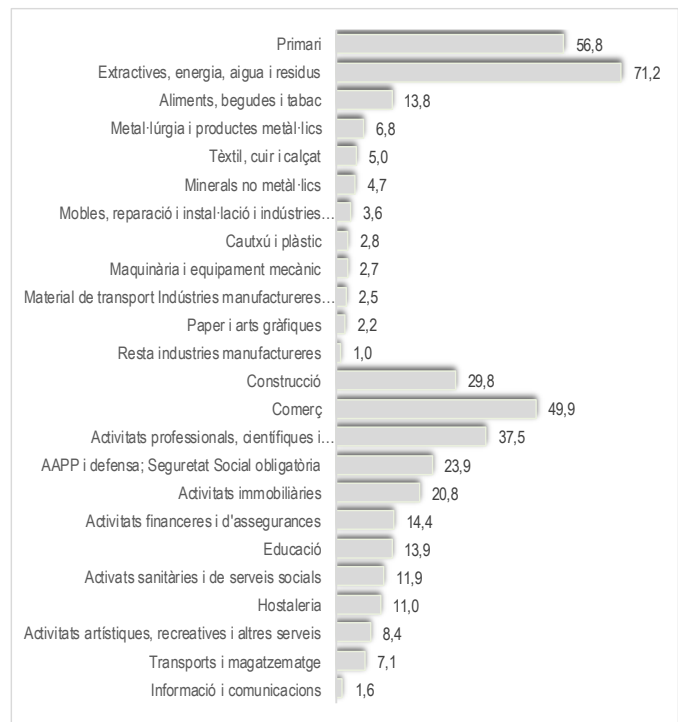
Garrigues

Perfil econòmic

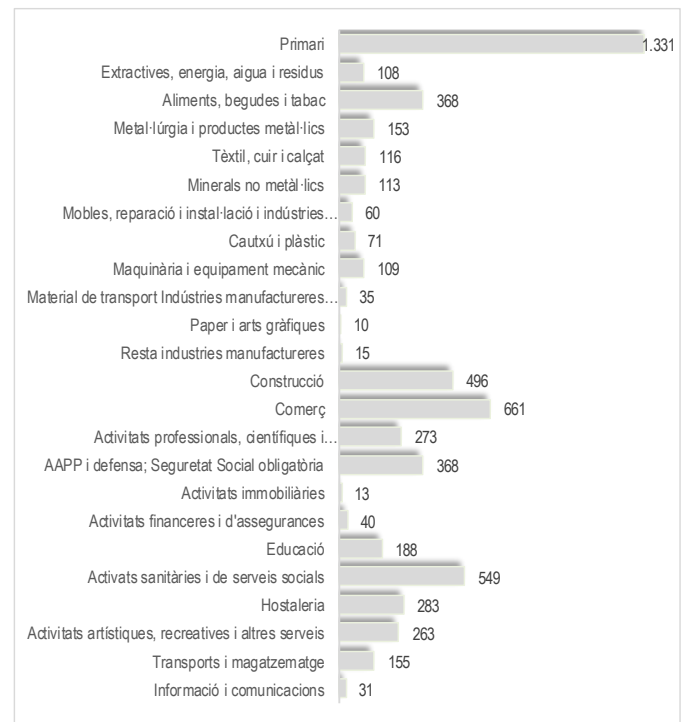
Indicadors clau	Valor	Rànk/43
Població 2023 (hab.)	19.037	34
PIB pm 2022 (milions €)	427,3	34
PIB pm 2022-2009 (%)	-3,5	36
PIB pm 2022-2020 (%)	-1,7	42
RFDB 2021 (milions €)	282,6	34
RFDB per habitant 2021 (€)	14.863,0	36



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



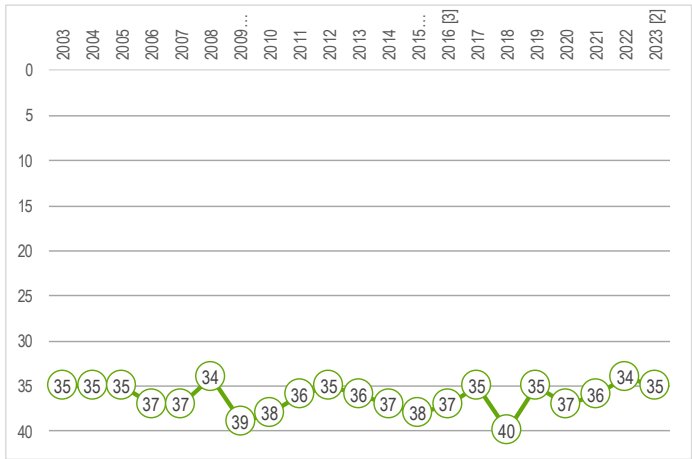
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



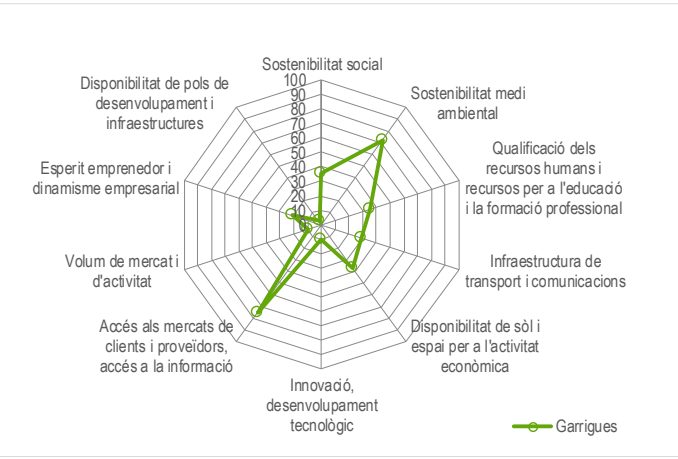
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànkCAT
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis...	80	1.098	19,9	19,9	25,0	3,8	6
Total	587	5.504	100,0	100,0	-	0,2	34

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	38	35,7
 Sostenibilitat mediambiental	12	72,7
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	32	34,9
 Infraestructura de transport i comunicacions	25	28,6
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	19	37,7
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	40	10,4
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	26	75,1
 Innovació, desenvolupament tecnològic	39	9,9
 Volum de mercat i d'activitat	40	21,2
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	35	2,8

Taula 20 Garrigues. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022		
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	21	27	29	31	27	32	30	33	38	34	▲ 4		
		Sostenibilitat mediambiental	15	11	23	22	18	14	13	12	12	11	▲ 1		
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	41	41	40	41	41	31	36	33	32	26	▲ 6		
		Infraestructura de transport i comunicacions	30	30	30	29	30	30	34	34	25	25	■ 0		
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	25	25	23	24	17	22	22	20	19	17	▲ 2		
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	31	32	32	36	36	34	34	36	40	37	▲ 3		
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	32	31	26	28	28	26	26	26	26	26	■ 0		
		Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	38	38	38	39	40	41	40	39	39	30	▲ 9	
			Volum de mercat i d'activitat	36	34	19	40	35	32	35	34	40	43	▼ -3	
			Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	6	8	29	12	33	33	30	37	35	39	▼ -4	
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009	
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	27	24	29	31	31	33	30	33	35	35	→	↓	
		Taxa d'atur registral.	3	6	7	11	14	13	6	11	15	15	→	↓	
		Percentage de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	29	29	29	30	30	34	34	32	30	34	↓	↓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	29	40	40	41	36	24	42	41	42	35	▲	↓	
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	40	40	39	39	34	33	33	32	34	37	↓	▲	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	17	18	12	17	20	26	25	27	7	5	↓	▲	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	8	4	3	2	9	25	21	21	27	20	▲	↓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	→	▲	
		Percentage de recollida selectiva de residus municipals (%).	35	37	41	41	38	36	37	33	38	22	▲	▲	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	10	13	14	16	17	16	20	20	20	21	↓	↓	
		Percentage de residus industrials valoritzats (%).	12	10	21	8	6	10	9	7	4	7	↓	▲	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	39	38	35	34	36	38	34	29	27	29	↓	▲	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	40	40	41	42	42	6	25	12	22	9	▲	▲	
		Percentage de titulats superiors (%).	39	15	25	39	39	39	39	39	29	30	↓	▲	
		Percentage de població amb estudis postobligatoris (%).	41	41	41	30	30	30	30	30	33	34	↓	▲	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentage de directius, tècnics i professionals i científics (%).	40	40	40	41	41	41	41	41	29	30	↓	▲	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	34	35	35	35	36	36	35	36	34	33	▲	▲	
		Percentage de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	25	23	23	25	24	23	23	23	23	23	→	▲	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	32	26	34	11	10	12	10	12	13	13	→	▲	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	28	35	38	38	23	22	▲	↓	
		Autobusos per Km2.	32	32	31	32	32	32	32	32	34	33	▲	↓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentage de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	→	↓	
		Percentage de sòl urbanitzable (%).	28	30	26	26	25	25	24	24	24	24	→	▲	
		Percentage de sòl urbà vacant (%).	-	-	26	27	14	40	40	39	39	40	↓	▲	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	33	33	33	33	31	31	31	31	→	▲	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	3	1	1	2	4	2	1	1	→	▲	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	35	37	33	35	37	37	38	41	39	43	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	21	24	24	28	26	24	23	30	33	34	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	23	20	24	24	24	25	23	23	32	25	▲	↓	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	10	13	10	17	17	16	16	15	15	16	↓	↓	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	→	→	
	Avantatges distributius	Distància mitjana al mercat final català (Km).	27	22	23	25	26	26	25	26	26	28	↓	↓	
		Densitat de població (habitants/Km2).	32	32	32	33	33	33	33	33	33	34	↓	↓	
		Percentage de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	36	36	36	37	37	37	37	37	37	37	→	↓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	32	38	42	42	42	42	42	→	▲	
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	28	36	38	38	36	38	36	39	34	35	↓	↓
			Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	32	28	30	31	28	26	26	26	29	29	→	▲
			Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	39	39	39	40	40	40	40	40	40	40	→	↓
		Volum de mercat i d'activitat	Índex de diversificació productiva.	38	37	37	38	37	36	37	35	36	34	▲	▲
			Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	24	31	37	37	34	33	33	32	13	▲	▲
Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.			-	16	32	26	17	32	35	40	32	17	▲	▲	
Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).			-	32	32	32	32	34	34	34	34	34	→	▲	
Percentage d'empreses (%).			33	33	33	33	34	35	34	35	35	35	→	↓	
Variació de la població (interanual) (%).			34	35	27	41	35	31	36	19	38	43	↓	↓	
Esperit emprenedor i dinamisme empresarial		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	26	11	5	15	38	32	25	40	31	34	↓	↓	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	25	22	22	22	22	23	23	25	24	24	→	▲	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	2	3	4	5	6	7	6	8	8	9	↓	↓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	28	29	37	36	26	23	33	36	33	41	↓	↓	
	Variació en l'ocupació (interanual) (%).	5	32	35	37	28	39	24	38	41	37	▲	↓		
	Variació en les empreses (interanual) (%).	7	4	34	8	39	36	29	40	10	35	↓	↓		

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 21 Garrigues. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

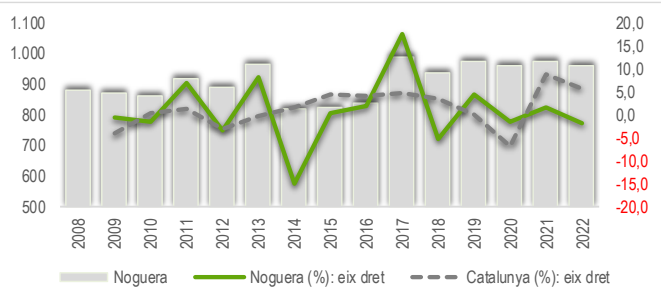
Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	47,0	45,2	42,0	44,5	47,3	47,6	46,2	46,0	46,1	48,6	✓	
		Taxa d'atur registral.	8,6	10,9	12,9	11,0	8,5	7,7	9,5	9,3	8,5	8,2	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	73,9	73,9	73,9	78,7	78,7	63,6	66,8	67,3	79,0	84,5	✓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	6.908,7	6.574,4	5.537,7	5.780,5	4.960,2	3.555,4	5.884,1	6.200,2	7.072,3	4.024,0	✗	
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	4,1	3,7	4,7	3,9	2,6	✗	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	53,8	55,1	51,3	52,8	55,4	59,3	59,5	61,4	38,1	36,4	✗	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	286,1	201,9	344,7	301,9	464,4	699,3	672,7	640,6	678,0	665,2	✗	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	16,0	22,5	20,8	22,4	28,6	37,9	40,3	42,2	41,3	47,6	✓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	21,8	37,3	28,6	39,2	42,7	40,4	53,1	60,7	53,0	46,4	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	80,9	86,9	80,3	89,3	91,3	86,1	85,5	87,6	92,7	88,9	✗	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recrusos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	44,4	48,1	58,3	69,2	74,6	72,6	71,0	85,7	94,0	99,0	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	48,1	51,4	51,6	51,6	51,6	90,4	79,6	83,9	82,1	86,8	✓	
		Percentatge de titulats superiors (%).	6,5	20,3	20,2	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	32,9	32,9	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	23,0	23,0	23,0	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	56,6	56,6	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	14,7	14,7	14,7	12,4	12,4	12,4	12,4	12,4	28,5	28,5	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	95,3	88,2	83,0	83,9	84,5	85,4	82,8	78,8	86,1	86,5	✓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	50,1	50,5	51,4	52,2	52,8	54,0	54,4	54,6	54,8	54,5	✗	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	124,4	106,2	38,2	185,6	101,8	63,9	73,3	61,0	63,1	80,0	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	39,4	43,6	43,6	82,7	89,5	✓	
		Autobusos per Km2.	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,3	1,3	!	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	6,0	6,1	5,9	5,6	5,4	5,2	5,1	5,0	5,0	5,0	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,5	0,4	0,7	0,7	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	38,6	39,1	36,5	25,3	25,5	25,5	25,4	25,3	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	✗	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	830,2	558,8	556,6	648,7	694,5	661,8	687,3	650,2	✗	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	37,6	32,9	33,0	36,3	36,9	43,5	44,2	41,7	48,0	44,9	✗	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	8,5	9,2	10,1	9,6	11,3	12,7	13,1	12,4	12,5	11,2	✗	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	17,6	19,3	18,4	18,4	19,2	19,4	20,3	20,6	16,4	21,1	✓	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	24,0	32,0	25,0	27,6	27,3	26,5	26,5	26,7	26,7	26,6	✗	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	140,5	93,4	85,4	89,8	92,7	93,3	92,9	93,7	93,7	92,7	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	25,7	25,5	25,1	24,2	23,8	23,6	23,7	23,8	23,8	23,7	✗	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	29,6	29,7	30,4	31,1	31,6	32,3	32,7	32,6	32,9	32,7	✗	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	40,8	41,7	94,4	97,8	97,8	0,0	0,2	✓	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	2,3	1,1	1,1	1,6	1,6	1,5	1,9	0,5	2,6	3,3	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	36,6	41,2	33,4	32,4	45,2	51,4	54,8	57,7	84,8	83,8	✗	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	155,5	156,5	167,5	185,3	196,8	205,8	200,8	210,4	255,8	267,4	✓	
		Índex de diversificació productiva.	12,1	12,5	12,3	12,3	12,7	13,3	12,9	13,3	13,4	14,4	✓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	147,0	99,0	50,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	52,6	✓	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	2.253,5	1.533,7	1.973,5	2.514,4	1.864,6	1.592,9	1.324,6	1.735,9	2.367,1	✓	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	356,1	343,9	281,2	273,4	256,6	264,3	271,2	271,2	282,6	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	0,6	-0,5	-0,8	-2,1	-0,6	0,3	0,2	0,7	0,0	-0,4	✗	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1,4	1,3	0,5	0,8	0,3	0,7	0,8	0,4	0,7	0,6	✗	
	Volum de mercat i d'activitat	Número d'empreses per 1.000 habitants.	34,4	33,8	32,0	34,0	34,6	34,0	31,2	30,9	31,6	31,0	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	129,2	120,8	114,5	115,0	114,0	110,7	108,3	103,6	100,4	100,3	✗	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	16,1	17,1	11,2	15,1	23,1	23,2	13,7	17,0	17,9	15,4	✗	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-5,2	-3,8	-4,8	1,3	2,8	-0,7	-3,0	0,6	0,0	0,1	✓	
Condicions de la demanda	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Variació en les empreses (interanual) (%).	-2,2	-0,7	-4,4	3,3	-1,3	-1,0	-8,8	-0,2	2,2	-2,2	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

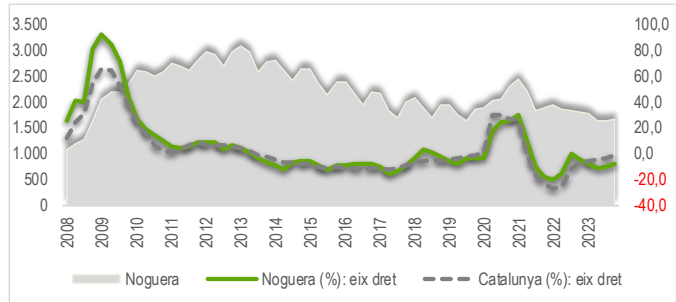
A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Indicadors clau	Valor	Rànq/43
Població 2023 (hab.)	39.781	24
PIB pm 2022 (milions €)	958,7	28
PIB pm 2022-2009 (%)	9,7	29
PIB pm 2022-2020 (%)	-0,3	41
RFDB 2021 (milions €)	563,0	27
RFDB per habitant 2021 (€)	14.381,0	40

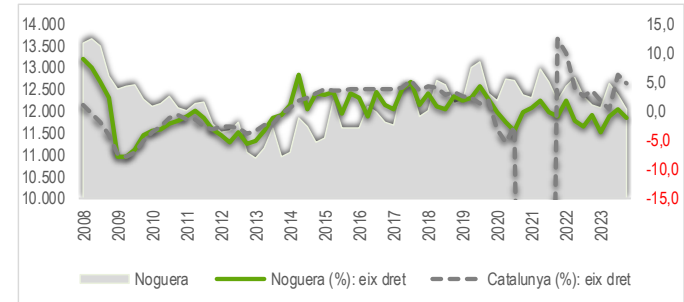
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



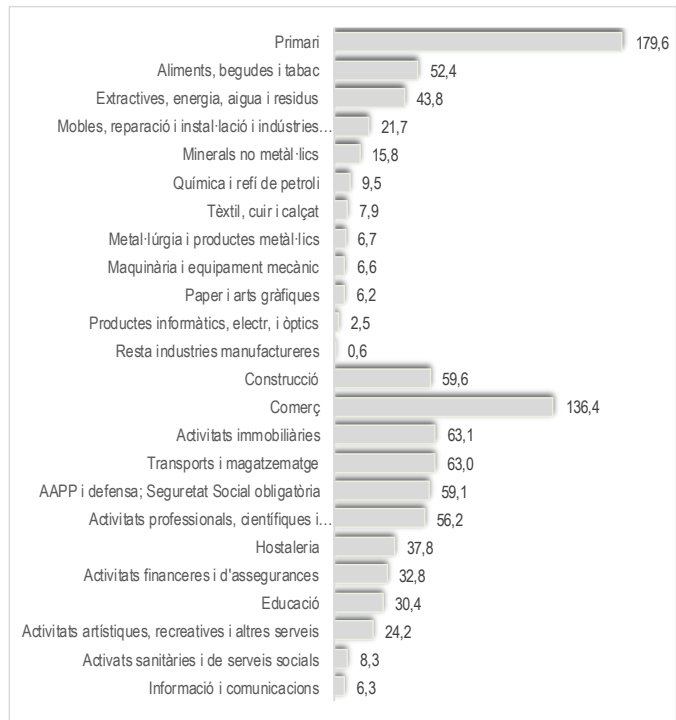
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



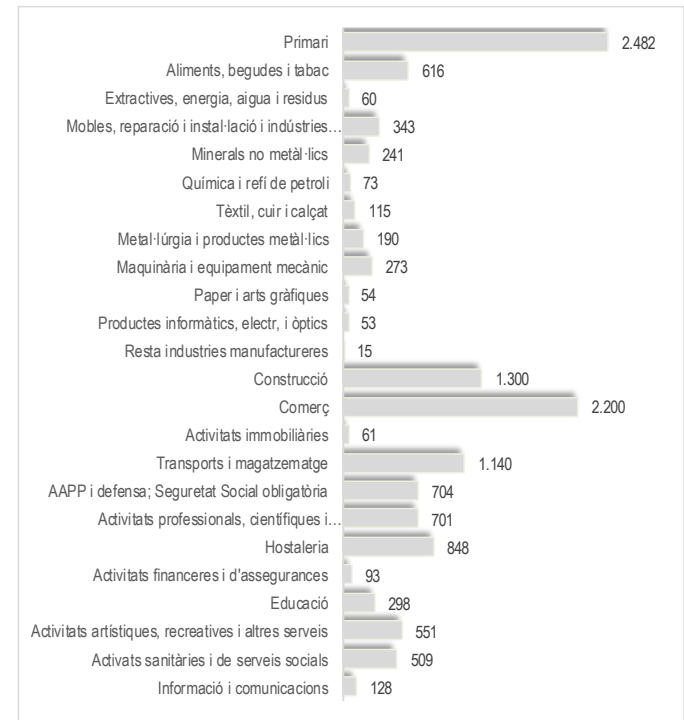
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



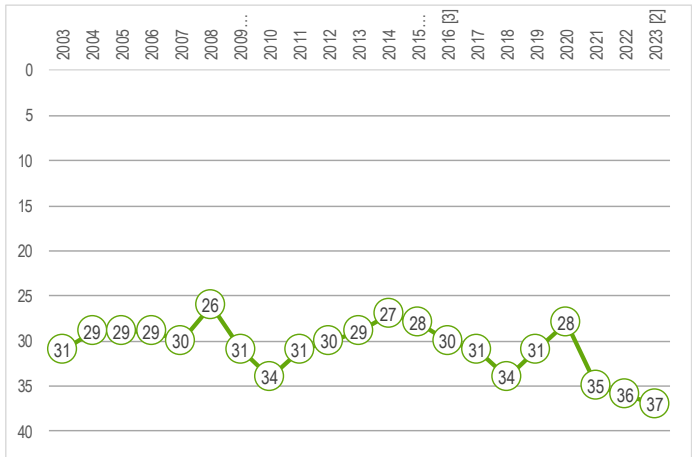
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



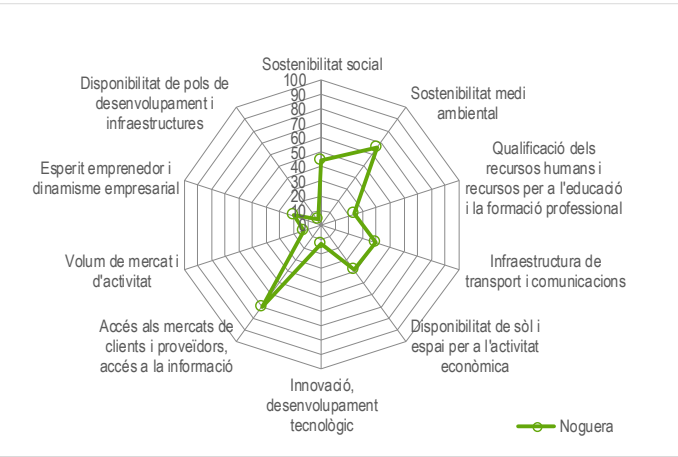
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànqCAT
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis...	196	1.906	15,5	15,5	19,4	6,7	2
Total	1.346	12.296	100,0	100,0	-	0,3	26

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	29	44,5
 Sostenibilitat mediambiental	25	66,3
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	38	24,2
 Infraestructura de transport i comunicacions	14	39,9
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	17	38,1
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	34	13,5
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	29	70,5
 Innovació, desenvolupament tecnològic	36	12,9
 Volum de mercat i d'activitat	34	20,3
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	38	4,1

Taula 22 Noguera. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022			
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	27	28	30	19	18	28	26	29	29	28	1			
		Sostenibilitat mediambiental	19	7	12	20	26	23	19	22	25	26	-1			
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	37	36	35	35	34	35	34	35	38	38	0			
		Infraestructura de transport i comunicacions	24	24	19	14	11	15	12	15	14	14	0			
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	23	22	16	13	16	16	15	15	17	20	-3			
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	37	35	35	37	35	36	35	34	34	33	1			
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	28	32	28	30	29	29	29	29	29	29	0			
		Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	34	34	33	34	35	33	37	35	36	38	-2		
			Volum de mercat i d'activitat	26	27	24	24	34	33	30	38	34	39	-5		
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	16	4	12	17	30	17	8	28	38	35	3			
Factors i dimensions			Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023-2022	2023-2009		
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	25	23	23	25	28	27	21	23	29	30	↓	↓		
		Taxa d'atur registral.	17	18	20	16	17	20	12	19	30	28	↑	↓		
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	33	33	33	3	3	31	31	31	23	33	↓	→		
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	21	22	29	33	33	19	33	32	26	18	↑	↑		
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	11	11	15	27	35	35	34	33	37	38	↓	↓		
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	24	23	23	22	21	19	19	20	24	30	↓	↓		
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	14	11	18	18	35	35	35	37	37	37	→	↓		
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	3	5	4	8	6	8	4	6	9	9	→	↓		
		Percentage de recollida selectiva de residus municipals (%).	39	28	36	36	40	41	35	36	36	30	↑	↑		
		Residus industrials per Km2 (Tn).	7	7	7	9	9	9	8	9	6	7	↓	→		
		Percentage de residus industrials valoritzats (%).	31	15	10	13	24	14	17	26	23	15	↑	↑		
Factors de producció i competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	33	31	33	35	30	28	27	30	35	35	→	↓		
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	16	25	27	28	28	17	22	27	24	28	↓	↓		
		Percentage de titulats superiors (%)	41	40	20	33	33	33	33	33	38	39	↓	↑		
		Percentage de població amb estudis postobligatoris (%).	32	32	32	37	37	37	37	37	39	40	↓	↓		
		Percentage de directius, tècnics i professionals i científics (%).	41	41	41	33	33	33	33	33	39	40	↓	↑		
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	8	8	8	8	6	5	6	6	6	6	→	↑		
		Percentage de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	22	21	21	21	20	20	20	20	19	19	→	↑		
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	27	25	32	26	25	23	27	26	27	29	↓	↓		
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	18	32	29	29	28	33	↓	↑		
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	30	30	30	31	31	31	31	31	30	31	↓	↓		
		Percentage de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	→	↓		
		Percentage de sòl urbanitzable (%).	30	25	23	23	24	24	25	25	25	25	→	↑		
		Percentage de sòl urbà vacant (%).	-	-	25	28	20	34	33	33	33	34	↓	↑		
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	27	27	27	26	25	25	25	25	→	↑		
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	7	5	4	3	3	1	8	13	↓	↑		
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	40	40	41	41	39	38	37	35	37	40	↓	→		
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	23	25	23	22	23	26	33	34	35	36	↓	↓		
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	22	21	20	23	23	24	26	26	20	16	↑	↑		
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	15	19	10	16	14	13	13	17	17	17	→	↓	
			Distància en minuts a l'eix viari principal.	29	30	31	31	31	31	31	31	31	31	→	↓	
			Distància mitjana al mercat final català (Km).	28	32	31	32	31	31	31	31	31	32	↓	↓	
			Densitat de població (habitants/Km2).	33	33	33	34	34	34	34	34	34	35	↓	↓	
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Percentage de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	32	32	31	32	32	32	32	32	31	32	↓	→	
			Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	29	33	34	34	34	34	23	30	↑	↑
			Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	26	29	30	37	38	36	37	33	36	37	↓	↓	
			Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	30	25	26	25	25	25	22	22	27	26	↑	↑	
		Volum de mercat i d'activitat	Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	35	33	33	36	36	36	36	37	35	35	→	→	
			Índex de diversificació productiva.	31	32	32	31	30	30	30	29	30	29	↑	↑	
			Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	29	14	24	32	25	34	34	33	32	↓	↑	
			Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	37	36	35	33	38	40	33	36	39	↓	↑	
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	25	25	24	24	26	26	25	25	27	↓	↑	
			Percentage d'empreses (%).	25	23	23	23	22	22	22	22	22	22	→	↑	
			Variació de la població (interanual) (%).	17	22	28	29	34	33	27	32	29	39	↓	↓	
			Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	26	16	7	5	37	40	33	29	37	27	↓	↓	
			Número d'empreses per 1.000 habitants.	20	17	18	17	18	15	13	14	15	17	↓	↑	
			Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	7	6	7	9	9	9	9	9	9	10	↓	↑	
			Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	19	18	28	37	21	34	17	22	23	29	↓	↓	
Variació en l'ocupació (interanual) (%).			18	7	22	33	34	8	6	40	42	40	↑	↓		
		Variació en les empreses (interanual) (%).	17	2	30	36	20	7	1	32	42	39	↑	↓		

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 23 Noguera. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	47,5	46,0	43,4	46,8	49,4	51,5	50,3	50,0	49,5	51,0	✓	
		Taxa d'atur registrat.	11,7	14,4	16,1	12,7	9,5	8,9	11,2	11,1	10,3	10,0	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	71,3	71,3	71,3	83,5	83,5	65,3	68,2	68,1	81,0	84,7	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	6.431,1	4.741,2	4.201,9	4.913,2	4.828,9	3.403,6	4.667,8	4.988,5	4.903,2	3.037,9	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	20,3	18,7	15,7	10,3	2,7	3,0	3,0	2,6	2,5	1,9	✗	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	58,7	56,2	57,4	55,6	56,0	55,8	56,2	58,9	45,6	46,4	✓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	361,5	330,7	499,1	543,4	900,2	912,3	952,7	980,9	946,5	1.010,6	✓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	13,0	27,9	26,8	26,7	26,7	30,8	40,9	41,3	42,0	43,6	✓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	13,3	11,4	7,1	10,2	12,4	9,1	12,4	11,7	4,2	3,8	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	65,8	83,4	84,6	85,8	77,5	81,7	77,8	75,8	75,4	79,2	✓	
		Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	68,2	69,7	62,0	68,7	83,0	88,4	83,6	81,0	75,1	75,2	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	66,6	69,2	73,0	73,0	73,0	82,1	79,8	79,2	81,6	81,3	✗	
		Percentatge de titulats superiors (%).	6,0	15,3	21,3	16,1	16,1	16,1	16,1	16,1	29,5	29,5	!	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	31,7	31,7	31,7	46,1	46,1	46,1	46,1	46,1	52,7	52,7	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	14,4	14,4	14,4	15,2	15,2	15,2	15,2	15,2	25,3	25,3	!	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	204,1	200,2	197,0	226,8	264,7	290,0	290,3	291,6	299,0	295,1	✗	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	57,4	57,8	58,1	58,5	59,1	59,9	60,2	60,0	60,1	60,2	✓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	156,2	114,8	40,2	62,3	30,6	30,7	22,6	25,4	26,8	23,4	✗	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	38,5	49,7	67,5	67,5	78,0	80,2	✓	
		Autobusos per Km2.	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,9	1,9	!	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	7,9	7,9	7,9	7,5	7,6	7,7	7,6	7,5	7,5	7,5	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,4	0,7	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	✗	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	38,9	38,4	35,1	27,7	28,2	28,2	28,1	28,0	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	✓	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	853,2	706,1	649,9	651,3	690,1	621,7	958,3	1.119,9	✓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	25,6	27,7	23,4	29,1	35,4	41,4	45,1	49,3	49,0	49,9	✓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	7,8	8,9	10,9	13,2	13,2	11,9	10,0	9,8	11,1	9,5	✗	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	18,9	18,4	19,5	19,6	20,0	19,5	18,9	18,8	22,6	23,4	✓	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	28,0	39,0	25,0	27,0	24,3	24,1	24,1	27,4	27,4	27,1	✗	
		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació.	22,0	28,0	18,0	18,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	143,5	116,8	97,3	100,4	103,7	103,1	103,2	103,6	103,7	101,9	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	22,5	22,5	22,3	21,9	21,7	21,7	21,9	22,0	22,0	22,2	✓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	41,7	42,0	41,8	42,1	43,0	44,3	44,6	44,4	44,4	44,3	✗	
	Condicions de la demanda	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	44,5	59,3	98,4	99,3	99,3	35,7	50,6	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	2,8	2,3	2,2	1,7	1,5	1,8	1,3	2,0	2,2	2,5	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	42,3	43,7	40,8	51,1	59,8	63,5	71,6	75,7	102,1	104,3	✓	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	210,6	223,8	212,2	227,3	235,6	251,9	246,3	252,0	334,9	325,4	✗	
		Índex de diversificació productiva.	15,9	15,6	14,9	15,1	15,4	16,0	15,9	16,2	16,2	16,2	✓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	99,7	199,0	127,0	51,3	51,7	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.295,8	1.268,7	1.600,0	1.899,6	1.420,9	1.392,8	1.533,3	1.480,8	1.374,2	✗	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	677,8	656,0	542,1	526,0	512,6	526,2	550,3	550,3	563,0	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	1,8	0,3	-0,9	-0,7	-0,6	0,2	0,9	0,1	0,3	0,7	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1,4	1,2	0,4	2,0	0,3	0,4	0,5	1,0	0,5	0,9	✓	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	36,2	35,8	34,1	35,5	36,6	36,8	35,4	35,6	35,1	34,0	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	119,4	112,6	107,5	108,9	107,2	104,9	102,5	99,7	98,2	96,5	✗	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	19,8	21,1	18,3	14,0	25,6	18,3	20,8	22,7	23,0	23,2	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-6,6	-1,3	-2,6	2,2	2,5	2,6	-1,1	-0,1	-0,8	-1,2	✗	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-5,6	0,3	-3,6	1,3	0,8	0,9	-3,0	0,6	-1,0	-2,6	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

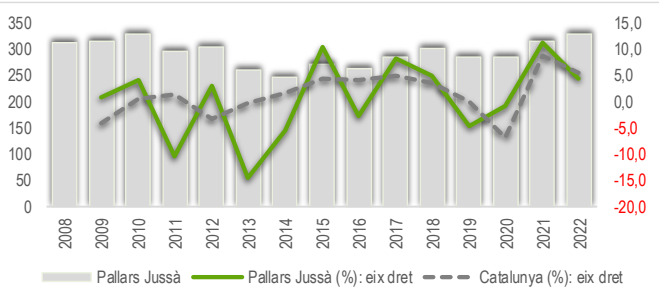
A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Pallars Jussà

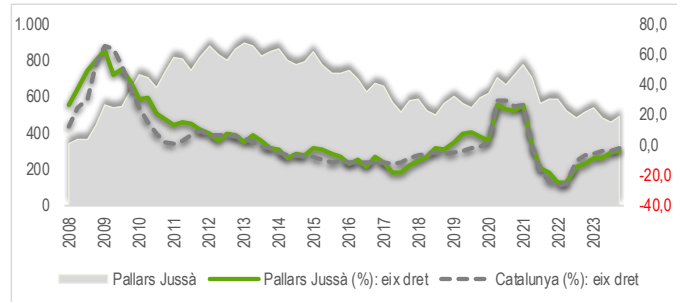
Perfil econòmic

Indicadors clau	Valor	Rànq/43
Població 2023 (hab.)	13.301	37
PIB pm 2022 (milions €)	329,8	37
PIB pm 2022-2009 (%)	4,3	33
PIB pm 2022-2020 (%)	16,2	20
RFDB 2021 (milions €)	203,1	37
RFDB per habitant 2021 (€)	15.383,0	28

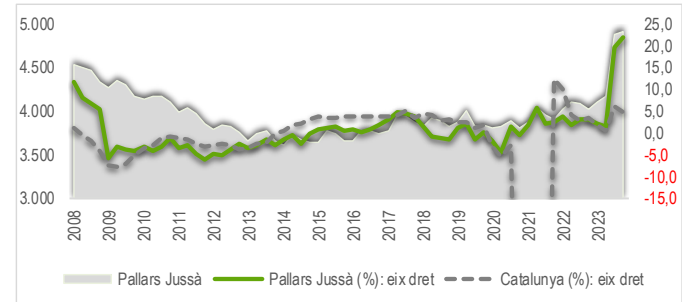
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



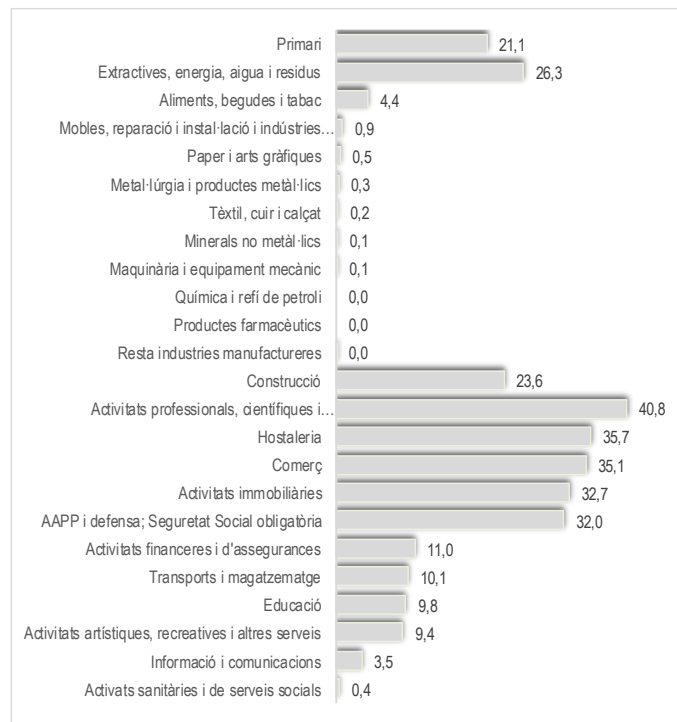
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



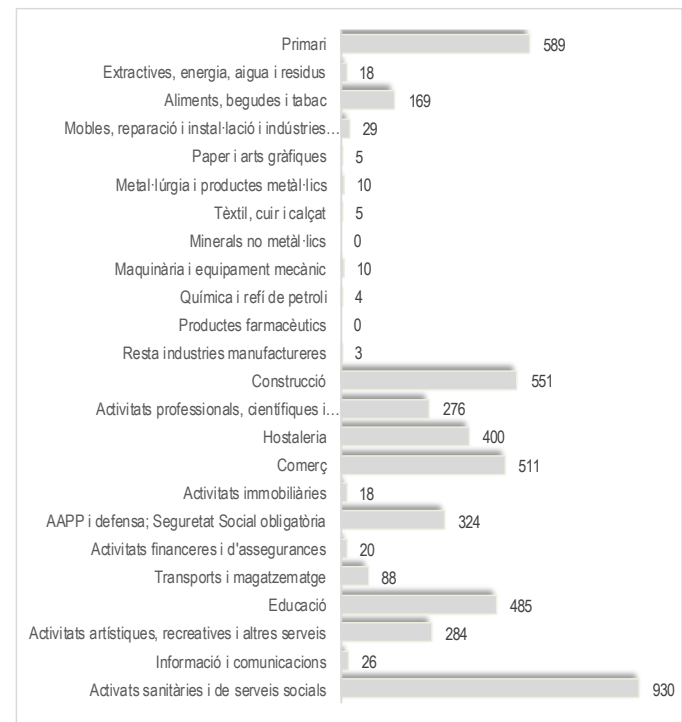
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



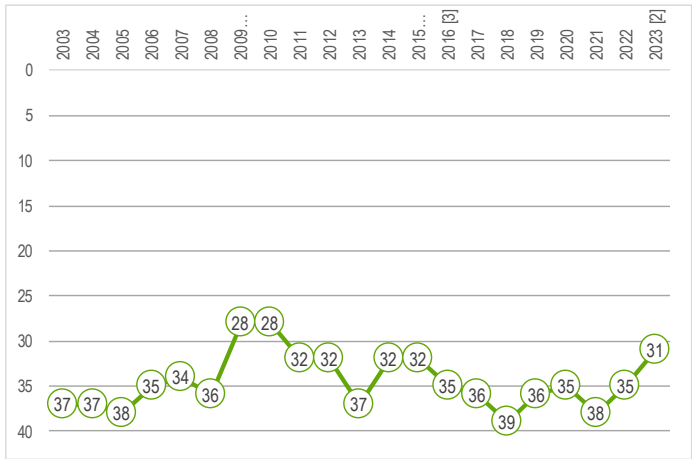
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



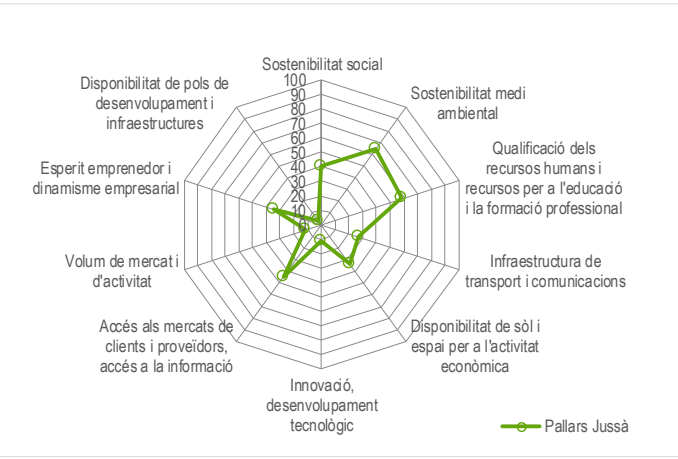
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCEAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànqCAT
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis...	45	471	10,3	10,3	12,9	1,6	24
Total	500	4.564	100,0	100,0	-	0,1	37

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	índex (0-100)
 Sostenibilitat social	31	40,3
 Sostenibilitat mediambiental	29	64,7
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	7	58,8
 Infraestructura de transport i comunicacions	28	26,7
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	25	33,1
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	38	11,3
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	37	44,6
 Innovació, desenvolupament tecnològic	38	11,7
 Volum de mercat i d'activitat	36	34,9
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	17	3,0

Taula 24 Pallars Jussà. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022											
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social		3		10		9		30		34		33		28		26		31		12		19
		Sostenibilitat mediambiental		27		27		26		33		23		37		27		25		29		37		-8
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional		12		20		15		7		7		3		5		3		7		3		4
		Infraestructura de transport i comunicacions		29		29		26		26		28		33		33		33		28		29		-1
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica		30		31		36		30		29		28		27		27		25		28		-3	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures		36		37		38		40		38		37		36		38		38		41		-3	
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació		35		37		37		36		37		37		37		37		37		38		-1
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic		32		33		32		33		36		38		36		37		38		35		3
		Volum de mercat i d'activitat		34		4		41		10		42		39		29		42		36		27		9
	Esperit empresarial	Esperit empresarial i dinamisme empresarial		4		19		22		42		22		37		14		31		17		26		-9
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009										
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	22	31	24	33	33	32	29	30	31	25												
		Taxa d'atur registral.	7	17	12	25	18	26	26	16	22	27												
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	6	6	6	39	39	38	38	39	40	6												
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	1	1	1	2	8	1	9	9	19	3												
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	37	39	39	39	40	36	37	38	35	36												
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	27	25	33	35	35	35	35	35	36	38												
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	6	2	1	1	2	11	11	2	3	3												
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	26	13	18	20	14	20	26	28	26	37												
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	8	22	21	29	36	28	33	32	31	36												
		Residus industrials per Km2 (Tn).	2	3	5	4	5	4	2	5	5	5												
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	39	39	32	34	7	38	18	15	21	34												
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	38	37	36	31	31	35	38	39	36	4												
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	1	7	7	7	7	1	9	3	1	2												
		Percentatge de titulats superiors (%).	17	11	10	3	3	3	3	3	11	11												
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	19	19	19	2	2	2	2	2	11	11												
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	22	22	22	18	18	18	18	18	15	15												
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	39	38	38	40	40	41	41	40	38	38												
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	11	10	10	10	11	10	10	10	10	10												
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	37	35	37	40	34	34	36	37	37	36												
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	32	39	39	39	37	40												
		Autobusos per Km2.	39	39	39	40	41	41	41	41	36	36												
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17												
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Percentatge de sòl urbanitzable (%).	31	32	37	36	36	36	36	36	36	36												
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	29	24	33	37	31	29	28	33												
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	38	38	39	38	38	38	38	39												
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	6	10	8	4	5	4	3	3												
Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	37	38	36	39	35	36	35	36	33	33												
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	30	29	33	37	42	38	36	39	36	40												
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	26	26	31	30	28	28	28	32	36	36												
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	30	35	35	36	35	35	35	35	35	36												
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Distància en minuts a l'eix viari principal.	38	38	37	38	38	38	38	38	38	39												
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	38	38	38	39	39	39	39	39	39	40												
		Densitat de població (habitants/Km2).	39	39	39	40	40	40	40	40	40	41												
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	31	31	30	30	31	31	31	31	32	31												
	Condicions de la demanda	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	26	31	37	36	36	30	27												
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	13	19	41	30	28	24	23	23	28	32												
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	41	41	40	41	39	37	37	40	41	42												
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	6	7	7	10	13	10	10	12	14	6												
Esperit empresarial	Volum de mercat i d'activitat	Índex de diversificació productiva.	36	36	36	36	35	34	36	36	35	35												
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	35	35	34	38	35	35	35	34	33												
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	27	28	20	14	23	33	35	41	37												
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	35	35	36	35	37	37	37	37	37												
	Esperit empresarial	Percentatge d'empreses (%).	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37												
		Variació de la població (interanual) (%).	31	1	41	1	42	36	20	41	33	14												
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	13	30	40	26	39	38	29	41	32	26												
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	17	19	15	18	15	13	10	9	8	10												
Esperit empresarial	Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	9	11	10	12	11	10	10	10	10	11													
	Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	30	41	39	41	38	38	27	39	24	42													
	Variació en l'ocupació (interanual) (%).	2	35	21	39	15	32	8	25	30	2													
	Variació en les empreses (interanual) (%).	4	17	39	42	4	5	8	6	4	37													

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 25 Pallars Jussà. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	49,1	43,2	43,3	43,2	46,7	47,6	46,4	48,1	49,0	53,2	✓	
		Taxa d'atur registrat.	9,3	14,0	15,2	13,8	9,8	9,3	12,7	10,5	9,2	9,6	✓	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	82,1	82,1	82,1	72,8	72,8	60,9	63,9	63,4	74,5	87,9	✓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	3.693,8	2.795,0	2.605,0	2.916,8	3.715,4	2.214,8	3.461,5	3.767,6	4.496,0	2.132,8	✗	
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	1,4	0,7	0,0	0,0	0,6	1,3	1,0	0,8	3,8	3,7	✗	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	61,0	57,1	68,9	73,8	72,2	76,1	77,0	75,8	61,3	62,5	✓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	263,5	197,5	214,8	286,9	333,5	521,6	535,1	373,4	332,8	332,6	✗	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,7	✓	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	35,2	32,7	36,9	34,8	30,8	39,5	42,0	43,2	44,7	42,4	✗	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	1,6	2,6	2,6	1,7	2,5	0,7	1,6	2,4	1,1	0,8	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	9,5	26,8	70,9	65,0	91,2	44,9	76,0	82,3	76,6	61,9	✗	
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	56,9	52,7	57,1	73,7	81,1	75,7	60,2	56,8	72,0	361,7	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	98,9	86,1	93,0	93,0	93,0	94,8	85,4	94,0	100,0	90,7	✗	
		Percentatge de titulats superiors (%).	13,0	21,1	24,4	25,1	25,1	25,1	25,1	25,1	37,8	37,8	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	39,2	39,2	39,2	65,1	65,1	65,1	65,1	65,1	65,0	65,0	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	18,6	18,6	18,6	18,5	18,5	18,5	18,5	18,5	32,5	32,5	!	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	69,5	63,1	65,4	61,4	59,7	57,5	54,9	64,7	76,7	72,7	✗	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	73,3	73,0	72,7	71,6	70,5	71,3	71,5	71,8	71,4	71,2	✗	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	95,4	54,0	28,4	19,0	11,4	9,3	6,4	7,7	9,4	12,7	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	29,1	42,4	42,4	64,7	72,3	✓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	!	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	2,8	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	36,7	40,0	29,8	26,6	28,5	28,7	28,8	28,2	✗	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	✗	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	849,4	814,3	761,2	678,5	716,3	759,2	803,1	858,6	✓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	31,3	29,0	31,4	32,1	42,4	47,8	46,9	48,2	54,9	57,8	✓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	6,3	6,8	6,1	5,3	3,6	7,6	9,1	6,6	10,4	8,4	✗	
	Avantatges distribuïts	Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	17,0	16,2	14,0	14,5	17,7	18,5	17,4	16,9	15,2	14,9	✗	
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	69,0	89,0	70,0	70,0	69,8	68,9	68,9	69,9	69,9	69,8	✗	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	77,0	74,0	63,0	63,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	189,4	155,7	134,7	139,9	140,7	138,5	138,2	139,2	139,2	136,7	✗	
	Condicions de la demanda	Densitat de població (habitants/Km2).	10,3	10,7	10,1	10,1	9,9	9,7	9,8	9,8	9,8	10,0	✓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	45,0	46,7	46,2	45,4	44,5	44,7	44,7	44,7	44,3	44,7	✓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	48,5	62,9	98,0	99,2	99,2	22,8	57,1	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	4,5	3,3	0,2	2,9	3,2	4,0	4,0	4,4	3,8	3,7	✗	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	2,2	1,4	2,0	2,4	3,2	3,6	3,8	1,5	7,6	10,3	✓	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	625,8	573,4	548,1	561,8	590,9	624,6	607,3	632,1	688,5	1.007,7	✓	
		Índex de diversificació productiva.	13,0	12,8	13,0	13,1	13,3	13,5	13,2	13,1	13,5	14,4	✓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	0,0	70,9	73,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
	Volum de mercat i d'activitat	Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.573,9	1.629,7	2.217,3	2.676,0	2.215,3	1.682,0	1.512,1	1.290,8	1.591,0	✓	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	253,6	243,5	202,6	195,4	185,3	187,3	196,0	196,0	203,1	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	0,9	2,8	-3,6	0,6	-1,3	-0,1	1,1	-0,4	0,2	1,6	✓	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	2,7	0,6	0,1	0,4	0,2	0,5	0,6	0,3	0,7	0,9	✓	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	37,7	35,5	35,5	35,2	37,2	38,4	36,4	37,7	38,8	37,3	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	112,9	101,7	103,2	100,7	101,8	102,1	99,9	97,4	94,6	94,7	✓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	14,9	7,6	10,5	8,2	12,0	13,5	18,2	15,9	23,0	15,3	✗	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-4,1	-4,3	-2,6	1,1	4,0	0,5	-1,3	2,8	2,9	7,0	✓	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-1,0	-1,8	-5,6	-1,9	2,3	1,0	-4,4	3,2	3,0	-2,5	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Pallars Sobirà

Perfil econòmic

Indicadors clau

Valor Rànq/43

Població 2023 (hab.) **7.275** **41**

PIB pm 2022 (milions €) **183,3** **40**

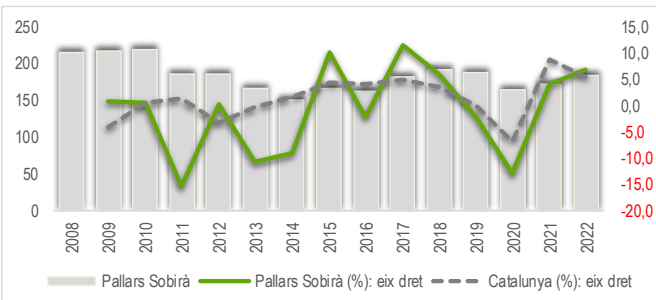
PIB pm 2022-2009 (%) **-15,9** **40**

PIB pm 2022-2020 (%) **11,3** **30**

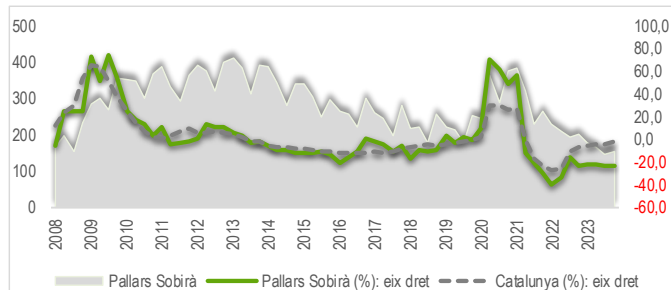
RFDB 2021 (milions €) **112,2** **41**

RFDB per habitant 2021 (€) **15.714,0** **25**

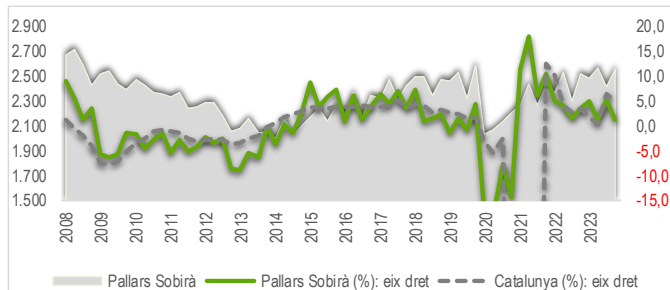
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



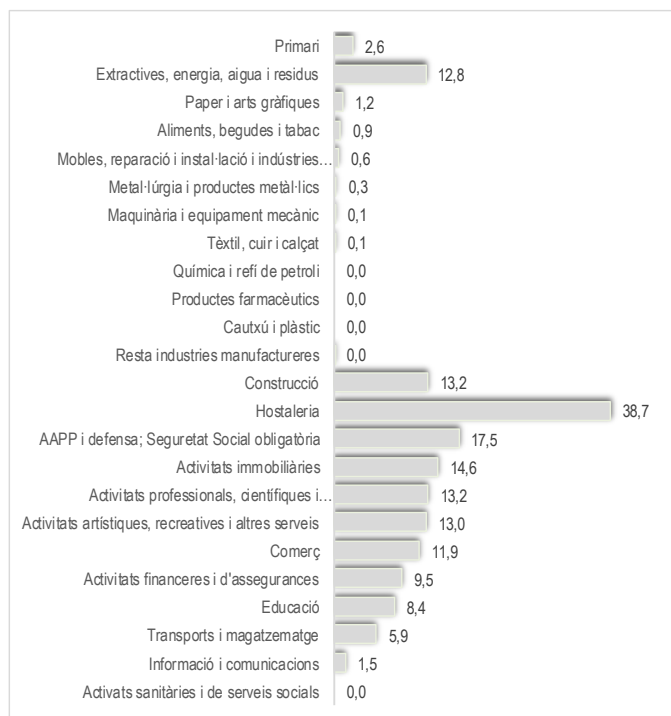
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



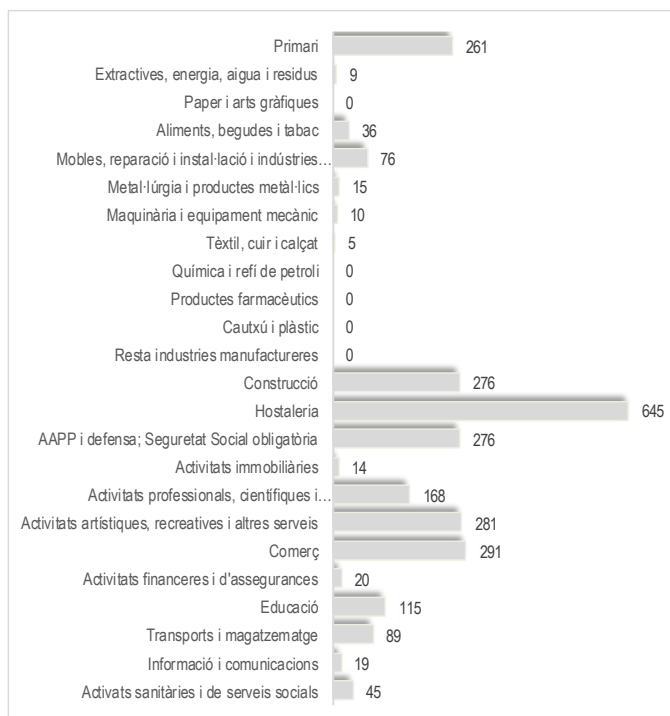
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



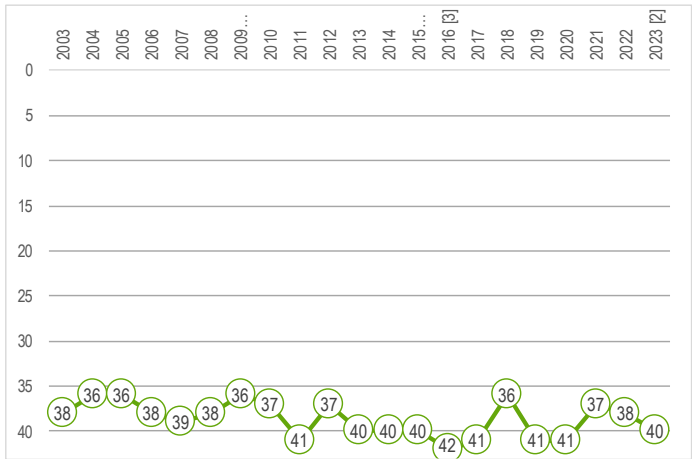
VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



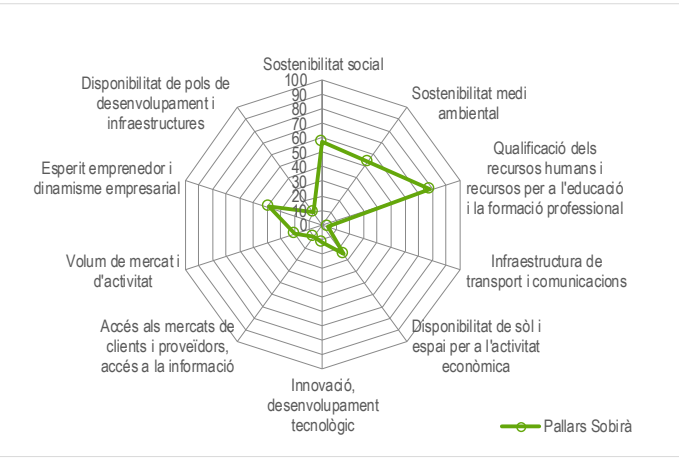
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	15	57,2
 Sostenibilitat mediambiental	39	53,3
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	2	78,5
 Infraestructura de transport i comunicacions	42	4,3
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	39	24,5
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	16	12,6
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	41	10,6
 Innovació, desenvolupament tecnològic	37	19,6
 Volum de mercat i d'activitat	23	39,1
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	13	10,4

Taula 26 Pallars Sobirà. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	5	9	10	13	13	20	35	18	15	20	-5	
		Sostenibilitat mediambiental	35	29	35	38	34	33	38	35	39	36	3	
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	18	14	24	16	14	6	8	6	2	2	0	
		Infraestructura de transport i comunicacions	39	38	38	37	38	42	42	42	42	43	-1	
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	37	39	38	39	34	36	37	37	39	38	1	
	Condicions de la demanda	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	29	25	31	22	24	25	22	25	16	16	0	
		Avantatges distributius	41	41	41	42	41	41	41	41	41	42	-1	
		Innovació, desenvolupament tecnològic	36	36	36	36	37	40	39	38	37	39	-2	
			Volum de mercat i d'activitat	4	41	36	42	33	36	39	6	23	30	-7
				Esperit empresarial i dinamisme empresarial	1	10	32	2	9	24	19	5	13	8

Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	26	25	30	27	24	23	32	27	27	29	↓	↓
		Taxa d'atur registral.	4	3	2	4	4	3	23	4	4	4	→	→
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	11	11	11	35	35	41	40	40	36	39	↓	↓
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	5	10	17	6	3	7	20	10	6	14	↓	↓
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	40	40	39	39	39	40	40	41	38	35	↑	↑
	Sostenibilitat mediambiental	Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	30	31	38	40	40	39	38	39	40	40	→	↓
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	5	10	6	4	4	1	4	10	4	4	→	↑
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	27	28	31	34	36	39	39	37	39	39	→	↓
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	22	35	31	35	2	3	6	6	6	8	↓	↑
		Residus industrials per Km2 (Tn).	4	2	1	2	3	1	1	1	1	1	→	→
Factors de producció i competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	41	28	1	19	38	30	38	30	39	37	↑	↑
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	31	23	26	15	13	12	37	13	11	15	↓	↑
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	3	13	37	38	38	7	3	8	1	5	↓	↓
		Percentatge de titulats superiors (%).	30	5	12	12	12	12	12	12	2	2	→	↑
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	24	24	24	5	5	5	5	5	1	1	→	↑
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	14	14	14	12	12	12	12	12	5	5	→	↑
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	30	31	27	28	27	27	30	29	28	25	↑	↑
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	32	32	32	33	33	33	33	33	33	33	→	↓
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	40	33	29	36	37	38	34	32	32	32	→	↑
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	17	28	42	42	42	42	43	→	↑
		Autobusos per Km2.	41	41	41	42	42	42	42	42	31	32	→	↑
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	35	35	36	37	37	37	37	37	37	38	↓	↓
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	36	36	34	34	33	33	33	37	37	37	→	↓
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	4	11	5	25	17	15	19	20	↓	↓
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	39	39	40	40	40	40	40	41	→	↓
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	26	26	20	22	21	22	24	28	↓	↑
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	21	20	28	22	23	20	18	19	17	18	↓	↑
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	34	23	22	17	17	19	20	23	20	17	↑	↑
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	40	38	40	39	39	38	33	36	9	9	→	↑
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	37	40	39	39	39	41	41	41	41	43	↓	↓
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	40	40	40	41	41	41	41	41	41	42	↓	↓
Factors de producció i competitivitat	Avantatges distributius	Distància mitjana al mercat final català (Km).	39	39	39	40	40	41	41	41	41	42	↓	↓
		Densitat de població (habitants/Km2).	41	41	41	42	42	42	42	42	42	43	↓	↓
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	38	38	38	39	39	39	39	39	39	39	→	↓
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	34	41	41	41	41	35	35	→	↑
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	34	28	33	41	41	40	42	34	38	19	↑	↑
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	36	35	35	36	36	36	36	36	39	39	→	↓
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	38	35	34	33	31	33	34	30	27	28	↓	↑
		Índex de diversificació productiva.	34	34	35	34	33	33	34	34	34	38	↓	↓
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	35	36	39	39	36	36	36	35	34	→	↑
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	36	7	10	6	15	10	6	5	6	→	↑
	Volum de mercat i d'activitat	Renda familiar disponible bruta (milers d'euros).	-	40	40	41	41	41	41	41	41	41	→	↑
		Percentatge d'empreses (%).	38	38	38	39	41	40	41	40	41	40	→	↓
		Variació de la població (interanual) (%).	8	41	35	42	33	35	39	3	6	18	↓	↓
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1	17	15	27	32	28	36	2	30	30	→	↓
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	→	→
Factors de producció i competitivitat	Esperit empresarial i dinamisme empresarial	Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	→	↑
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	5	20	33	12	37	37	7	14	25	18	→	↑
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	4	38	37	3	9	28	41	3	23	12	→	↓
		Variació en les empreses (interanual) (%).	2	41	41	1	23	34	41	2	23	12	→	↓

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

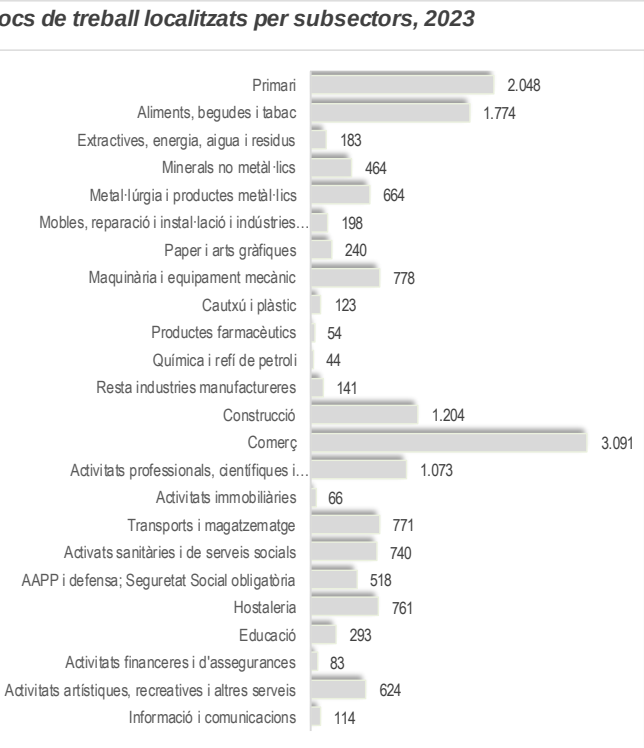
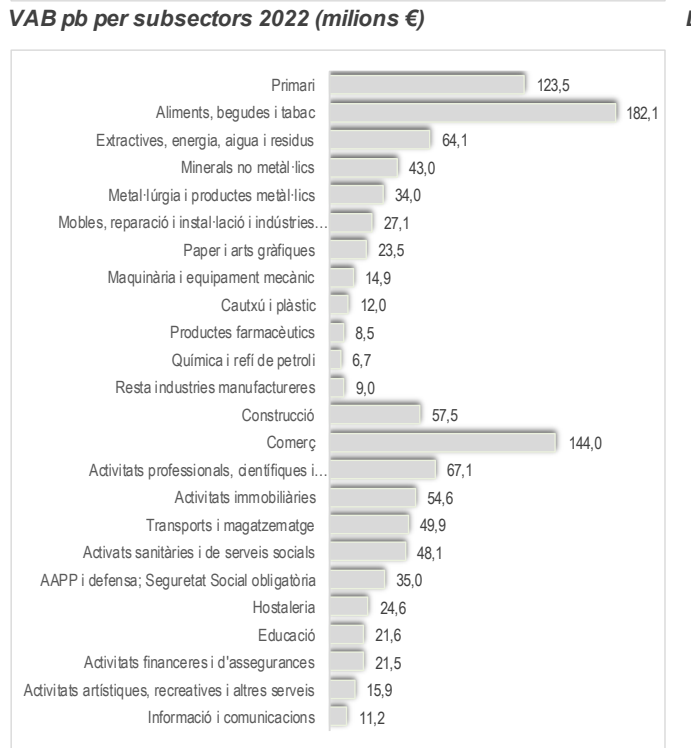
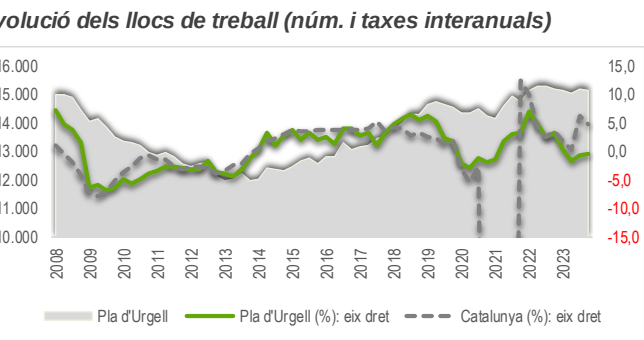
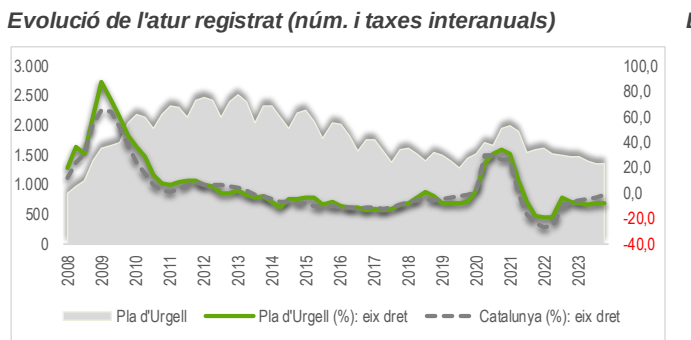
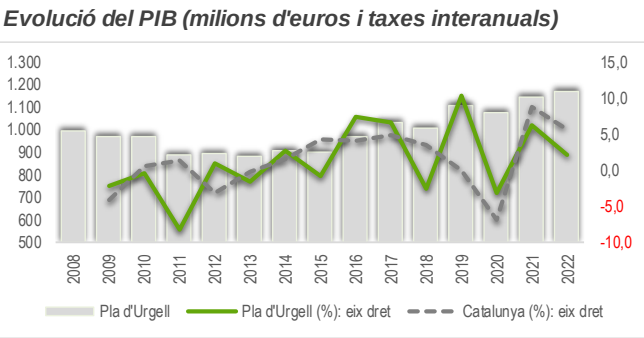
Taula 27 Pallars Sobirà. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	47,1	44,8	42,0	46,3	50,5	53,0	44,6	49,3	50,4	51,4	✓	
		Taxa d'atur registrat.	8,7	10,3	11,8	9,9	7,4	6,1	12,5	7,6	5,9	5,1	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	79,9	79,9	79,9	75,9	75,9	57,6	62,8	61,9	76,3	82,5	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	4.703,7	3.779,1	3.715,0	3.391,6	3.184,5	2.833,7	4.026,8	3.852,9	3.691,3	2.851,3	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	1,7	5,1	✓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	62,0	63,1	92,2	104,5	104,9	102,5	102,4	101,8	78,5	77,6	✗	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	227,1	319,2	377,1	364,4	393,2	385,3	415,1	491,2	339,6	394,7	✓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,6	1,6	1,5	1,5	1,8	2,1	2,1	1,9	2,0	1,8	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	23,9	23,7	33,8	30,0	54,9	57,3	56,4	59,5	62,5	60,1	✗	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	1,8	2,2	1,1	1,4	1,5	0,4	1,3	1,0	0,0	0,1	✓	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	2,1	75,1	97,9	82,4	59,9	74,5	41,8	71,7	27,8	57,9	✓	
		Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	70,8	90,8	77,4	114,0	133,9	144,3	62,5	137,3	149,7	157,8	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	91,5	78,2	60,9	60,9	60,9	87,9	89,1	88,4	100,0	88,7	✗	
		Percentatge de titulats superiors (%).	9,9	25,2	23,0	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	42,8	42,8	!	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recrusos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	35,4	35,4	35,4	60,7	60,7	60,7	60,7	60,7	75,1	75,1	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	20,9	20,9	20,9	19,8	19,8	19,8	19,8	19,8	35,6	35,6	!	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	109,5	102,7	104,0	108,4	126,7	136,0	113,5	124,3	132,3	145,8	✓	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	72,9	75,8	56,1	28,2	7,7	5,2	9,2	14,3	17,9	19,4	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	13,3	23,8	23,8	20,5	46,8	✓	
		Autobusos per Km2.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	1,8	1,6	✗	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	52,1	45,3	42,9	29,3	31,1	31,5	30,7	30,6	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	✗	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	1.357,4	1.203,4	1.079,9	1.294,1	1.159,0	1.376,6	1.514,0	1.658,0	✓	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	56,4	55,6	45,7	56,7	61,9	72,5	74,1	77,8	90,5	90,9	✓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	4,9	9,6	11,6	18,8	20,5	17,7	15,9	15,8	19,1	25,7	✓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	6,6	8,3	6,1	7,1	9,4	12,6	15,9	13,0	27,9	27,4	✗	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	9,2	9,9	7,5	10,3	10,4	9,0	9,1	7,0	13,9	13,7	✗	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	113,0	131,0	103,0	105,0	106,3	125,0	125,0	127,3	127,3	127,3	!	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	123,0	116,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	215,4	181,9	164,1	172,7	174,4	192,7	193,7	194,4	194,4	194,4	✓	
		Densitat de població (habitants/Km2).	5,5	5,5	5,3	5,1	5,0	5,0	5,0	5,2	5,2	5,3	✓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
	Condicions de la demanda	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	13,3	13,4	95,4	98,4	98,4	11,6	30,9	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	1,3	2,3	1,7	0,4	0,0	1,1	0,0	1,4	0,0	6,9	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	9,2	9,9	7,5	10,3	10,4	9,0	9,1	7,0	13,9	13,7	✗	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	195,8	221,6	202,3	258,1	293,7	326,4	251,1	339,2	438,7	451,1	✓	
		Índex de diversificació productiva.	13,8	13,7	13,6	13,8	14,0	14,4	13,9	13,6	14,2	13,9	✗	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.307,9	3.084,4	3.047,1	3.864,9	2.451,7	2.885,2	3.607,5	4.647,2	4.316,9	✗	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	139,5	133,3	108,5	104,1	100,9	104,5	107,5	107,5	112,2	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	✓	
		Variació de la població (interanual) (%).	2,4	-1,3	-1,7	-2,2	-0,6	0,0	0,0	2,5	1,1	1,5	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	8,1	1,2	0,3	0,4	0,4	1,0	0,4	5,5	0,7	0,8	✓	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	52,8	49,7	47,0	51,1	52,6	53,7	47,5	50,3	50,4	49,5	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	125,8	122,0	118,8	123,4	125,5	127,9	127,6	128,7	128,6	133,4	✓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	28,5	19,5	14,1	29,5	12,7	17,1	25,8	27,3	22,9	26,5	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-4,8	-4,5	-5,4	6,3	5,1	0,9	-15,9	13,0	3,4	2,8	✗	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-0,3	-4,8	-7,5	5,8	0,4	-0,9	-13,1	8,0	1,2	-0,2	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Indicadors clau	Valor	Rànq/43
Població 2023 (hab.)	38.011	26
PIB pm 2022 (milions €)	1.168,5	24
PIB pm 2022-2009 (%)	20,0	19
PIB pm 2022-2020 (%)	8,5	34
RFDB 2021 (milions €)	587,6	25
RFDB per habitant 2021 (€)	15.736,0	24



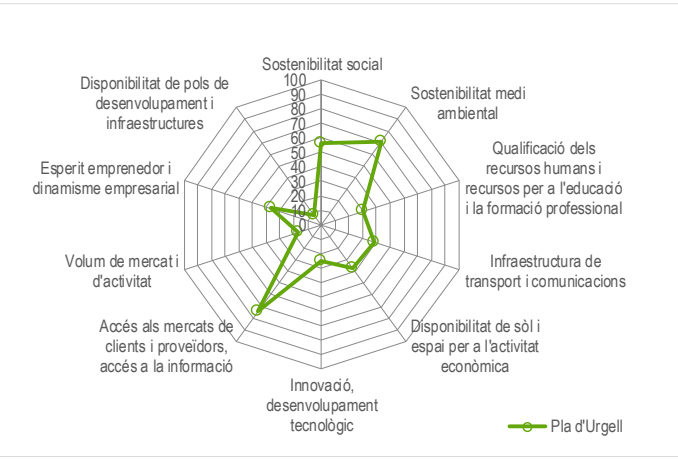
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànqCAT
10-Indústries de productes alimentaris	27	1.689	11,1	11,1	4,9	2,0	15
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis	100	1.295	8,5	19,7	10,7	4,5	5
28-Fabricació de maquinària i equips ncaa	21	410	2,7	22,4	3,1	1,3	15
33-Reparació i instal·lació de maquinària i equips	22	368	2,4	24,8	3,9	1,7	15
Total	1.223	15.150	100,0	100,0	-	0,4	23

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	16	56,2
 Sostenibilitat mediambiental	13	71,1
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	34	30,2
 Infraestructura de transport i comunicacions	16	38,2
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	21	37,0
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	20	24,9
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	28	74,2
 Innovació, desenvolupament tecnològic	24	16,8
 Volum de mercat i d'activitat	26	37,2
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	14	8,8

Taula 28 Pla d'Urgell. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	11	18	14	15	15	29	19	16	16	26	-10	
		Sostenibilitat mediambiental	18	6	7	6	4	4	7	8	13	14	-1	
Factors de producció	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	35	33	33	29	29	27	26	28	34	35	-1	
		Infraestructura de transport i comunicacions	25	16	18	19	16	17	19	17	16	15	1	
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	28	29	30	25	19	20	19	22	21	19	2	
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	7	9	15	14	14	13	12	17	20	25	-5	
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	23	28	27	26	27	27	27	27	28	28	27	1
		Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	29	28	29	28	28	24	27	27	24	24	0
	Volum de mercat i d'activitat		11	33	22	20	29	35	37	37	26	23	3	
		Esperit emprendedor i dinamisme empresarial	12	18	7	14	32	9	27	23	14	29	-15	
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	15	16	16	16	17	15	12	13	12	11	↑	↑
		Taxa d'atur registral.	5	12	10	12	10	11	7	10	16	16	→	→
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	8	8	8	10	10	29	28	26	6	22	↓	↓
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	28	38	35	40	41	41	41	37	38	39	↓	↓
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	33	34	31	31	28	27	27	27	30	28	↑	↑
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	6	2	9	12	14	14	14	13	26	26	→	→
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	1	12	4	3	6	3	5	5	8	6	↑	↑
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	4	3	4	5	4	4	10	14	13	7	↑	↓
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	40	7	9	9	14	15	18	18	19	23	↓	↑
		Residus industrials per Km2 (Tn).	20	27	30	35	35	33	35	36	37	38	↓	↓
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	33	30	9	1	1	2	3	1	2	1	↑	↑
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	35	34	32	32	32	31	32	35	34	33	↑	↑
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	24	15	21	22	22	9	11	25	11	11	→	↑
		Percentatge de titulats superiors (%).	36	31	13	30	30	30	30	30	34	35	↓	↑
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	34	34	34	23	23	23	23	23	34	35	↓	↓
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	31	31	31	28	28	28	28	28	37	38	↓	↓
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	15	16	11	14	15	17	14	12	11	16	↓	↓
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	23	22	22	23	23	24	24	25	24	24	→	↓
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	29	27	25	31	26	24	26	30	30	33	↓	↓
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	17	16	18	18	11	9	↑	↑
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	13	13	13	12	13	12	12	13	19	19	→	↓
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	25	24	38	40	40	40	40	40	40	41	↓	↓
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	23	22	22	22	22	22	22	22	22	22	→	↑
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	13	25	24	23	24	24	25	27	↓	↑
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	24	24	24	24	24	24	23	24	↓	↑
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	23	2	3	5	2	7	5	6	↓	↑
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	20	25	32	33	30	17	15	29	32	31	↑	↓
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	2	3	5	4	8	7	7	8	8	16	↓	↓
	Avantatges distributius	Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	16	14	13	15	17	15	16	17	19	23	↓	↓
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	9	11	9	15	15	18	18	20	20	19	↑	↓
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	28	27	30	30	27	27	27	27	27	27	→	↑
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	23	23	24	24	24	25	26	25	25	26	↓	↓
		Densitat de població (habitants/Km2).	17	18	18	18	19	19	19	19	19	19	→	↓
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	34	34	34	35	35	35	35	35	35	35	→	↓
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	24	30	1	10	10	26	34	↓	↑
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	36	35	34	34	33	34	34	28	33	33	→	↑
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	23	23	21	20	19	17	18	16	12	13	↓	↑
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	31	32	31	32	34	31	31	34	33	33	→	↓
		Índex de diversificació productiva.	27	25	26	27	22	21	20	19	19	22	↓	↑
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	19	18	27	16	19	24	24	23	22	↑	↑
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	23	27	36	40	39	38	37	37	41	↓	↑
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	26	26	25	25	24	24	24	24	25	↓	↑
		Percentatge d'empreses (%).	26	26	26	24	25	25	25	25	25	25	→	↓
		Variació de la població (interanual) (%).	4	32	15	17	25	37	37	33	16	11	↑	↓
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	10	23	22	11	36	26	38	24	33	32	↓	↓
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	15	16	17	15	19	18	18	18	19	19	→	↓
Esperit emprendedor i dinamisme empresarial		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	11	10	11	13	13	13	12	12	12	13	↓	↑
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	25	21	21	29	16	21	31	19	14	19	↓	↑
	Variació en l'ocupació (interanual) (%).	17	25	26	30	32	2	12	35	15	38	↓	↓	
	Variació en les empreses (interanual) (%).	10	30	8	21	34	31	19	34	39	26	↑	↓	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 29 Pla d'Urgell. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	55,9	51,9	49,4	52,3	56,2	61,8	60,4	61,1	63,2	65,0	✓	
		Taxa d'atur registrat.	9,1	12,7	13,4	11,5	8,4	7,3	9,8	9,3	8,5	8,4	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	80,8	80,8	80,8	82,3	82,3	66,1	70,1	70,2	83,0	86,2	✓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	6.847,1	5.697,8	4.633,4	5.423,0	5.770,6	5.564,4	5.871,5	5.660,5	5.841,0	4.329,5	✗	
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	3,9	4,6	4,8	6,3	7,9	8,3	8,4	8,7	8,1	8,6	✓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	48,6	41,5	48,8	48,5	50,7	50,9	51,3	52,1	45,8	43,9	✗	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	164,5	352,0	363,6	358,6	417,4	401,8	438,5	432,6	428,2	425,4	✗	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	12,0	43,4	45,9	45,1	44,5	45,7	46,7	48,5	48,9	46,8	✗	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	105,1	144,1	170,0	225,7	208,0	194,5	223,0	287,7	305,7	291,7	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	57,3	72,4	87,1	95,4	95,8	93,4	93,1	95,7	93,9	96,6	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recrusos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	62,4	61,0	62,6	73,0	77,5	79,3	73,7	73,8	75,2	77,5	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	60,8	76,7	74,6	74,6	74,6	85,3	84,8	79,4	85,2	85,8	✓	
		Percentatge de titulats superiors (%).	7,5	18,5	22,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	30,7	30,7	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	29,3	29,3	29,3	50,3	50,3	50,3	50,3	50,3	56,3	56,3	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	16,5	16,5	16,5	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	25,5	25,5	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	183,3	174,4	178,1	172,2	186,8	190,8	187,9	210,7	208,9	207,7	✗	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	51,8	52,6	53,2	53,3	53,1	53,2	53,1	52,8	53,1	53,5	✓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	151,1	104,1	71,5	40,8	26,7	28,9	23,7	19,6	19,6	18,8	✗	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	40,6	73,9	80,1	80,1	96,1	95,4	✗	
		Autobusos per Km2.	4,8	4,8	5,5	6,0	5,5	5,7	5,8	5,9	9,8	9,5	✗	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	1,2	1,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,8	1,0	1,1	1,3	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	1,9	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	44,8	39,4	33,2	29,9	29,9	30,1	30,0	29,2	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	✗	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	1.193,0	638,5	603,3	698,6	663,9	826,1	924,4	899,6	✗	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	58,4	48,6	39,0	44,5	54,6	77,1	85,7	58,1	59,7	60,6	✓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	54,0	42,1	35,3	41,9	41,2	44,2	41,8	41,9	43,5	26,8	✗	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	23,6	22,3	22,2	21,5	21,9	22,9	21,9	22,7	23,3	21,9	✗	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	20,0	31,0	23,0	26,3	26,2	29,1	29,1	29,7	29,7	29,2	✗	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	13,0	18,0	15,0	15,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	127,2	95,9	85,8	88,1	91,8	92,8	92,9	92,1	92,1	90,5	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	121,4	122,1	122,1	121,4	120,0	120,3	120,4	120,5	121,4	123,7	✓	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	38,7	39,5	40,2	40,2	39,8	40,0	39,9	39,6	39,8	40,5	✓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	52,8	64,0	100,0	100,0	100,0	29,3	34,8	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	1,1	1,2	1,6	2,2	2,5	2,0	2,2	3,0	2,7	3,6	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	77,0	61,0	62,0	75,0	86,8	112,7	100,8	127,1	261,8	257,0	✗	
	Condicions de la demanda	Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	272,0	246,9	232,3	261,9	284,9	328,1	323,0	301,3	365,4	349,8	✗	
		Índex de diversificació productiva.	18,2	18,1	17,5	17,9	18,7	19,3	19,3	19,4	19,5	19,2	✗	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	160,6	161,0	107,7	136,2	81,7	27,3	27,2	27,2	27,0	✗	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.792,8	1.636,8	1.589,1	1.416,5	1.333,7	1.471,7	1.415,5	1.468,6	1.187,7	✗	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	620,5	595,9	519,0	500,2	516,0	532,8	556,0	556,0	587,6	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	2,7	-0,3	0,0	-0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,8	1,9	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	3,2	1,0	0,2	1,1	0,3	1,1	0,4	1,3	0,6	0,6	✓	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	38,3	36,1	34,4	35,9	36,0	35,8	33,6	33,7	33,5	32,4	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	108,7	101,8	99,0	99,9	99,3	94,3	92,5	90,4	88,4	86,0	✗	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	17,3	19,0	22,5	19,1	29,5	23,2	14,7	24,3	27,0	26,0	✗	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-6,6	-3,0	-3,1	2,8	2,6	3,9	-1,8	1,5	4,4	-0,3	✗	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-4,2	-2,8	-1,6	2,3	-0,2	-0,6	-6,6	0,4	0,1	-1,4	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

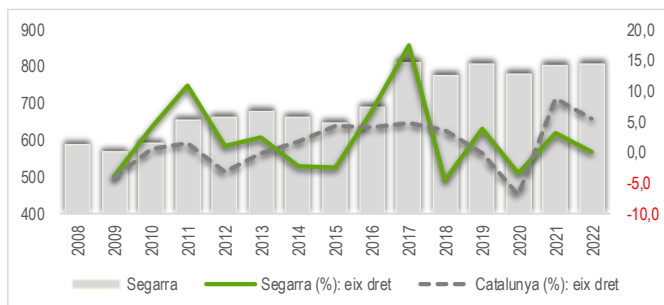
Segarra

Perfil econòmic

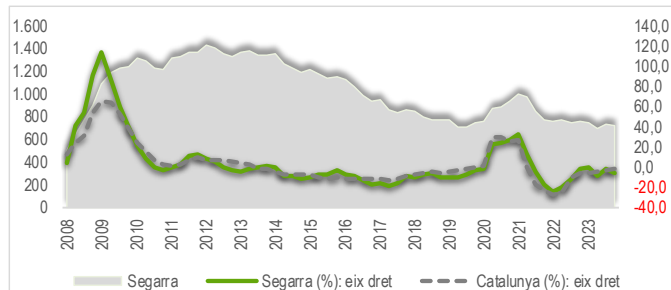
Indicadors clau

	Valor	Rànq/43
Població 2023 (hab.)	22.676	29
PIB pm 2022 (milions €)	805,5	29
PIB pm 2022-2009 (%)	42,0	3
PIB pm 2022-2020 (%)	3,5	40
RFDB 2021 (milions €)	356,7	29
RFDB per habitant 2021 (€)	15.157,0	34

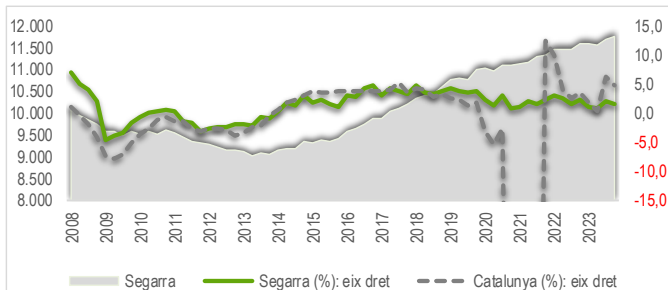
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



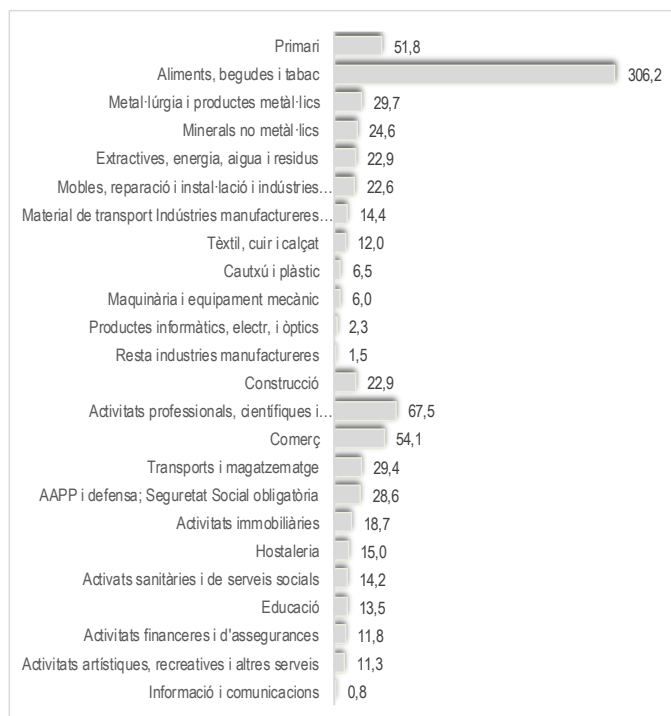
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



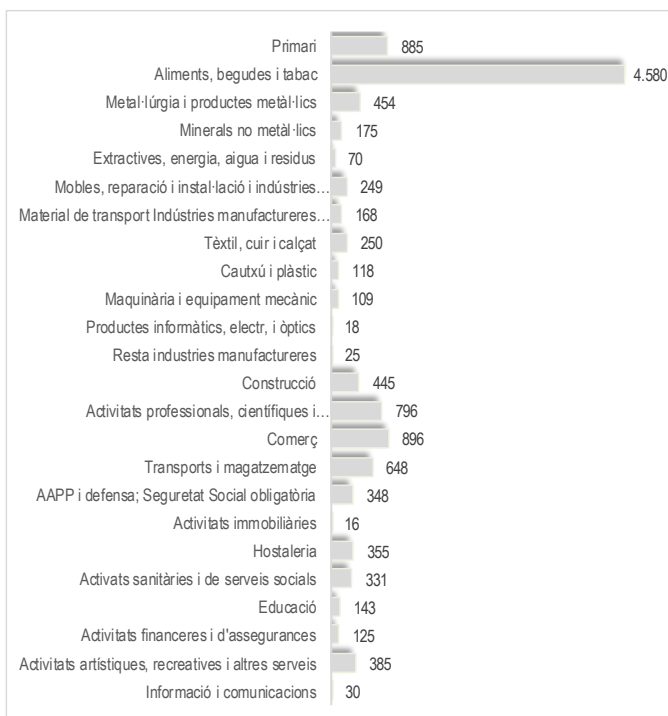
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



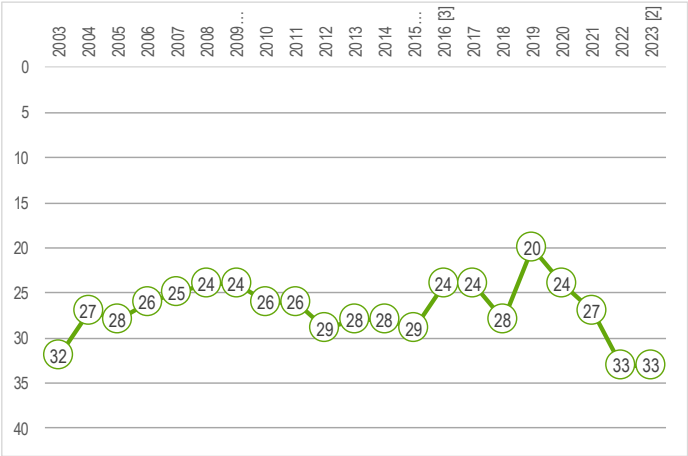
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



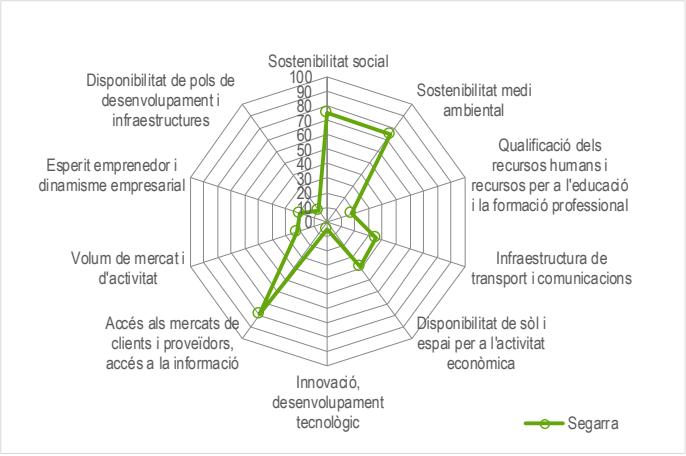
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.		Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT% RànqCAT
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis...	72		790	6,9	6,9	8,7	2,8 11
Total	679		11.431	100,0	100,0	-	0,3 28

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	índex (0-100)
 Sostenibilitat social	2	75,3
 Sostenibilitat mediambiental	9	74,5
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	41	17,9
 Infraestructura de transport i comunicacions	19	35,3
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	16	39,0
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	17	5,0
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	20	79,1
 Innovació, desenvolupament tecnològic	42	22,2
 Volum de mercat i d'activitat	15	19,6
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	39	10,0

Taula 30 Segarra. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022		
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	13	8	6	4	4	5	3	2	2	7	-5		
		Sostenibilitat mediambiental	2	1	1	2	2	3	4	9	9	10	-1		
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	31	32	32	34	35	22	33	32	41	39	2		
		Infraestructura de transport i comunicacions	10	12	11	13	21	19	16	16	19	21	-2		
	Factors de competitivitat	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	24	24	24	20	22	18	17	18	16	16	0		
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	24	29	33	32	22	21	23	18	17	18	-1		
		Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	25	24	15	23	24	20	20	20	20	20	0	
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	40	41	41	42	42	30	38	40	42	43	-1		
		Volum de mercat i d'activitat	22	22	38	28	21	23	27	35	15	29	-14		
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	7	15	16	37	21	15	32	41	39	38	1		
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009	
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	↓	→	
		Taxa d'atur registral.	12	10	8	10	5	4	1	7	6	7	↓	↑	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	6	6	6	1	1	4	7	3	4	19	↓	↓	
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	39	39	39	34	37	39	37	21	16	29	↓	↑	
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	19	19	18	20	19	22	22	22	24	19	↑	→	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	1	3	6	8	8	9	8	12	2	9	↓	↓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	15	16	25	34	38	40	40	40	39	42	↓	↓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	11	4	3	3	3	6	5	11	8	4	↑	↑	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	3	4	3	3	6	6	5	7	7	11	↓	↓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	24	25	26	25	25	29	28	30	30	31	↓	↓	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	4	2	2	2	8	3	4	3	8	5	↑	↓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	37	36	37	38	39	39	39	38	39	39	→	↓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	29	33	17	18	18	2	14	11	3	1	↑	↑	
		Percentatge de titulats superiors (%).	26	29	28	36	36	36	36	36	41	42	↓	↓	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	25	25	25	26	26	26	26	26	42	43	↓	↓	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	33	33	33	40	40	40	40	40	42	43	↓	↓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	5	5	4	5	7	9	7	7	7	7	→	↓	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	26	27	27	26	26	26	26	26	26	26	→	→	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	20	32	31	27	39	36	33	34	35	37	↓	↓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	32	23	25	25	33	32	↑	↑	
		Autobusos per Km2.	28	28	28	27	28	28	28	28	22	22	→	↑	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	→	↑	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl urbanitzable (%).	37	37	31	30	27	26	26	26	26	26	→	↑	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	33	36	29	21	23	25	24	25	↓	↑	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	31	32	30	28	28	28	28	28	→	↑	
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	8	9	11	6	9	11	4	8	↓	↑	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	28	36	39	40	42	40	40	40	36	38	↓	↓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	29	33	35	40	29	42	42	41	42	42	→	↓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	13	8	9	8	8	8	7	6	6	6	→	↑	
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	21	27	27	27	28	29	29	29	29	30	↓	↓
			Distància en minuts a l'eix viari principal.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	→	→
Distància mitjana al mercat final català (Km).			13	17	14	12	13	12	12	12	12	12	→	↑	
Densitat de població (habitants/Km2).			29	29	29	30	29	29	29	29	29	29	→	→	
Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).			19	19	19	18	18	19	19	19	19	19	→	→	
Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).			-	-	-	31	27	35	33	33	41	21	↑	↑	
Condicions de la demanda			Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	35	39	35	36	20	41	40	40	38	40	↓
	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	19		21	24	19	17	18	17	18	23	20	↑	↓	
	Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	36		38	36	37	38	38	38	38	39	39	→	↓	
	Volum de mercat i d'activitat	Índex de diversificació productiva.	41	41	41	42	42	42	42	42	42	43	↓	↓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	32	32	39	28	5	13	15	38	38	→	↑	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	40	41	33	41	41	41	41	39	38	↑	↑	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	31	31	30	29	30	29	29	29	29	→	→	
		Percentatge d'empreses (%).	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	→	→	
		Variació de la població (interanual) (%).	10	6	34	20	20	17	18	25	14	22	↓	↓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	32	32	34	23	10	13	31	34	3	25	↓	↑	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Número d'empreses per 1.000 habitants.	22	23	24	26	31	32	28	30	30	33	↓	↓	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	15	15	16	15	14	11	11	13	14	24	↓	↓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	38	34	40	40	17	28	40	41	40	36	↑	↑	
	Variació en l'ocupació (interanual) (%).	1	8	5	35	20	4	2	32	35	27	↑	↓		
	Variació en les empreses (interanual) (%).	5	23	32	34	32	28	12	39	29	36	↓	↓		

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 31 Segarra. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	62,5	60,9	59,5	63,0	67,2	71,0	71,0	71,9	72,9	73,7	✓	
		Taxa d'atur registral.	10,5	12,3	13,1	11,0	7,5	6,2	7,8	8,2	6,5	6,4	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	82,1	82,1	82,1	84,9	84,9	73,3	75,3	75,6	83,4	86,5	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	8.288,2	5.785,8	5.246,4	4.915,6	4.994,1	4.779,6	5.124,4	4.577,2	4.277,2	3.456,3	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	13,3	13,6	13,9	13,6	14,2	14,4	15,4	15,7	15,9	17,8	✓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	46,2	45,3	48,0	47,0	47,3	48,0	48,1	51,3	36,9	39,1	✓	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	362,8	387,5	582,7	742,7	1.067,2	1.326,3	1.403,0	1.392,8	1.328,4	1.580,4	✓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,4	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2	1,1	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	39,4	50,5	54,2	52,1	50,9	53,5	58,1	57,5	59,6	54,8	✗	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	159,5	124,3	111,5	112,3	117,1	134,6	138,7	150,8	138,4	134,6	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	90,1	94,4	95,0	94,2	90,7	92,3	92,3	91,3	88,5	89,8	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	57,1	57,8	56,9	58,4	58,9	61,5	59,2	65,0	62,0	59,5	✗	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	57,6	64,2	77,5	77,5	77,5	94,6	83,1	84,3	91,4	92,2	✓	
		Percentatge de titulats superiors (%).	10,5	18,6	19,6	15,7	15,7	15,7	15,7	15,7	25,6	25,6	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	34,3	34,3	34,3	49,9	49,9	49,9	49,9	49,9	47,7	47,7	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	16,3	16,3	16,3	13,3	13,3	13,3	13,3	13,3	21,2	21,2	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	262,2	257,8	246,8	267,7	264,4	263,5	271,9	287,2	290,2	276,8	✗	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	45,8	45,3	44,9	44,3	44,3	44,3	44,5	44,4	44,5	44,3	✗	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	200,3	76,9	41,8	49,9	7,6	8,2	11,1	10,0	9,9	12,2	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	61,0	75,1	75,1	74,2	80,9	✓	
		Autobusos per Km2.	1,3	1,3	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	5,1	5,4	✓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	7,5	7,6	7,6	7,7	8,0	8,2	8,2	8,3	8,3	8,4	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,3	0,3	0,5	0,5	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	34,7	33,8	31,7	30,2	29,9	29,9	30,1	29,4	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	✓	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	854,5	800,1	837,4	784,6	858,4	958,3	918,2	928,6	✓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	46,0	33,7	26,1	31,9	31,8	37,2	36,6	42,1	50,3	50,1	✗	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	6,4	5,6	5,4	4,5	9,6	4,7	4,0	5,1	5,3	5,7	✓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	28,7	30,3	30,4	33,1	40,1	44,4	44,5	50,9	51,4	52,2	✓	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	41,0	52,0	41,0	42,0	42,0	42,9	42,9	43,4	43,4	44,2	✓	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	104,6	79,5	69,2	71,3	73,0	71,8	71,9	72,9	72,9	71,4	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	31,6	32,1	31,8	31,3	31,5	31,9	32,3	32,4	32,7	33,1	✓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	67,8	68,7	69,7	69,8	70,6	70,8	71,2	71,0	71,1	71,0	✗	
	Condicions de la demanda	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	41,1	70,0	98,4	99,4	99,4	0,0	63,2	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	1,1	0,9	1,5	2,0	4,6	0,9	0,6	0,4	0,0	1,0	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	91,2	66,6	55,5	76,2	92,9	101,6	102,2	101,1	120,2	124,8	✓	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	210,6	200,1	198,3	212,5	223,5	218,3	213,6	234,3	273,8	276,8	✓	
		Índex de diversificació productiva.	7,6	7,3	6,7	6,7	6,4	5,9	5,5	5,6	5,5	5,7	✓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	43,6	85,6	0,0	88,2	175,3	86,8	42,9	0,0	0,0	!	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	959,0	684,8	1.673,1	1.278,2	1.314,5	1.344,8	1.072,1	1.409,5	1.567,7	✓	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	392,5	384,0	336,2	326,4	314,4	326,0	335,7	335,7	356,7	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	2,2	1,1	-1,7	-0,3	0,2	1,0	1,2	0,4	0,8	1,4	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1,1	0,6	0,1	0,5	1,5	1,7	0,5	0,8	3,8	1,0	✗	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	34,9	33,4	31,4	32,2	31,9	31,3	29,6	29,5	29,5	28,4	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	98,0	92,3	90,1	93,8	98,2	101,7	98,8	88,0	85,4	79,9	✗	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	10,5	14,2	9,9	12,1	28,7	20,3	9,7	14,1	14,6	17,5	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-3,4	-1,5	-1,4	1,6	3,6	3,8	1,7	1,9	2,4	1,4	✗	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-2,2	-2,3	-4,0	1,5	0,1	-0,5	-4,6	-0,1	0,9	-2,4	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

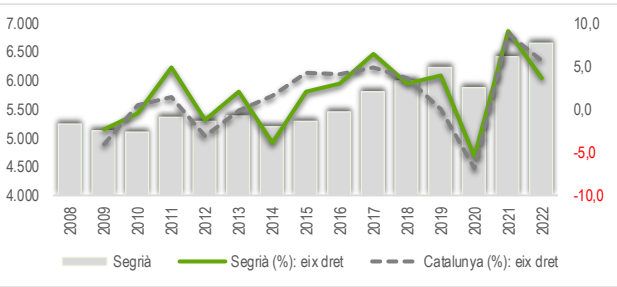
A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Segrià

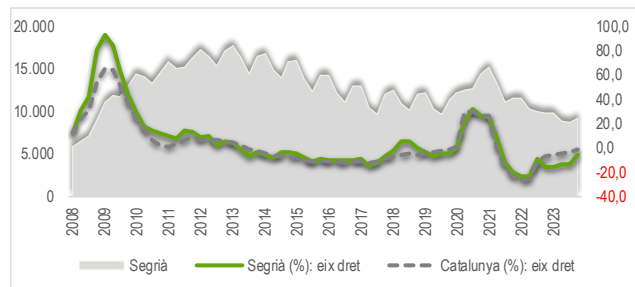
Perfil econòmic

Indicadors clau	Valor	Rànk/43
Població 2023 (hab.)	217.441	7
PIB pm 2022 (milions €)	6.659,8	8
PIB pm 2022-2009 (%)	30,0	9
PIB pm 2022-2020 (%)	13,1	26
RFDB 2021 (milions €)	3.483,5	7
RFDB per habitant 2021 (€)	16.502,0	19

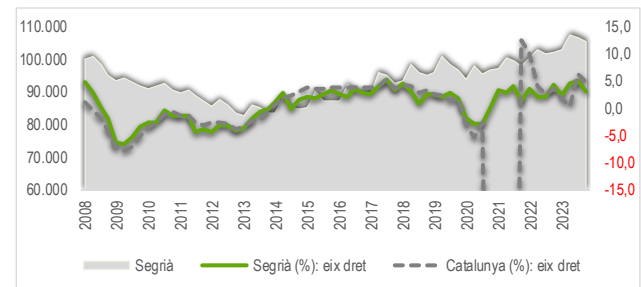
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



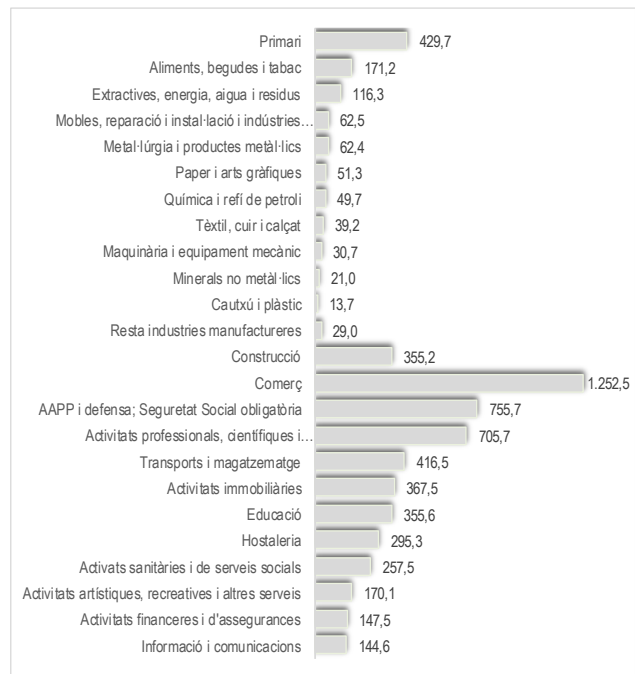
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



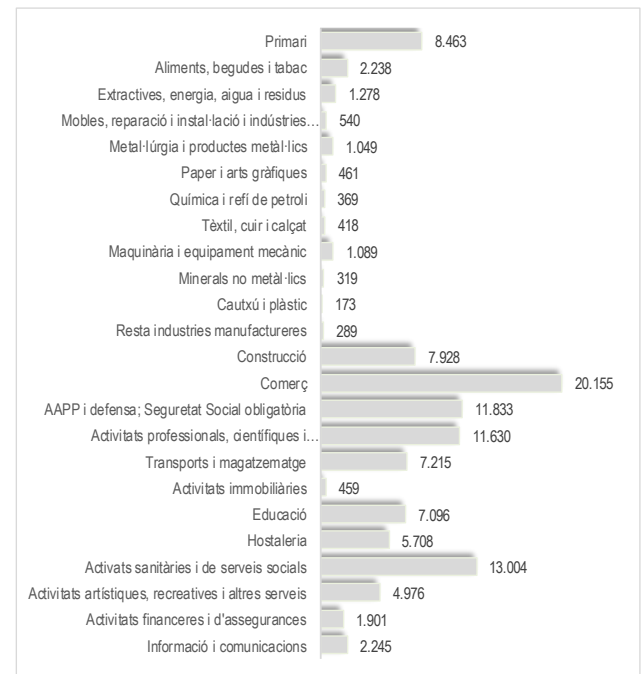
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



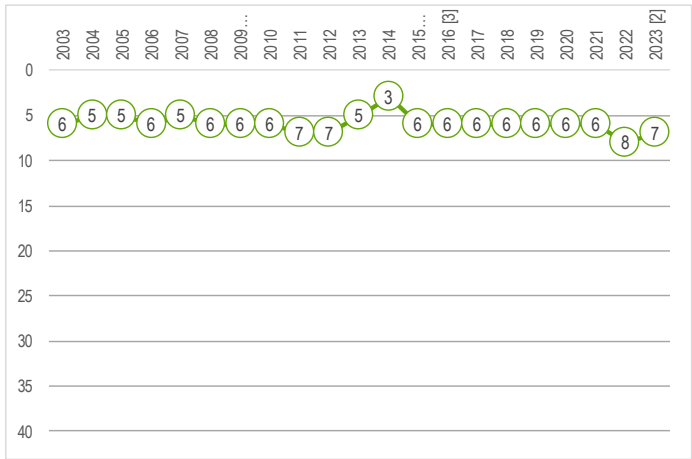
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



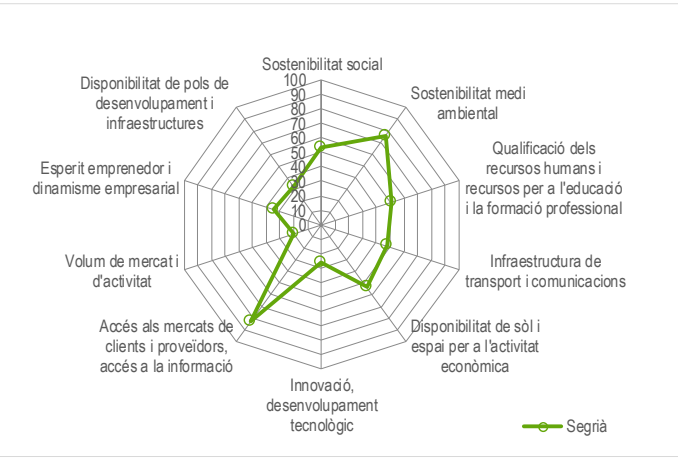
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors		Llocs de treball				
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànkCAT
84-Administració pública, Defensa i Seguretat Social ob...	265	11.833	11,2	11,2	1,9	5,6	6
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serve...	338	4.228	4,0	15,2	5,0	14,8	1
87-Activitats de serveis socials amb allotjament	47	3.219	3,0	18,2	2,0	5,9	5
45-Venda i reparació de vehicles de motor i motocicleta...	290	2.650	2,5	20,7	1,7	4,9	6
35-Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i ai...	31	349	0,3	21,0	2,2	6,5	3
36-Captació, potabilització i distribució d'aigua	45	308	0,3	21,3	1,5	4,4	6
Total	7.329	105.854	100,0	100,0	-	3,0	8

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	19	53,6
 Sostenibilitat mediambiental	7	75,4
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	11	51,1
 Infraestructura de transport i comunicacions	4	47,6
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	5	53,6
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	4	26,6
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	13	83,0
 Innovació, desenvolupament tecnològic	23	19,7
 Volum de mercat i d'activitat	21	34,2
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	18	32,3

Taula 32 Segrià. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022													
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social		7		14		13		8		6		14		12		15		19		17		2		
		Sostenibilitat mediambiental		11		13		11		10		19		13		8		6		7		6		1		
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional		6		5		4		5		5		7		7		8		11		15		-4		
		Infraestructura de transport i comunicacions		11		7		8		6		5		5		5		6		6		4		5		-1
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica		5		9		1		6		5		5		5		5		5		5		5		0
	Avantatges distributius	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures		6		5		4		4		4		4		4		4		4		4		4		0
		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació		19		13		9		12		11		13		12		13		13		13		13		0
		Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic		14		14		14		14		16		13		16		17		23		15		8	
	Volum de mercat i d'activitat			6		14		14		15		24		20		19		27		21		20		1		
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial		15		28		11		33		26		19		12		15		18		15		3		
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009												
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4														
		Taxa d'atur registral.	16	19	16	15	16	19	15	23	32	30														
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	34	34	34	26	26	35	35	34	32	28														
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	8	9	11	11	11	14	10	14	23	27														
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	10	18	11	13	12	15	13	13	12	10														
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	21	17	16	16	15	15	16	15	28	27														
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	20	13	11	11	8	6	10	7	10	11														
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	6	6	6	6	7	5	3	3	4	5														
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	26	36	37	39	41	40	32	35	35	37														
		Residus industrials per Km2 (Tn).	22	21	19	19	18	19	18	17	18	20														
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	13	1	5	7	10	11	14	13	9	10														
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5														
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	4	5	4	4	4	14	21	18	21	25														
		Percentatge de titulats superiors (%).	14	8	5	11	11	11	11	11	22	22														
	Factors de producció	Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	15	15	15	13	13	13	13	13	27	27														
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	26	26	26	8	8	8	8	8	17	17														
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	6	6	6	6	5	6	5	4	4	4														
		Infraestructura de transport i comunicacions	13	12	12	13	13	13	13	12	12	12														
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	12	10	11	8	7	15	18	17	12	12														
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	-	-	-	5	9	11	14	14	12	12														
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5	9	11	14	14	12	12														
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	14	14	14	14	14	14	13	12	12	12														
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	4	4	4	6	6	7	9	10	10	11														
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	11	10	6	5	2	1	1	2	1	1														
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	7	8	9	10	10	11	13	14														
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	10	10	10	10	11	11	11	11														
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	17	14	13	12	18	16	14	14														
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	5	4	5	7	8	9	9	9	9	10														
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5														
	Avantatges distributius	Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4														
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	31	29	30	31	32	32	32	32	32	33														
		Densitat de població (habitants/Km2).	14	14	14	14	15	15	15	15	15	16														
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15														
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	16	16	15	26	26	10	16													
			Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	11	10	9	9	9	7	7	7	8	8													
			Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	28	26	27	27	26	27	27	27	30	30													
			Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	4	4	4	4	6	6	5	5	4	4													
		Volum de mercat i d'activitat	Índex de diversificació productiva.	20	20	20	20	20	19	19	20	20	19													
			Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	18	13	10	6	14	18	16	26	15													
			Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	11	18	27	26	25	21	23	24	23													
			Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	7	7	7	7	7	7	7	8	8													
			Percentatge d'empreses (%).	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7													
			Variació de la població (interanual) (%).	2	9	8	18	28	26	25	37	26	21													
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	18	31	35	25	22	14	15	25	14	38														
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	8	11	14	14	14	14	16	16	16	16														
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	25	25	25	28	29	28	28	30	30	31														
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	7	4	8	11	15	18	12	9	13	14														
			Variació en l'ocupació (interanual) (%).	9	22	9	32	16	12	16	19	29	6													
			Variació en les empreses (interanual) (%).	16	35	19	30	30	29	23	31	27	9													

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

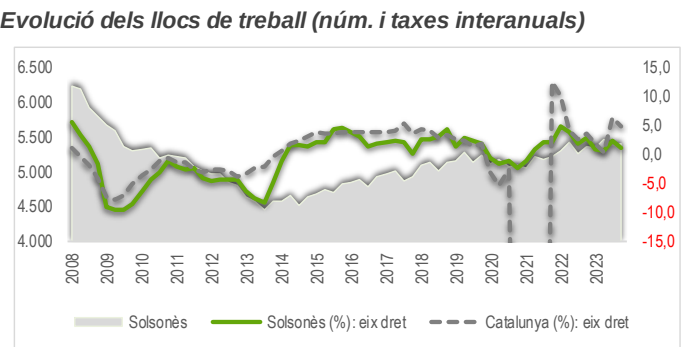
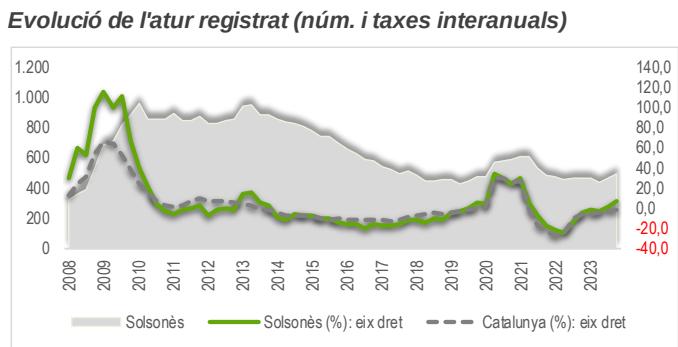
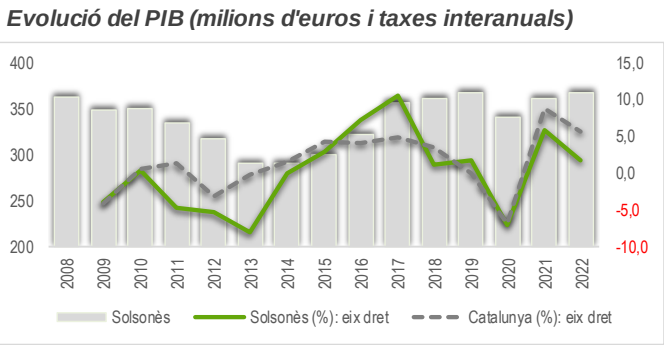
Taula 33 Segrià. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	66,4	62,6	59,1	62,2	67,0	70,0	67,8	70,0	71,8	76,3	✓	
		Taxa d'atur registrat.	11,5	14,5	15,4	12,5	9,1	8,9	11,8	12,0	10,6	10,1	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	70,9	70,9	70,9	79,5	79,5	63,0	65,8	65,7	78,5	85,5	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	5.140,2	3.772,6	3.335,2	3.615,6	3.882,2	3.146,8	3.473,7	4.048,4	4.765,4	3.429,1	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	20,7	13,8	16,8	17,6	17,9	22,1	22,7	24,5	26,1	28,6	✓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	56,8	53,6	51,9	50,0	50,9	51,1	51,7	53,7	46,8	45,4	✗	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	389,2	356,4	419,9	465,1	463,2	479,2	525,4	476,6	467,0	499,1	✓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	21,9	23,1	25,2	24,2	24,4	32,4	42,1	41,8	42,2	40,6	✗	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	137,8	99,7	69,8	60,7	44,7	42,4	52,1	41,1	40,7	46,2	✓	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	80,7	94,5	92,3	89,8	88,8	85,5	80,5	83,6	85,8	83,6	✗	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	203,4	208,2	212,3	209,9	229,2	243,1	232,1	238,0	245,3	329,3	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	89,8	92,2	98,4	98,4	98,4	83,0	80,4	81,3	82,3	82,3	!	
		Percentatge de titulats superiors (%).	13,6	23,3	26,1	21,9	21,9	21,9	21,9	21,9	34,8	34,8	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	40,6	40,6	40,6	54,5	54,5	54,5	54,5	54,5	59,0	59,0	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	17,3	17,3	17,3	20,6	20,6	20,6	20,6	20,6	32,1	32,1	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	258,3	244,6	221,0	241,3	274,1	287,9	290,7	322,7	334,6	351,3	✓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	69,5	69,4	69,3	69,0	68,8	69,0	69,0	69,0	69,1	69,3	✓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	417,4	377,0	197,4	265,7	130,7	48,5	40,6	44,4	65,5	81,1	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	51,6	58,1	83,2	83,5	83,5	93,1	93,7	✓	
		Autobusos per Km2.	4,6	4,8	5,0	5,5	5,4	5,5	5,8	6,0	20,7	21,0	✓	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	5,8	5,8	5,5	4,8	4,6	4,5	4,3	4,1	4,1	4,0	✗	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	3,9	4,1	5,0	5,5	6,5	6,4	6,5	6,4	6,7	6,9	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	46,3	46,1	42,3	34,2	34,1	33,0	32,6	32,2	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	2,7	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	✗	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	1.096,1	950,1	901,0	951,2	1.108,6	1.111,9	1.166,5	1.142,3	✗	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	110,7	105,2	94,2	97,2	104,3	110,3	104,7	112,7	114,9	118,8	✓	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	27,5	36,3	45,9	54,5	63,8	77,4	70,1	74,8	74,9	74,7	✗	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	140,9	120,7	126,5	117,5	107,7	100,1	95,9	91,5	89,3	88,2	✗	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	150,2	106,9	95,7	99,9	104,9	104,2	104,1	104,1	104,1	102,7	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	145,5	148,7	150,5	149,9	149,0	150,2	151,7	151,5	152,1	154,3	✓	
	Condicions de la demanda	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	76,9	76,9	77,0	76,9	76,8	77,0	77,0	77,0	77,1	77,2	✓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	69,5	83,8	99,8	99,9	99,9	59,1	66,2	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	4,7	12,4	12,8	14,7	16,6	17,9	17,5	18,7	19,7	21,0	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	47,8	43,6	39,7	44,6	47,3	51,0	50,3	48,3	80,0	81,0	✓	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	860,6	833,5	813,5	823,9	864,8	924,9	882,3	928,9	1.045,4	1.159,7	✓	
		Índex de diversificació productiva.	20,1	19,6	19,3	19,5	19,6	19,6	19,4	19,2	19,2	19,5	✓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	170,1	200,0	238,4	210,6	110,2	47,7	42,5	23,6	47,1	✓	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	2.736,7	2.128,9	1.968,8	2.092,1	2.137,7	2.087,5	2.044,0	2.117,1	2.109,3	✗	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	3.624,4	3.520,2	3.022,9	2.960,8	3.118,6	3.232,8	3.319,2	3.319,2	3.483,5	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	✓	
		Variació de la població (interanual) (%).	3,0	0,9	0,1	-0,2	-0,4	0,6	1,0	-0,1	0,4	1,5	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	2,2	0,6	0,1	0,5	0,8	1,7	1,4	1,3	2,1	0,4	✗	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	41,6	38,3	35,6	36,6	37,4	37,1	34,1	34,3	34,6	34,0	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	87,5	80,1	75,9	76,4	76,1	74,1	72,3	71,0	70,3	71,0	✓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	27,6	28,1	29,8	29,7	29,6	25,0	23,2	29,1	28,0	28,3	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-5,4	-2,7	-1,6	2,5	3,7	2,3	-2,2	3,2	3,0	3,3	✓	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-5,1	-3,2	-2,5	1,8	0,2	-0,5	-7,8	0,7	1,0	-0,1	✗	
		Volum de mercat i d'activitat												
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial												

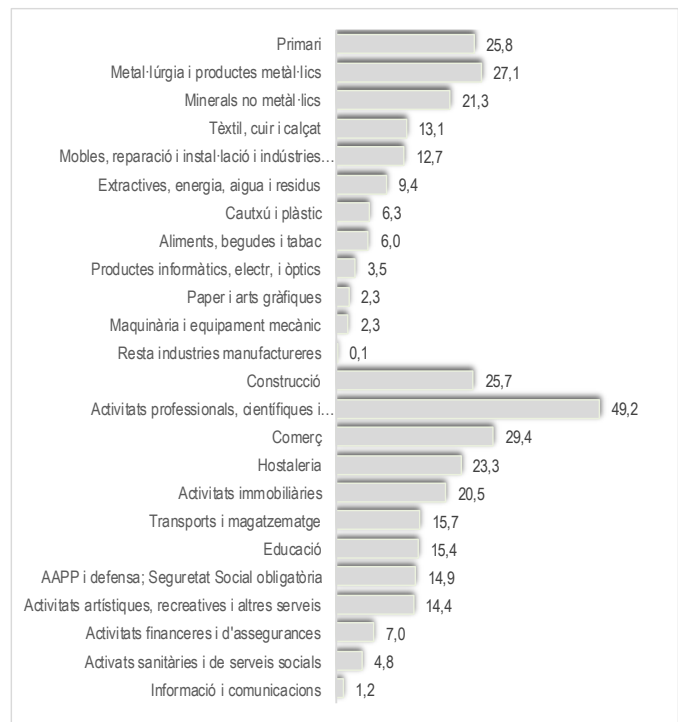
Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

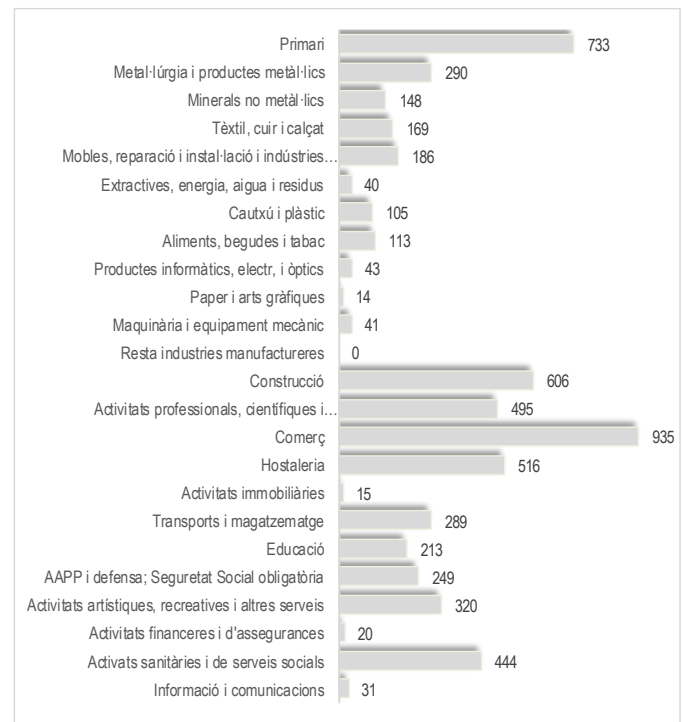
Indicadors clau	Valor	Rànq/43
Població 2023 (hab.)	15.359	35
PIB pm 2022 (milions €)	367,4	35
PIB pm 2022-2009 (%)	5,2	32
PIB pm 2022-2020 (%)	7,6	36
RFDB 2021 (milions €)	216,9	36
RFDB per habitant 2021 (€)	15.864,0	23



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



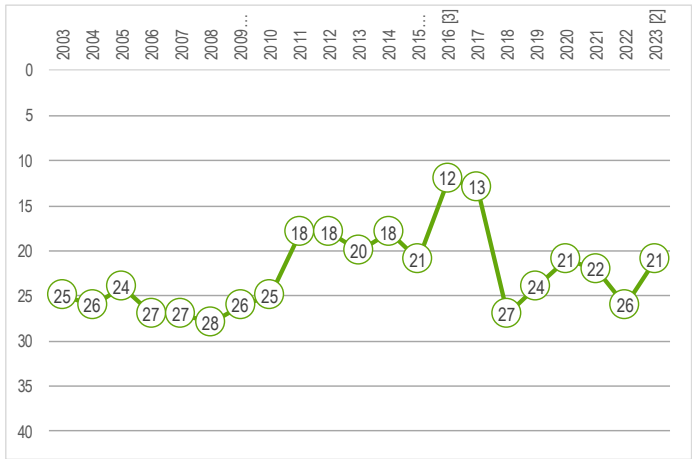
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



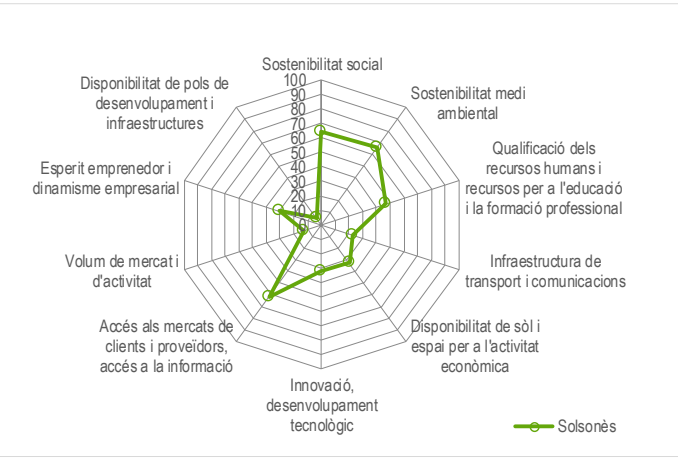
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors	Llocs de treball					
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànqCAT
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis...	49	589	10,1	10,1	12,7	2,1	17
Total	606	5.831	100,0	100,0	-	0,2	33

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	Índex (0-100)
 Sostenibilitat social	11	64,4
 Sostenibilitat mediambiental	23	66,4
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	19	47,3
 Infraestructura de transport i comunicacions	30	23,4
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	28	32,7
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	30	32,6
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	35	61,4
 Innovació, desenvolupament tecnològic	15	13,1
 Volum de mercat i d'activitat	33	30,8
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	26	5,3

Taula 34 Solsonès. Posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	9	11	12	10	10	8	11	12	11	5	6	
		Sostenibilitat mediambiental	14	15	30	37	35	34	28	26	23	18	5	
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	29	22	20	13	12	11	17	13	19	19	0	
		Infraestructura de transport i comunicacions	31	31	33	30	32	31	27	28	30	31	-1	
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	31	28	28	28	28	26	28	25	28	29	-1	
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	16	16	20	27	32	33	33	32	30	27	3	
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	31	30	31	34	33	35	35	35	35	36	-1	
		Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	16	3	5	9	12	18	12	13	15	11	4
			Volum de mercat i d'activitat	38	29	28	14	19	29	34	33	33	40	-7
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	13	3	33	5	1	7	5	22	26	6	20	
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	7	8	12	13	15	16	14	15	16	16	0	9
		Taxa d'atur registral.	13	14	19	14	9	6	4	9	8	10	2	-3
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	27	27	27	14	14	20	22	21	17	3	14	-24
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	13	12	9	13	22	15	32	23	15	9	6	-23
	Sostenibilitat mediambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	25	29	38	38	41	40	40	39	41	40	1	-5
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	26	30	28	30	22	21	21	19	16	21	5	-15
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	4	1	12	40	16	4	2	3	19	18	1	-17
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	19	10	21	20	24	22	22	16	17	17	0	-2
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	25	33	22	27	29	31	19	21	16	5	11	-20
		Residus industrials per Km2 (Tn).	12	11	10	6	7	7	6	6	8	8	0	-16
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	30	33	35	40	40	40	39	39	36	35	1	-5
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	7	9	8	13	11	13	10	12	10	16	6	-7
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	19	3	3	3	3	4	5	5	10	8	2	-11
		Percentatge de titulats superiors (%).	32	27	18	24	24	24	24	24	15	15	0	-17
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	26	26	26	14	14	14	14	14	18	18	4	-12
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	32	32	32	30	30	30	30	30	33	34	4	-2
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	12	10	9	10	12	14	13	13	12	13	1	-1
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	32	32	32	33	33	33	33	33	33	33	0	-1
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	39	40	39	41	41	41	41	39	39	34	5	-5
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	21	32	26	20	20	26	34	8	-34
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	34	34	34	35	35	35	35	35	38	38	0	-4
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	15	16	16	15	15	15	15	15	15	15	0	-1
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	34	28	24	29	31	31	31	30	32	32	0	-12
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	3	4	10	8	8	7	8	6	2	-14
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	32	31	32	32	33	33	33	33	0	-32
		Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	25	17	14	11	16	12	13	16	3	-21
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	9	10	13	16	14	21	22	18	19	21	2	-12
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	19	14	31	27	35	32	24	25	23	24	1	-15
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	37	39	39	40	41	41	41	41	42	37	4	-3
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	36	36	36	37	37	37	37	37	37	38	1	-2
Avantatges distributius	Distància en minuts a l'eix viari principal.	35	35	34	35	35	35	35	35	35	36	1	-1	
	Distància mitjana al mercat final català (Km).	22	25	25	26	25	23	23	24	24	25	1	-3	
	Densitat de població (habitants/Km2).	38	38	38	39	39	39	39	39	39	40	1	-2	
	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	20	20	21	20	20	21	21	21	21	21	0	-1	
	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	36	29	33	35	35	36	32	4	-4	
	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	33	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	-31	
Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	11	31	32	33	33	31	32	33	32	33	1	-20
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	16	15	16	19	19	20	20	19	17	17	0	-19
		Índex de diversificació productiva.	9	10	12	10	9	7	8	7	7	9	2	-10
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	35	36	12	14	40	39	39	39	39	0	-40
	Volum de mercat i d'activitat	Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	39	38	41	29	29	30	38	26	32	6	-37
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	36	36	37	37	36	36	36	36	36	0	-36
		Percentatge d'empreses (%).	34	34	34	35	35	34	33	34	34	34	0	-1
		Variació de la població (interanual) (%).	36	16	22	27	17	25	34	20	32	40	8	-44
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	28	33	20	2	13	37	16	31	25	23	2	-35
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	0	-4
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	8	7	9	6	5	5	5	6	6	5	0	-3
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	18	33	34	16	1	22	11	28	29	9	18	-19
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	33	24	40	26	39	17	10	37	24	30	6	-24
	Variació en les empreses (interanual) (%).	20	10	37	23	38	4	26	26	41	6	1	-34	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 35 Solsonès. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	60,7	56,9	51,7	55,0	57,4	60,3	59,4	59,2	60,8	62,6	✓	
		Taxa d'atur registrat.	10,7	13,3	15,6	12,3	8,0	6,6	9,0	9,1	7,1	7,1	✓	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	74,1	74,1	74,1	81,7	81,7	69,1	71,6	71,1	81,6	88,9	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	5.399,8	3.830,8	3.223,9	3.698,0	4.338,5	3.330,5	4.613,2	4.632,4	4.233,6	2.720,0	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	10,4	8,7	0,4	0,6	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	!	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	60,8	60,9	61,7	61,9	57,7	57,5	57,4	56,8	41,8	41,8	✗	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	197,1	187,8	421,9	969,5	568,5	408,0	404,8	381,7	544,8	623,5	✓	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	22,1	26,0	36,6	35,9	35,8	39,2	46,6	47,1	50,5	62,1	✓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	31,4	22,8	17,8	5,4	3,4	3,5	4,4	5,1	8,5	7,8	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	65,8	70,3	66,4	31,9	39,3	32,0	41,0	47,7	57,2	60,1	✓	
		Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	145,4	133,3	131,6	126,0	139,8	140,5	130,7	141,0	152,2	154,8	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	62,8	97,5	106,7	106,7	106,7	93,7	88,8	90,9	86,5	87,8	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recrusos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de titulats superiors (%).	9,5	19,1	21,7	17,8	17,8	17,8	17,8	17,8	36,9	36,9	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	33,2	33,2	33,2	53,7	53,7	53,7	53,7	53,7	61,9	61,9	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	16,4	16,4	16,4	15,9	15,9	15,9	15,9	15,9	27,5	27,5	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	199,0	188,1	195,3	192,3	199,5	204,5	196,8	201,8	208,1	217,7	✓	
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	76,1	29,7	18,3	15,6	3,2	3,1	3,1	6,8	8,5	18,7	✓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	5,0	55,1	78,5	78,5	79,8	79,8	✗	
		Autobusos per Km2.	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	!	
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	3,2	3,0	2,9	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	✓	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	0,4	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,5	0,6	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	54,2	53,0	39,4	34,8	35,0	35,1	34,9	35,0	✓	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	✗	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	1.323,3	994,5	921,1	943,7	1.057,3	985,4	1.162,7	1.210,1	✓	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	84,7	82,2	69,0	64,1	72,8	72,4	70,8	78,7	82,5	80,1	✗	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	11,3	17,4	7,0	10,1	7,9	10,6	12,6	14,0	17,4	18,2	✓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	10,5	7,1	6,6	5,8	6,2	7,8	7,4	6,6	9,2	14,6	✓	
		Llocs de treball en pols de desenvolupament i infraestructures	109,0	92,0	73,0	77,2	75,0	75,6	75,6	75,5	75,5	75,5	✓	
		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	48,0	46,0	33,0	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0	!	
	Avantatges distributius	Distància mitjana al mercat final català (Km).	120,6	99,9	86,3	90,4	92,1	91,1	91,3	90,6	90,6	90,4	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	13,7	13,8	13,6	13,4	13,3	13,5	13,5	13,6	13,6	13,7	✓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	67,1	67,4	67,5	67,1	67,2	67,5	67,6	67,5	67,0	67,1	✓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	5,2	67,1	98,7	99,2	99,2	7,2	47,7	✓	
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	1,5	92,5	89,6	81,3	77,8	83,0	85,1	90,8	102,7	126,6	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	168,9	29,9	18,7	21,6	26,8	32,9	26,4	27,0	63,3	61,0	✗	
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	416,8	448,3	418,1	413,0	435,8	458,8	447,5	473,0	568,5	601,1	✓	
		Índex de diversificació productiva.	22,4	22,0	21,6	21,8	22,1	22,7	22,6	22,8	23,4	23,0	✗	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	0,0	0,0	222,3	150,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.165,3	1.169,9	1.185,4	2.028,1	2.016,1	1.856,1	1.406,1	2.058,8	1.833,9	✗	
		Renda familiar disponible bruta (milers d'euros).	-	236,8	225,4	189,9	187,6	189,9	203,5	209,3	209,3	216,9	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	✓	
	Volum de mercat i d'activitat	Variació de la població (interanual) (%).	0,5	0,6	-0,4	-0,6	0,4	0,6	0,3	0,6	0,2	0,7	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1,3	0,6	0,2	3,7	1,3	0,5	1,3	0,9	1,4	1,2	✗	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	49,2	48,1	45,0	46,7	47,3	48,2	44,4	44,6	44,4	44,1	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	117,2	112,0	107,2	113,6	114,3	114,2	114,2	108,5	107,3	118,8	✓	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	19,9	14,4	13,6	27,9	169,6	23,2	23,2	21,8	20,5	34,1	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-8,8	-2,8	-6,8	3,2	1,6	2,1	-1,4	0,8	3,3	1,2	✗	
	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Variació en les empreses (interanual) (%).	-5,8	-1,4	-4,8	2,3	-0,9	1,2	-8,3	1,2	-0,3	0,1	✓	

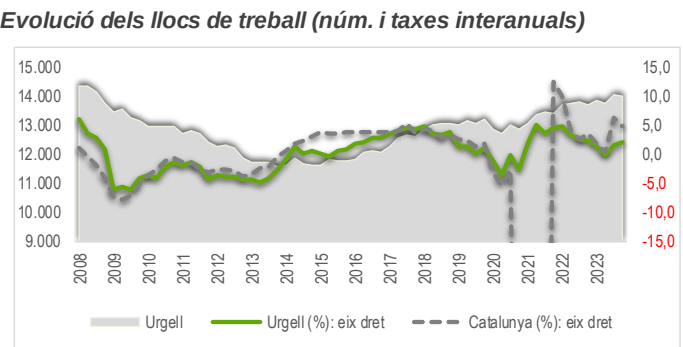
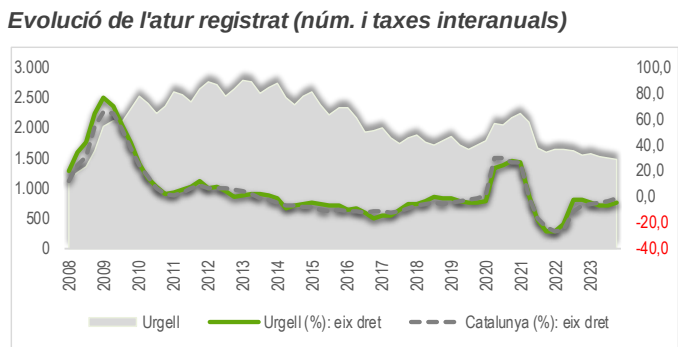
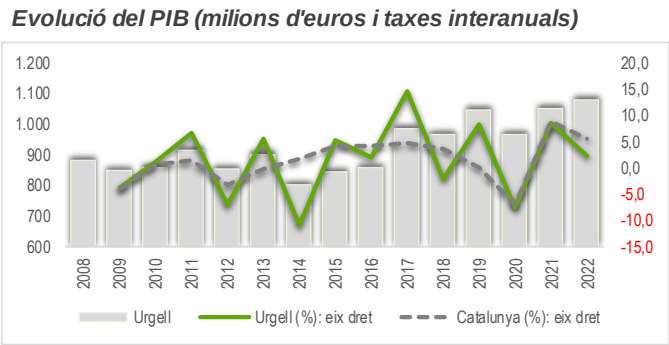
Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

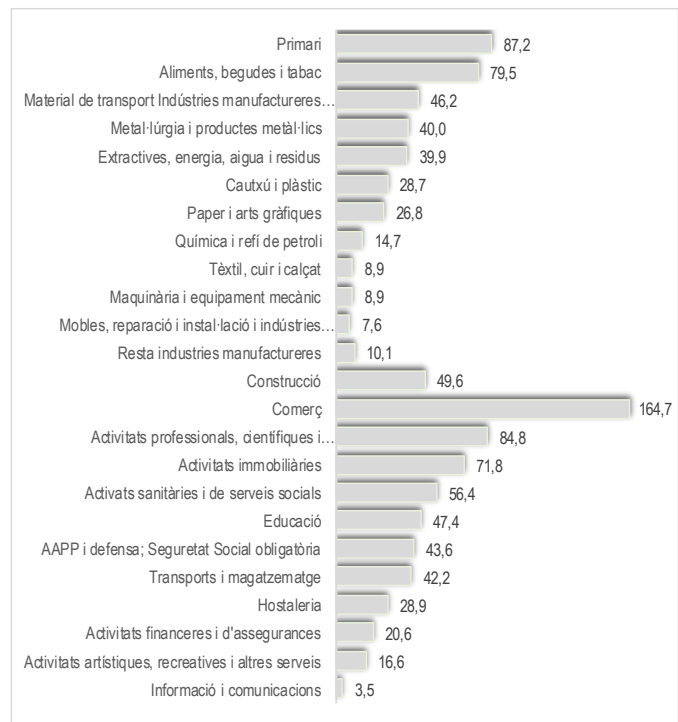
Urgell

Perfil econòmic

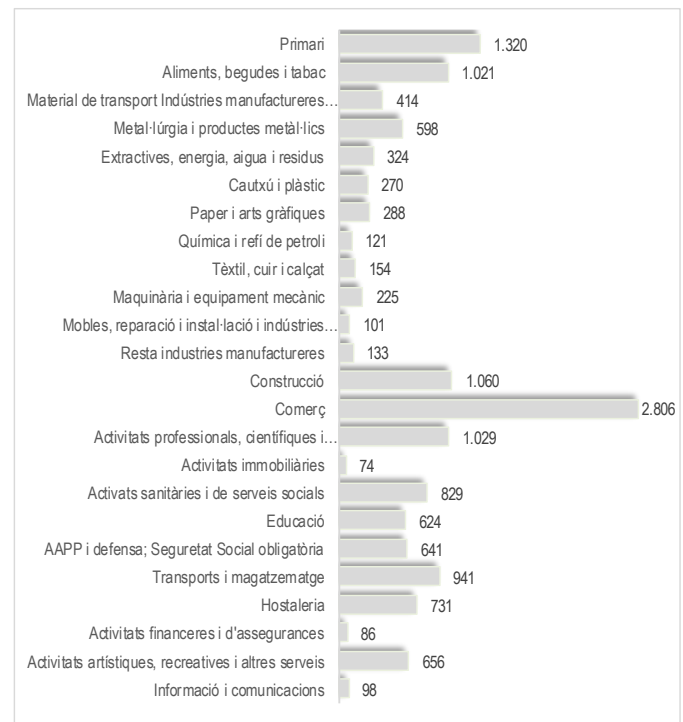
Indicadors clau	Valor	Rànq/43
Població 2023 (hab.)	38.555	25
PIB pm 2022 (milions €)	1.077,6	25
PIB pm 2022-2009 (%)	27,1	13
PIB pm 2022-2020 (%)	11,2	31
RFDB 2021 (milions €)	572,6	26
RFDB per habitant 2021 (€)	15.345,0	30



VAB pb per subsectors 2022 (milions €)



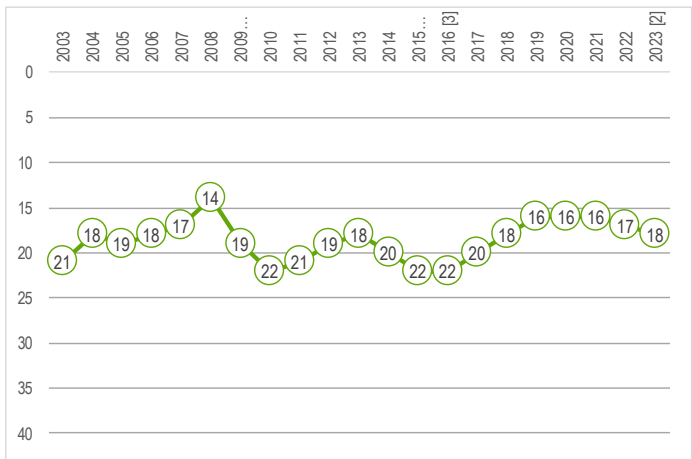
Llocs de treball localitzats per subsectors, 2023



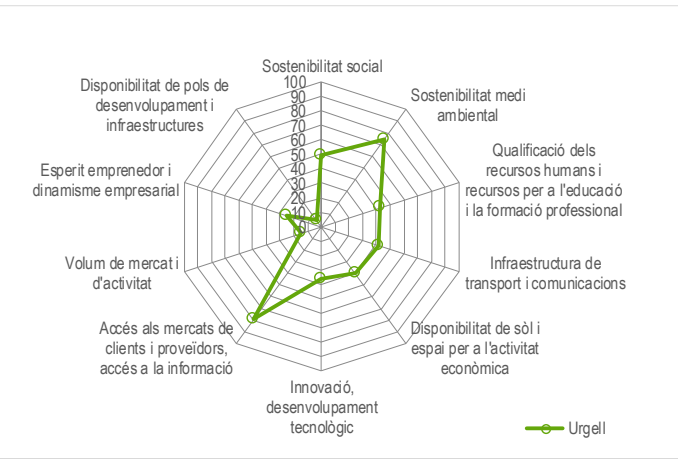
Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació, 2023

Activitat econòmica (CCAE2009)	Establiments ocupadors Núm.	Llocs de treball					
		Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànqCAT
10-Indústries de productes alimentaris	44	959	6,8	6,8	3,0	1,2	20
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis	88	954	6,8	13,6	8,5	3,3	8
Total	1.271	14.019	100,0	100,0	-	0,4	25

Evolució en el rànquing global



Puntuació en cadascun dels factors



Puntuació en cadascun dels factors

	Rang/43	índex (0-100)
 Sostenibilitat social	24	49,5
 Sostenibilitat mediambiental	8	74,9
 Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	24	42,8
 Infraestructura de transport i comunicacions	7	41,5
 Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	15	39,6
 Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	28	36,0
 Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	18	79,7
 Innovació, desenvolupament tecnològic	11	14,6
 Volum de mercat i d'activitat	32	25,7
 Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	33	5,7

Taula 36 Urgell. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022			
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	22	22	20	23	25	27	23	23	24	30	-6			
		Sostenibilitat mediambiental	5	3	5	3	10	15	12	17	8	4	4			
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	33	34	29	26	26	24	18	22	24	24	0			
		Infraestructura de transport i comunicacions	19	17	21	17	18	12	15	11	7	8	-1			
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	22	23	17	12	14	15	16	16	15	15	0			
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	15	21	24	29	26	27	27	26	28	28	0			
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	17	20	12	24	22	19	19	18	18	19	-1			
		Innovació, desenvolupament tecnològic	19	18	16	20	19	21	21	12	11	14	-3			
	Condicions de la demanda	Volum de mercat i d'activitat	23	28	27	29	25	21	28	32	32	33	-1			
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	8	16	26	40	16	16	9	14	33	37	-4			
Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	2023-2009		
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	16	17	17	20	20	20	19	20	20	21	↓	↓		
		Taxa d'atur registral.	18	20	23	26	24	25	18	18	21	21	→	→		
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	24	24	24	16	16	22	24	23	14	25	↓	↓		
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	23	28	26	30	38	36	30	35	36	38	↓	↓		
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	7	3	3	3	3	4	3	8	6	5	↑	↑		
	Sostenibilitat mediambiental	Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	20	20	19	20	17	18	15	17	21	19	↑	↑		
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	7	5	35	19	27	28	31	33	34	33	↑	↓		
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	5	10	10	10	14	14	16	18	16	18	↓	↓		
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	30	31	29	28	25	23	27	27	14	16	↑	↑		
		Residus industrials per Km2 (Tn).	14	12	15	13	15	17	16	18	17	16	↑	↓		
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	23	21	18	25	30	34	33	33	27	19	↑	↑		
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	18	19	17	24	22	16	13	10	9	14	↓	↑		
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	27	23	14	15	15	9	6	9	4	3	↑	↑		
		Percentatge de titulats superiors (%).	35	29	6	25	25	25	25	25	32	33	↓	↑		
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	35	35	35	25	25	25	25	25	30	31	↓	↑		
	Factors de producció	Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	35	35	35	32	32	32	32	32	32	33	↓	↑		
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	14	12	15	15	14	11	10	9	8	9	↓	↑		
		Infraestructura de transport i comunicacions	16	16	16	16	16	15	15	15	15	16	↓	→		
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	21	23	26	9	19	30	30	24	24	25	↓	↓		
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	17	24	14	22	22	15	15	→	↑		
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	23	25	25	23	25	25	25	25	37	37	↑	↑		
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	6	5	5	4	4	4	3	3	3	4	↓	↓		
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	20	20	21	21	21	21	21	21	21	21	→	→		
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	5	2	3	19	22	22	22	24	↓	↑		
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	26	26	26	27	26	26	26	26	→	↑		
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	10	8	6	7	10	6	9	5	↑	↑		
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	11	22	27	32	31	30	31	31	31	32	↓	↓		
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	24	28	30	29	28	25	22	21	25	22	↑	↑		
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	9	17	15	19	16	16	14	16	21	20	↑	↓		
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	21	23	21	25	25	25	25	26	26	26	→	↓		
	Avantatges distributius	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	→	→		
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	18	20	18	16	17	17	17	17	17	17	17	→	↑	
		Densitat de població (habitants/Km2).	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	→	→	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	26	25	18	26	25	18	18	18	18	18	18	→	↑	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	30	18	26	24	24	19	28	↓	↑		
	Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	39	41	37	35	39	39	39	41	37	36	↑	↑	
			Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	14	11	10	13	12	12	12	12	15	14	↑	→	
			Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	27	29	29	31	32	32	32	31	31	30	↑	↓	
			Índex de diversificació productiva.	10	8	8	11	10	12	10	8	8	8	→	↑	
			Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	10	6	19	15	17	17	6	5	6	↓	↑	
		Volum de mercat i d'activitat	Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	20	19	38	34	19	22	17	16	24	↓	↑	
			Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	24	24	26	26	27	27	27	27	26	↑	↑	
			Percentatge d'empreses (%).	23	24	24	26	24	24	24	24	24	24	24	→	↓
			Variació de la població (interanual) (%).	20	23	20	25	22	11	19	24	23	24	↓	↓	
			Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	16	18	21	9	28	34	39	22	29	41	↓	↓	
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Número d'empreses per 1.000 habitants.	11	12	12	16	17	17	17	17	17	18	↓	↓	
			Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	12	13	13	16	16	14	14	15	15	18	↓	↓	
			Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	16	14	29	23	29	16	15	13	35	38	↓	↓	
			Variació en l'ocupació (interanual) (%).	10	18	32	40	14	29	13	16	25	28	↓	↓	
			Variació en les empreses (interanual) (%).	6	33	31	37	13	6	14	28	16	27	↓	↓	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 37 Urgell. Indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2023

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	54,9	51,6	48,6	50,3	54,0	55,4	53,6	55,1	56,5	58,0	✓	
		Taxa d'atur registrat.	11,8	14,5	16,4	13,9	10,6	9,3	12,1	10,9	9,1	8,9	✗	
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	75,0	75,0	75,0	81,4	81,4	68,4	71,0	70,7	81,8	85,7	✓	
	Sostenibilitat medi ambiental	Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	6.529,9	4.874,7	4.031,8	4.589,0	5.237,2	4.167,9	4.577,9	5.505,5	5.685,8	4.267,4	✗	
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	29,9	50,4	46,5	51,5	51,5	43,1	43,1	30,6	35,0	37,9	✓	
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	56,8	55,2	55,6	53,3	54,1	54,0	51,5	54,6	42,9	41,6	✗	
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	265,5	280,3	802,7	556,7	703,6	746,4	823,8	803,4	873,8	857,6	✗	
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	✗	
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	19,1	27,4	35,1	35,6	37,2	41,5	43,4	44,6	50,6	50,9	✓	
		Residus industrials per Km2 (Tn).	45,9	34,3	33,5	27,9	37,8	40,7	47,2	41,8	39,0	32,9	✗	
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	71,9	79,4	81,6	78,9	72,9	64,9	67,5	65,9	72,8	77,7	✓	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recrusos per a l'educació i la formació professional	Llocs de treball de fensenyament per cada 10.000 habitants.	101,0	98,7	94,9	96,4	106,2	124,7	126,0	144,9	156,6	164,3	✓	
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	59,6	70,1	78,8	78,8	78,8	85,3	88,6	87,6	91,3	89,6	✗	
		Percentatge de titulats superiors (%).	7,8	18,6	25,9	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	31,4	31,4	!	
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	29,1	29,1	29,1	50,2	50,2	50,2	50,2	50,2	58,1	58,1	!	
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	15,7	15,7	15,7	15,4	15,4	15,4	15,4	15,4	27,7	27,7	!	
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	192,9	184,2	153,5	167,1	192,4	210,1	217,2	244,0	244,3	254,5	✓	
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	62,3	62,9	62,5	62,8	63,6	64,3	64,7	64,8	65,0	65,2	✓	
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	189,5	120,8	70,2	231,3	56,6	19,8	16,3	29,5	33,7	38,3	✓	
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	5,0	18,6	74,9	78,0	78,0	92,4	93,2	✓	
		Autobusos per Km2.	2,1	2,1	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,4	1,0	0,9	✗	
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	✗	
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	1,5	1,5	1,6	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	✓	
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	48,8	56,5	47,0	30,8	30,3	30,4	30,3	29,9	✗	
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	✗	
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	884,0	793,0	717,8	791,9	872,3	823,2	965,0	877,4	✗	
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	80,0	55,2	47,7	45,0	54,4	58,4	54,4	57,2	60,1	58,3	✗	
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	7,3	7,0	7,3	9,0	9,9	12,1	15,3	16,9	16,4	18,8	✓	
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	43,8	21,1	22,0	20,7	22,3	22,7	23,0	22,9	22,0	22,7	✓	
	Avantatges distributius	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	41,0	44,0	34,0	36,8	37,9	38,3	38,3	38,4	38,4	38,6	✓	
		Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	!	
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	114,1	86,9	72,9	75,8	79,9	78,5	78,2	77,8	77,9	77,0	✗	
		Densitat de població (habitants/Km2).	63,3	64,5	63,6	62,6	62,2	63,3	64,0	64,3	64,6	65,5	✓	
		Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	60,4	60,9	74,0	60,4	61,1	75,2	75,6	75,8	76,0	76,1	✓	
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	41,6	82,5	99,3	99,9	99,9	46,2	56,0	✓	
	Condicions de la demanda	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	0,5	0,3	1,2	2,0	1,5	1,4	1,0	0,3	1,3	2,6	✓	
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	147,9	160,6	162,4	133,4	152,2	144,3	145,8	149,9	206,3	219,0	✓	
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	345,4	285,8	274,6	263,1	292,7	327,7	313,7	336,0	398,2	414,6	✓	
		Índex de diversificació productiva.	22,2	22,9	22,2	21,6	22,1	22,3	22,4	22,8	23,0	23,2	✓	
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	267,9	243,4	164,3	138,7	82,8	54,5	107,8	107,3	80,1	✗	
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	1.902,4	2.082,5	1.423,6	1.774,9	2.262,5	2.071,2	2.290,1	2.548,6	2.082,9	✗	
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	678,8	658,6	503,4	495,0	505,3	519,9	544,2	544,2	572,6	✓	
		Percentatge d'empreses (%).	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	✗	
		Variació de la població (interanual) (%).	1,7	0,2	-0,3	-0,6	-0,1	1,2	1,2	0,4	0,5	1,4	✓	
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	2,5	1,2	0,2	1,2	0,5	0,6	0,4	1,4	0,9	0,3	✗	
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	40,9	37,9	36,2	35,7	36,6	36,3	33,8	34,0	34,4	33,5	✗	
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	102,4	95,7	93,2	93,4	94,3	92,6	89,7	87,3	85,4	84,6	✗	
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	20,5	22,5	17,9	23,1	22,0	25,4	22,1	27,7	16,8	17,4	✓	
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-5,5	-2,5	-3,9	0,3	4,1	0,9	-1,9	3,6	3,2	1,2	✗	
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-2,2	-3,1	-4,0	0,4	1,8	1,0	-6,2	0,9	1,7	-1,5	✗	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Annexos metodològics



LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL I LA SEVA OPERATIVITZACIÓ

Cada dimensió es calcula a partir d'un mínim de 4-5 indicadors que analitzen els factors de competitivitat des de diverses perspectives. Tot i la millora registrada en els darrers anys en la disponibilitat de les estadístiques oficials, la qualitat de les fonts estadístiques continua sent desigual, i es detecten encara buits en l'aproximació de determinats aspectes de la competitivitat. Això implica que algunes dimensions estan millor representades que altres. A més, la periodicitat de les dades també presenta dificultats, ja que no totes les dades s'actualitzen anualment.

33 indicadors s'han calculat amb dades de 2023 i 8 amb dades de 2022

Taula 38 Referències temporals dels indicadors

		Referències temporals dels indicadors									
Factors de competitivitat		Indicador / Període	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Taxa d'atur registral.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	2007	2007	2011	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	2008	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	2007	2010	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	2007	2010	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	2007	2011	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	2007	2011	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		Residus industrials per Km2 (Tn).	2007	2011	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	2008	2010	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	2007	2011	2012	2015	2017	2018	2019	2020	2021
		Percentatge de titulats superiors (%).	2007	Mostra 2010-12	2011	2011	2011	2011	2011	2021	2021
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	2007	2007	2011	2011	2011	2011	2011	2021	2021
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	2007	2007	2011	2011	2011	2011	2011	2021	2021
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	Acumulat 1999-2007	Acumulat 2007-2010	Acumulat 2009-2013	Acumulat 2013-2016	Acumulat 2014-2017	Acumulat 2015-2018	Acumulat 2016-2019	Acumulat 2017-2020	Acumulat 2018-2021
		Cobertura de fibra òptica FTTH.									
	Disponibilitat de sòl i espai per l'activitat econòmica	Autobusos per Km2.	2008	2012	2015	2017	2019	2020	2020	2021	2022
		Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	2007	2010	2014	2015	2015	2015	2019	2019	2019
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	2008	2011	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2023
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).			2015	2017	2020	2021	2022	2023	2024
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).		2011	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2023
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).			2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Avantatges distribuïts	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Distància en minuts a l'eix viari principal.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Distància mitjana al mercat final català (Km).			2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Densitat de població (habitants/Km2).			2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).			2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).					2015	2017	2019	2020	2020	2021	2022
Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Índex de diversificació productiva.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Volum de mercat i d'activitat	Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	2006-2008	2009-2011	2012-2014	2015-2017	2016-2018	2017-2019	2018-2020	2019-2021	2020-2022
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	2006-2008	2009-2011	2012-2014	2015-2017	2016-2018	2017-2019	2018-2020	2019-2021	2020-2022
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	2009	2012	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		Percentatge d'empreses (%).	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Variació de la població (interanual) (%).	2008-2009	2011-2012	2014-2015	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Esperit emprenedor i dinamisme empresarial		Número d'empreses per 1.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	2008-2009	2011-2012	2014-2015	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
		Variació en les empreses (interanual) (%).	2008-2009	2011-2012	2014-2015	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023

Font: Activa Prospect.

A partir de l'edició de 2009, s'ha utilitzat una nova mètrica per construir l'Índex amb l'objectiu de millorar la precisió i permetre analitzar les distàncies entre comarques, cosa que l'anterior sistema, basat en l'ordenació cardinal dels indicadors, no permetia. Així, l'Índex FEGP, que abans només

permetia ordenar les comarques, des de 2009 permet tant ordenar-les com mesurar les distàncies existents entre elles.

Es poden consultar més detalls sobre els nous indicadors, així com la font d'informació de les dades utilitzades, a l'apartat d'Indicadors utilitzats en el model.

L'Índex global s'obté a partir de l'agregació ponderada de cadascun dels factors i indicadors. Aquesta mètrica es complementa amb un sistema de ponderacions per als factors i els indicadors. Els pesos de cadascun dels factors han estat definits per un equip assessor format per membres de la Junta Directiva de la FEGP. També s'ha afegit un sistema de ponderacions a nivell d'indicadors, assignant pesos diferents segons la importància i la qualitat de cada indicador. Tot i això, en la majoria dels casos, el pes atorgat a cada indicador ha estat el mateix.

L'assignació d'aquests pesos s'ha fet seguint uns criteris que responen a un model concret i, per tant, a determinats judicis de valor. En aquest sentit, es considera molt important la generació de serveis avançats, així com de productes amb un component tecnològic i de coneixement destacat. Per això s'ha donat un pes major a aquelles dimensions relacionades amb la qualificació, la innovació, el desenvolupament tecnològic i l'accés a la informació. D'altra banda, el model parteix del fet que les economies són cada vegada més obertes, i per tant, s'hi reforcen també aquells factors que poden influir més en la competitivitat en aquest context, com ara les infraestructures de transport i comunicacions, les telecomunicacions, l'accés als mercats o la disponibilitat de pols i infraestructures de desenvolupament.

INDICADORS UTILITZATS EN EL MODEL

Llocs de treball sobre població 15-64 anys	▪ Proporció de persones afiliades al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms sobre la població en edat de treballar (15-64 anys).
Taxa d'atur registral (%)	▪ La taxa d'atur registral mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat).
Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%)	▪ Dades sobre persones assalariades amb contracte fix procedents de l'Enquesta Demogràfica de Catalunya de 2007 i Cens de població de 2011 a partir de l'edició 2015 i fins a 2017. A partir de 2018 les dades provenen de les afiliacions al RGSS segons residència. S'entén per persones ocupades assalariades amb contracte fix aquelles persones que han tingut i continuen tenint un contracte de feina o una successió de contractes amb continuïtat, amb la mateixa empresa. És un indicador de la qualitat de l'ocupació a la comarca.
Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (per cada 100.000 treballadors/es)	▪ Índex que calcula la incidència dels accidents laborals per cada 100.000 persones afiliades al Règim General i al Règim Especial de la Mineria del Carbó. Les dades sobre accidents de treball i malalties professionals s'elaboren a partir de les comunicacions d'accidents i de malalties professionals que les empreses i les entitats gestores estan obligades a presentar davant l'autoritat laboral. De la mateixa manera que l'anterior, aquest indicador pretén aproximar la qualitat de l'ocupació a la comarca.
Llocs de treball en activitats mediambientals per cada 10.000 habitants.	▪ Nombre de treballadors afiliats a al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE-09 37-39: Recollida i tractament d'aigües residuals, Activitats de recollida, tractament i eliminació de residus; activitats de valorització, Activitats de descontaminació i altres serveis de gestió de residus. Amb aquest indicador es pretén mesurar el grau de desenvolupament dels serveis mediambientals de tractament, recuperació i valorització dels recursos.
Consum domèstic d'aigua per habitant (m³)	▪ Consum domèstic d'aigua, en m³, dividit per la població resident. Les dades s'extreuen a partir del volum de facturació que presenten les entitats subministradores.
Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m³)	▪ Consum industrial i de serveis d'aigua, en m³, dividit pels centres de cotització que consten al Règim General de la Seguretat Social (RGSS). Les dades s'extreuen a partir del volum de facturació que presenten les entitats subministradores.
Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (Kg/hab/dia)	▪ Generació de residus municipals en Kg, dividida pel nombre d'habitants i 365 (en referència als dies de l'any). Es consideren els residus segons el municipi de producció. Els residus municipals no inclouen les cendres d'incineradores, els llots de depuradores o els rebutjos de les plantes de reciclatge i compostatge. Sí s'hi inclouen les dades de recollida selectiva per comarques.
Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%)	▪ Percentatge de recollida selectiva respecte al conjunt dels residus municipals, és a dir, vidre, paper, llaunes i envasos, matèria orgànica, poda i jardineria i residus voluminosos.

Residus industrials per Km ² (Tn)	Generació de residus industrials, dividida entre la superfície de la comarca. Dins els residus industrials no s'inclouen aquells resultants de l'activitat minera ni de l'explotació de pedreres, així com tampoc els radioactius ni els explosius no classificats. Tampoc s'hi inclouen els sanitaris i els municipals, els procedents d'explotacions agrícoles o ramaderes que es reutilitzen en l'explotació agrària, i els que es gestionen com a aigües residuals.
Percentatge de residus industrials valoritzats (%)	Percentatge de residus industrials valoritzats. Els residus industrials valoritzats són aquells que estan sotmesos a un procés (de reciclatge, de recuperació, de compostatge...), a través del qual el mateix residu, o un component d'aquest, torna a ésser útil.
Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE-09 85: Educació preprimària, Educació primària, Educació secundària, Educació postsecundària, Altres activitats d'educació i Activitats auxiliars a l'educació.
Taxa específica d'escolarització als 17 anys (%)	Taxa específica d'escolarització, que relaciona als alumnes matriculats de 17 anys amb la població d'aquella mateixa edat, és a dir, la proporció de joves que continuen la seva educació en l'etapa postobligatòria. Amb aquest indicador es mesura el major o menor nivell educatiu dels efectius joves.
Percentatge de titulats superior (%)	Percentatge de persones 16-64 anys amb titulacions superiors. Fins a 2011 la font ha estat l'Enquesta Demogràfica de 2007, entre 2011 i 2014 la font ha estat el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura per la mostra corresponent als tres darrers tres períodes i a partir de 2015 la font és el Cens de població 2011. Les persones amb una titulació superior són aquelles que han acabat una diplomatura, arquitectura o enginyeria tècniques, tres cursos d'una llicenciatura, enginyeria o arquitectura, una llicenciatura, una enginyeria o el doctorat.
Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%)	Percentatge de persones de 10 o més anys amb estudis postobligatoris a partir de les dades de l'Enquesta Demogràfica de Catalunya del 2007 fins l'any 2014 en que s'utilitza les dades del Cens de Població 2011 en relació al col·lectiu de 16-64 anys. Les persones amb estudis postobligatoris són aquelles que compten amb un Batxiller superior (inclou batxiller superior, BUP, batxiller LOGSE, COU i PREU), amb una FP de grau mig (inclou FPI, FP de grau mig, oficialia industrial i equivalents), amb una FP de grau superior (inclou FPII, FP de grau superior, mestria industrial i equivalents), amb una Diplomatura (inclou diplomatura, arquitectura tècnica, enginyeria tècnica, tres cursos aprovats de llicenciatura, tres cursos aprovats d'arquitectura i tres cursos aprovats d'enginyeria), amb una Llicenciatura (inclou arquitectura, enginyeria i llicenciatura o amb un Doctorat).
Percentatge de directius, tècnics, professionals i científics (%)	Percentatge de persones amb ocupacions de tipus directiu, tècnic, professional o científic a partir de les dades de l'Enquesta Demogràfica de Catalunya de 2007 i Cens de població de 2011 a partir de l'edició 2015. Els directius, tècnics, professionals o científics corresponen a una de les 4 agregacions de les 10 rúbriques corresponents als grans grups de la Classificació Catalana d'Ocupacions CCO-94, concretament, als grups 0, 1 i 2. Amb aquest indicador es vol aproximar la menor o major demanda de qualificacions del mercat laboral comarcal.
Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE-09 49-53, 61 i 79: Transport terrestre; transport per canonades, Transport marítim i per vies de navegació interiors, Transport aeri, Emmagatzematge i activitats afins al transport, Activitats postals i de correus i Telecomunicacions i Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen.
Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%)	Es considera població amb accés directe a la xarxa ferroviària aquella que viu en localitats que compten, com a mínim, amb una estació amb servei o bé de RENFE, ja sigui rodalies o regionals, o bé de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) o bé de Metro. Es calcula com a percentatge de població en municipis amb una estació de ferrocarril sobre el total comarcal. L'indicador serveix per a aproximar la provisió de les infraestructures ferroviàries.
Inversions del DPTOP per comarques i Km ² (milers d'euros)	Es comptabilitzen les inversions del DPTOP per comarques, tant les Inversions reals com les Transferències de capital externes, a partir de la Liquidació dels pressupostos facilitada pel Departament d'Economia i Finances. Es pren el valor acumulat en el període 99-07. Amb aquest indicador es pretén aproximar la quantitat i la qualitat de les inversions en infraestructures.
Cobertura de fibra òptica FTTH (%)	Cobertura conjunta proporcionada per tots els operadors en relació a la xarxa d'accés fixe de fibra òptica fins la llar. Es calcula a partir de les dades demogràfiques de l'entitat singulars de població a nivell municipal i s'agrega a nivell comarcal. Les dades són proporcionades pel Ministeri d'Indústria, energia i turisme.
Autobusos per Km ²	Nombre d'autobusos en relació a la superfície de la comarca. S'entén per autobusos aquells vehicles destinats al transport de viatgers amb una capacitat superior a nou places, inclosa la del conductor. Aquest indicador aproxima la provisió d'oferta de transport públic col·lectiu.
Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%)	- S'ha calculat el sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable com el percentatge sobre la superfície total que representa el mínim entre la superfície de conreu de secà més l'urbanitzable i la superfície amb pendent inferior al 20%. - La superfície de conreu de secà s'ha considerat la més adequada en temes de sostenibilitat econòmica, social i mediambiental per a satisfer noves necessitats. Aquest indicador es vol aproximar a la disponibilitat de sòl potencial d'un territori.

	El sòl es classifica en a) urbanitzada i altres (sòl urbà, urbanitzable i infraestructures), b) superfície forestal, c) sense vegetació i d) conreus. També es classifica segons el pendent.
Percentatge de sòl urbanitzable (%)	Percentatge que representa el sòl que figura com a urbanitzable en els planejaments territorials dels municipis. És una figura jurídica que ordena la disponibilitat immediata de sòl.
Percentatge de sòl urbà vacant (%)	Percentatge que representa la superfície de les parcel·les sense edificar sobre el total de superfície de parcel·les urbanes. La informació la proporciona la Direcció general del cadastre.
Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (%)	Percentatge de la superfície qualificada per a activitat econòmica en els planejaments municipals a la comarca respecte al total de Catalunya.
Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït)	Preu de venda dels habitatges nous i usats per comarques i per metre quadrat construït. La font d'informació és el Colegio de Registradores de la Propiedad, Bienes Muebles y Mercantiles de España i les dades les publica la Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana de la Generalitat de Catalunya.
Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE–09 70-71 i 73-74: Activitats de les seus centrals; activitats de consultoria de gestió empresarial, Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècniques, Publicitat i estudis de mercat i Altres activitats professionals, científiques i tècniques.
Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE–09 62-63: Serveis de tecnologies de la informació i Serveis d'informació.
Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE–09 64-66: Mediació financera, excepte assegurances i fons de pensions, Assegurances, reassegurances i fons de pensions, excepte la Seguretat Social obligatòria i Activitats auxiliars de la mediació financera i d'assegurances.
Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (min.)	És la mínima distància des de les capitals de comarca als aeroports, ports i estacions d'AVE de Catalunya: com a centres de distribució internacionals de mercaderies i serveis. S'han considerat els ports de Tarragona i Barcelona i els aeroports de Reus, Girona–Costa Brava i El Prat de Llobregat. A partir del 2006 s'inclou les estacions de l'AVE. A partir de l'edició 2011 les unitats són en temps (min.) en lloc de kilòmetres.
Distància en minuts a l'eix viari principal	És la mínima distància, en minuts, des de la capital de comarca als principals eixos viaris de Catalunya: autopistes i autovies.
Distància mitjana al mercat final català (min.)	El càlcul es correspon amb la mitjana ponderada de les distàncies entre capitals de comarca i la població de cada comarca. La seva interpretació correspon a la distància mitjana que hauria de recórrer una empresa localitzada en una determinada comarca per a abastar el mercat català. A partir de l'edició 2011 les unitats són en temps (min.) en lloc de kilòmetres.
Densitat de població (habitants/Km ²)	Nombre d'habitants per Km².
Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%)	La proporció de persones que viuen en poblacions de més de 5.000 habitants en cada comarca.
Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G) (%)	Cobertura conjunta proporcionada per tots els operadors en relació a la banda ampla d'accés mòbil. Es calcula a partir de les dades demogràfiques de l'entitat singulars de població a nivell municipal i s'agrega a nivell comarcal. Les dades són proporcionades pel Ministeri d'Indústria, energia i turisme.
Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE–72: Recerca i desenvolupament.
Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE–09 20, 26 i 28-30: Indústries químiques, Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics, Fabricació de maquinària i equips ncaa, Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs i Fabricació d'altres materials de transport.
Llocs de treball intensius en coneixement per 10.000 habitants	Nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per 10.000 habitants. Inclou: CCAE–09 50-51, 61-66, 68, 70-75, 77, 85-86, 90 i 91: Transport marítim i per vies de navegació interiors, Transport aeri, Telecomunicacions, Serveis de tecnologies de la informació, Serveis d'informació, Mediació financera, excepte assegurances i fons de pensions, Assegurances, reassegurances i fons de pensions, excepte la Seguretat Social obligatòria, Activitats auxiliars de la mediació financera i d'assegurances, Activitats immobiliàries, Activitats de les seus centrals; activitats de consultoria de gestió empresarial, Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècniques, Recerca i desenvolupament, Publicitat i estudis de mercat, Altres activitats professionals, científiques i tècniques, Activitats veterinàries, Activitats de lloguer, Educació, Activitats sanitàries, Activitats de creació, artístiques i d'espectacles i Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals.

Índex de diversificació productiva	▪ Els índexs de diversificació productiva indiquen en quina mesura la producció d'una zona geogràfica està diversificada en nombrosos sectors. Per a avaluar aquesta diversificació, un dels indicadors agregats que es pot utilitzar és l'invers de l'índex de Herfindahl. Aquest índex és la suma dels quadrats de les quotes de participació de cada sector en el total de l'economia d'una àrea: quan l'índex és 1 vol dir que el total de la producció es dona en un sol sector. En canvi, quan tendeix a 0 vol dir que la producció està més diversificada. L'invers de l'índex de Herfindahl dona el nombre de sectors representatius presents en una àrea. Com més sectors representatius hi hagi, més diversificada estarà l'economia.
Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants	▪ Sol·licituds de patents registrades els darrers tres anys a l'Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en relació a la població.
Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants	▪ Sol·licituds de marques registrades els darrers tres anys a l'Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en relació a la població.
Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	▪ La renda familiar disponible bruta (RFDB) és la macromagnitud que mesura els ingressos dels quals disposen els residents d'un territori per destinar-los al consum o a l'estalvi. Aquesta renda no només depèn dels ingressos de les famílies directament vinculats a la retribució per la seva aportació a l'activitat productiva (remuneració d'assalariats i excedent brut d'explotació), sinó que també està influïda per l'activitat de l'Administració pública mitjançant els impostos i les prestacions socials.
Percentatge d'empreses (%)	▪ Percentatge de centres de cotització que consten al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) a la comarca respecte al total de Catalunya.
Variació de la població (interanual) (%)	▪ Taxes de variació interanual de la població a la comarca.
Habitatges iniciats per 1.000 habitants	▪ Càlcul de la ràtio d'habitatges iniciats per cada 1.000 habitants. La Secretaria d'Habitatge de la Generalitat elabora les dades d'habitatges iniciats a partir dels visats d'obres d'edificació dels col·legis d'aparelladors de Catalunya.
Número d'empreses per 1.000 habitants	▪ Número de centres de cotització en relació a la població resident. Aquest indicador s'utilitza per tal d'introduir en el model l'emprenedoria com a factor de competitivitat.
Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants	▪ Número de treballadors afiliats al Règim Especial de Treballadors Autònoms en relació a la població. De la mateixa manera que l'anterior, aquest indicador s'utilitza per a introduir en el model l'emprenedoria com a factor de competitivitat.
Societats constituïdes per 10.000 habitants de 16-64 anys	▪ Número de societats mercantils constituïdes en relació a la població. La font d'informació és el Registre Mercantil.
Variació en l'ocupació (interanual) (%)	▪ Taxes de variació interanual dels llocs de treball a la comarca.
Variació en les empreses (interanual) (%)	▪ Taxes de variació interanual dels centres de cotització a la comarca.
Llocs de treball en activitats creatives per cada 10.000 habitants	▪ Nombre de treballadors/es afiliats/des al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms per cada 10.000 habitants. Inclou (CCAE-09): 93 Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment; 91 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals; 90 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles; 59 Activitats de cinematografia, de vídeo i de programes de televisió; activitats d'enregistrament de so i edició musical; 60 Activitats d'emissió i programació de ràdio i televisió.
Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%)	▪ La Taxa d'ocupació registral 16-64 anys mesura el percentatge de persones ocupades respecte al conjunt de la població amb edats compreses entre els 16 i els 64 anys a un municipi o comarca concreta. És alhora una mesura de la capacitat de generació d'ocupació d'un territori.
Distància al municipi de més de 50 mil habitants més proper (temps)	▪ Càlcul de la distància en temps de la capital de comarca a la ciutat de més de 50.000 habitants més propera. Permet aproximar les dinàmiques metropolitanes entre municipis mitjans/grans i comarques properes.
Llocs de treball en les activitats d'organitzacions empresarials, professionals, patronals i sindicals i públiques per 1.000 habitants	▪ Nombre de treballadors/es afiliats/des al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) per cada 1.000 habitants. Inclou (CCAE-09): 841 Administració pública i de la política econòmica i social; 941 Activitats d'organitzacions empresarials, professionals i patronals; 942 Activitats sindicals.
Ocupació dels PAE (%)	▪ Percentatge de naus i solars ocupats respecte a l'oferta total dels PAE de la comarca. Serveix per mesurar tant el grau d'ocupació com el nivell de demanda. Informació provinent del Departament d'Empresa i Coneixement.

FONTS I DEFINICIONS

Llocs de treball i centres de treball

En el còmput dels llocs de treball s'inclouen les persones afiliades al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i les afiliades al Règim Especial de Treballadors Autònoms. No s'inclouen, en canvi, les persones afiliades al Règim Especial de la Mineria del Carbó, Règim Especial del Mar, Règim Especial Agrari i Règim Especial d'Empleats de la Llar. Pel que fa al Règim Especial Agrari, a partir del primer trimestre del 2008 es van anar incorporant tots els treballadors per compte propi al Registre Especial de Treballadors Autònoms. No obstant això, la magnitud del sector es manté encara infrarepresentada, atès que es manté el Règim Especial Agrari.

La informació que s'ofereix en relació a les persones afiliades al Règim General de la Seguretat Social es refereix a la situació d'alta laboral i situacions assimilades a la de l'alta. Tot els treballadors afiliats han d'estar inscrits en un compte de cotització a la Seguretat Social. Aquests comptes agrupen als treballadors d'una mateixa empresa, que desenvolupen l'activitat en una mateixa província. Per tant, les empreses estan obligades a declarar un mínim d'un centre de cotització per província, però poden declarar un centre de cotització per a cada establiment o computar tots els treballadors en un únic centre de cotització per a cada província. En aquest sentit, és força habitual que aquelles institucions que compten amb una xarxa nombrosa d'establiments repartits pel territori, declarin tots els empleats en la que, de fet, n'és la seu central. Per exemple, així succeeix en l'àmbit financer, ja que les comarques que tenen la seu central d'una entitat financera, presenten un pes important de llocs de treball del sector, al computar-se tots, o una part important, dels treballadors de la província. Així, la xifra de persones afiliades als centres de cotització d'una comarca no permet conèixer la situació laboral de les persones que hi resideixen, ja que hi pot haver persones que hi treballin, però que visquin en altres llocs. Tampoc es poden quantificar els llocs de treball efectivament localitzats a la comarca, ja que hi pot haver treballadors de la comarca que, tot i treballar-hi, estiguin adscrits a un centre de cotització domiciliat en un altra comarca de la província, al mateix temps que s'hi poden computar treballadors que, en realitat, treballin en altres comarques de la mateixa província.

Pel que fa als centres de cotització, es pot donar la situació que una mateixa empresa declari més d'un centre. Per exemple, que els treballadors d'oficina es declarin en un centre de cotització i els de producció en un altre. No obstant això, s'ha de dir que aquesta no és una situació molt freqüent.

Tot i aquestes consideracions, la informació sobre les persones afiliades al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de Treballadors Autònoms permet aproximar, de forma força ajustada, el volum dels llocs de treball localitzats a la comarca, sobretot d'aquells que pertanyen al teixit empresarial local. A més d'això, l'anàlisi, realitzada a llarg termini, permet resseguir-ne l'evolució.

Atur

L'indicador més comunament utilitzat per a fer la lectura de les xifres d'atur és la taxa d'atur. Aquest taxa és el resultat d'expressar en percentatge el quocient entre la població desocupada i la població activa. Es considera que la població activa és aquella formada pel conjunt de persones que estan treballant (població ocupada), així com per aquelles que estan en disposició de fer-ho, és a dir, les persones desocupades que estan cercant feina. El 2015, l'Observatori de Treball i Model Productiu va definir un nou indicador, la taxa d'atur registral, calculat a partir de valors obtinguts de registres administratius. La taxa d'atur registral mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat). En conseqüència, a partir de l'edició 2015 s'introdueix la taxa d'atur registral en substitució de la taxa d'atur absoluta utilitzada en edicions anteriors.

Canvis en la classificació catalana d'activitats econòmiques

El mes de gener de 2009 va entrar en vigor la nova Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAÉ-09) que substitueix a l'anterior classificació (CCAÉ-93). Aquesta actualització respon a la necessària adaptació als canvis que, des de l'any 1993 ençà, s'han anat produint en l'estructura econòmica. Entre aquest canvis es poden destacar l'aparició o l'augment de determinades activitats, que comporta l'aparició de noves categories. És el cas, per exemple, de les seccions "informació i comunicacions", "activitats professionals, científiques i tècniques" i "activitats administratives i serveis auxiliars". També es pot produir la reubicació d'algunes activitats com, per exemple, el canvi que hi ha hagut amb la "promoció immobiliària", que ha passat a ubicar-se a la categoria de "construcció", quan abans es classificava com una activitat de serveis. Així doncs, l'aplicació d'aquesta nova classificació comporta canvis en la categorització i la codificació de les activitats i comporta el trencament de les sèries estadístiques. Aquesta situació afecta només a les magnituds en les quals hi ha desagregacions de les dades per activitat econòmica, com l'afiliació a la Seguretat Social i al treball autònom, als centres de cotització i a l'atur.

AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación). Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura és l'estudi de mesura i anàlisi de les audiències dels mitjans de comunicació i dels consums culturals en els territoris de parla catalana. En el qüestionari recull tota una sèrie de dades socioeconòmiques de la població i llars catalanes amb un nivell de desagregació comarcal. El total de persones entrevistades és d'unes 20 mil a l'any

BIBLIOGRAFIA I FONTS CONSULTADES

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ACTÍVA PROSPECT (2004 en endavant). Índex de competitivitat comarcal. Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP). Publicació de caràcter anual.

ACTÍVA PROSPECT (2004 en endavant). Informe de conjuntura econòmica. Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès. Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP). Publicació de caràcter semestral.

ACTÍVA PROSPECT (2004). "Un cas pràctic. El Prat de Llobregat". VVAA. Deslocalització i localització d'empreses a Catalunya. Centre de Recerca Econòmica i Social de Catalunya (CRESC) – UGT de Catalunya.

ACTÍVA PROSPECT. (2017 en endavant). Els sistemes d'innovació comarcals a la demarcació de Barcelona. Publicació de caràcter bianual. Diputació de Barcelona.

CARDIFF UNIVERSITY (2013). UK Competitiveness Index.

DEPARTAMENT D'ECONOMIA I FINANCES (2005). Acord estratègic per a la industrialització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana. Un model de competitivitat sostenible i solidari per a Catalunya. Informe del Consell d'Experts, Generalitat de Catalunya.

ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2009 en endavant). Resilience amid turmoil Benchmarking IT industry competitiveness

ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2012 en endavant). Benchmarking global city competitiveness.

EUROCHAMBRES (2007). Regional Competitiveness Atlas. Economic analysis. Edition 2007.

EUROPEAN CLUSTER OBSERVATORY (2010). Benchmarking regional competitiveness in the European Cluster Observatory.

EUROPEAN COMMISSION (2011). A New Regional Competitiveness Index: Theory, Methods and Findings.

EUROPEAN COMMISSION (2011). European Competitiveness Report. 1999-2011.

EUROPEAN COMMISSION (Des de 2010). The EU Regional Competitiveness Index.

GRUP DE RECERCA EN ANÀLISI QUANTITATIVA REGIONAL (AQR) (2007). Xarxa el Perfil de la Ciutat. Indicadors d'excel·lència empresarial pels municipis de la Xarxa.

IMD (1989 en endavant). World Competitiveness Yearbook.

INSTITUTO VASCO DE COMPETITIVIDAD (2007). Indicadores y análisis de competitividad local en el País Vasco. Gobierno Vasco.

MORENO; D., Toharia, L.; Caprile, M. (2001) La qualitat del treball a Catalunya en comparació a d'altres regions espanyoles i europees. Anuari Socio-Laboral de Catalunya de la UGT. Centre de Recerca Econòmica i Social de Catalunya (CRESC) – UGT de Catalunya.

NATIONAL COMPETITIVENESS COUNCIL (2010). Regional Competitiveness Index of Croatia.

O'MAHONY, M.; VAN ARK, B. (ed.) (2004). EU Productivity and Competitiveness, an Industry Perspective. Can Europe Resume the Catching-up Process?. Luxembourg/GB. Office for Official Publications of the European Communities.

PACTE INDUSTRIAL DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA (2000). Indicadors econòmics i territorials de la Regió Metropolitana de Barcelona.

PORTER, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York. Free Press.

SOBRINO, J. (2004). Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. Economía, Sociedad y Territorio, Dossier especial: 123-183.

VYTAUTAS SNIESKA, JURGITA BRUNECKIENE (2009). Measurement of Lithuanian Regions by Regional Competitiveness Index. Engineering Economics.

WORLD ECONOMIC FORUM. (2004 en endavant). The Global Competitiveness.

FONTS CONSULTADES

Agència de Residus de Catalunya

AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

Autoritat del Transport Metropolità

Camerdata. Registre mercantil.

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Generalitat de Catalunya. Departament de Territori i Sostenibilitat. Anuari estadístic 2008

Generalitat de Catalunya. Departament de Territori i Sostenibilitat. Mapa Urbanístic de Catalunya (MUC)

Generalitat de Catalunya. Departament de Territori i Sostenibilitat. Agència de l'habitatge de Catalunya. Indicadors i estadístiques d'habitatge

Generalitat de Catalunya. Departament de Treball, Afers socials i Famílies. Observatori del Treball i Model Productiu

Google. Google maps

Institut d'Estadística de Catalunya

Ministerio de Hacienda y Función Pública. Dirección General del Catastro

Ministerio de Industria, energía y turismo. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Renfe

Col·lecció Estudis

Rambla Ferran, 18 - 1a planta - 25007 Lleida
promocioeconomica@diputaciolleida.cat
www.promocioeconomica.cat

